



找记者 上壹点
读者热线>>>
0531-85193700
13869196706



以济之力

2026济宁两会融媒特别报道

锚定“头号工程”，济宁擘画制造业强市新蓝图

鼎新革故 迈向万亿

记者 陈丹 济宁报道

在2026年济宁市政府工作报告中，济宁将“奋力突破工业经济‘头号工程’”列为年度重点工作的首位，体现出“实体经济为本、制造业当家”的鲜明导向。该项工程旨在通过“聚焦优势、补链强群、新旧共进、生态赋能”等一系列举措，提升产业价值链整体水平，推动济宁加快向万亿级城市迈进。

“头号工程”的提出，反映了济宁在发展逻辑上的深刻转变，意味着城市正积极摆脱传统增长路径依赖，致力于构建“以先进制造业为骨干的现代化产业体系”，重塑核心竞争力。这不仅是产业规模的

简单扩张，更是一场涵盖规模提升、结构优化、动能转换的系统性变革。报告中多次强调“更大力度”，凸显了推进的强度和紧迫性。

“头号工程”的实施路径清晰，具体包括“抓产业链提升”“抓‘232’优势产业集群跃升”“抓传统产业升级”“抓新兴和未来产业壮大”“抓产业园区高质量发展”以及“抓生产性服务业发展”。这些举措是战略落地的关键支撑，旨在帮助济宁在区域产业竞争中塑造辨识度高、竞争力强的产业名片。

一批具有技术领先性和市场竞争力的工业企业与项目，已成为“头号工程”推进成效的生动体现。例如，山东时代新能源电池项目部

分产能已投产并形成规模产值；长城重工新能源工程机械总部基地已获订单并排产至数月后；新能船业在新能源船舶制造方面取得进展，产品实现出口。这些项目正成为济宁产业转型的“新名片”和“发动机”，为“头号工程”的深入实施提供了坚实基础。

在推进过程中，传统产业升级与新兴产业培育协同并进，为产业发展注入新动力。通过深化“链长制”、开展“共链行动”，促进产业链上下游大中小企业融通发展，推动产业集聚从“物理集中”迈向“化学融合”。对传统产业，设定了“规上工业企业数字化深度转型率达到50%”等具体目标，推动其转型升

级。同时，积极布局低空经济、智能网联汽车等新赛道，体现了济宁的前瞻性谋划。

在构建产业生态方面，济宁注重优化“1+15+N”园区布局，推动要素资源向园区集中，旨在打造承载力更强、专业化程度更高的产业发展平台。加速发展研发设计、总部经济等生产性服务业，是为了完善现代化产业体系的关键环节。从促进“五链融合”到推动“两业融合”，其根本目的在于营造要素齐备、循环畅通、有利于企业成长的良好产业生态。

坚定不移推进“奋力突破工业经济‘头号工程’”，将有助于济宁在新型工业化道路上不断取得新进展，为高质量发展注入强劲动力。

做优做强“文化+”，济宁铺就世界文化旅游名城新征程

锚定“千亿目标”，让“流量”变“留量”

褚思雨 济宁报道

以文塑旅、以旅彰文，“文化+”的深度融合，正为济宁文旅产业高质量发展注入新的活力与气象。

2026年济宁市政府工作报告将文旅融合提质升级列为建设世界文化旅游名城的核心任务，这既是对2025年“国内游客突破1亿人次、旅游总收入达950亿元”显著成绩的持续发力，更是对新时代文化使命的坚定践行。济宁将锚定文化强市目标，以肩负新时代文化使命为引领，以优秀传统文化“两创”为核心路径，推动产业从“流量”向“留量”“颜值”向“价值”跨越，稳步迈向旅游总收入超1000亿元的新台阶。

文脉是文旅融合的根基，更是城市发展的底气。济宁作为中华文化重要发祥地，儒家文化根深叶茂，运河文化交融共生，这份跨越千年的文化积淀，为“文化+”赋能提供了不竭源泉。“十五五”规划开局之际，济宁明确提出统筹推动文化交流互鉴走深走实、文旅融合提质升级、公共文化优质普惠，以系统思维激活文化资源，彰显了以文化软实力支撑高质量发展的战略定力。

文明交流互鉴是文旅融合的应有之义，也是济宁连接世界

的重要纽带。报告明确提出办好2026中国国际孔子文化节、第十二届尼山世界文明论坛，这两大高端平台已超越节会本身，成为中华文明与世界文明对话的重要窗口。当孔子研究院的研究成果译成多国文字走向世界，当尼山论坛上不同文明的思想碰撞出智慧火花，当鲁源村“奇妙夜”以激光全息投影再现礼乐文明，济宁正从文化发源地迈向世界文化交流高地，以开放姿态书写文明互鉴的新篇章。

业态创新是文旅融合的关键路径。如果说高端平台筑牢了文化传播的“高地”，那么接地气的文旅实践则点亮了群众感知的“触点”。即将于1月24日亮灯的2026济宁太白湖新春灯会，便是文旅融合的生动例证。在彩灯制作现场，120多名工匠顶寒赶工，从钳工焊接到装灯裱布，每一道工序都精益求精。短短45天内，工匠们将传统技艺与创新理念深度融合，以10万盏彩灯在16万平方米的场地上，织就出璀璨震撼的光影盛景。“说起这场灯会的亮点，最先让人记住的一定是视觉上的震撼。”灯会现场总指挥张少东介绍，灯会深耕本土文脉，将孔孟文化、运河文化等核心元素巧妙转化为鲜活的灯组故事，让非遗技艺在流光溢彩中“活”起来、传下去，成为吸引游客驻



济宁太白湖新春灯会制作现场。

足消费的重要载体。

从太白湖灯会的“点上出彩”，到全域旅游的“面上开花”，济宁以系统思维推动文旅融合提质升级。报告部署一系列扎实举措：高标准编制世界文化旅游名城建设暨文化旅游产业发展规划，加快推进恒力孟子湖文旅度假区、梁山景区一体化运营等重点项目，筑牢硬件支撑；实施老运河沿线历史街区微改造、微更新，让遗产保护与城市发展相得益彰；推动“老三孔”与“新三孔”串珠成链，优化十大精品线

路，构建全域旅游大格局。这些部署直指文旅发展的关键环节，既守住了文化遗产的本真性，又通过业态创新与服务升级，为千亿目标奠定坚实基础。

文旅融合带来了全方位的价值蝶变，而其最终落脚点，在于让文化发展成果惠及千家万户。济宁始终坚持以文惠民，从“百千万”文化惠民工程扎实推进，到文化社区（书院）遍布城乡，从美德济宁建设深化到文艺高峰攀登工程实施，一系列举措让文化浸润人心。谦和尚礼的儒

韵民风，不仅是城市最鲜明的底色，也成为文旅融合最动人的“软实力”。

文脉赓续不止，文旅相融不息。当太白湖的灯火辉映尼山的星光，当运河涛声伴着研学笑语，这座城市正以文化为笔、以旅游为墨，将深厚的文化底蕴转化为坚实的发展优势。随着文化“软实力”持续转化为强市建设的“硬支撑”，济宁必将在建设世界文化旅游名城的道路上稳步前行，向世界展现中华文明的独特魅力与当代活力。