



# 济南作为

## 2026济南市两会特别策划

# 暖流涌动护泉城

## ——黄台电厂2025-2026供热季保供纪实

通讯员 徐彧

### 安全为先，织密迎峰度冬“防护网”

安全是一切工作的前提保障。该厂严格执行重大操作干部到岗制度和24小时专人值班制度，加强“两票三制”管理，提高监盘质量，加大参数调整、设备巡视力度。严格落实防寒防冻要求，针对采暖系统、输煤系统、压缩空气系统、伴热、热控装置、室外长管道等重点部位薄弱环节，加强检查和消缺强度，确保机组安全过冬。强化升压站、主变等区域相关设备运行情况监测，确保寒潮天气下设备安全稳定运行。

“越是极端天气，越要守住安全底线！”2025年12月12日，济南迎来暴雪，气温骤然降低，供热量激增。运行部职工认真监盘，精细操作，实时监控热网循环情况，适时调整热网供水温度、流量等重要参数，确保供热稳定。在夜间低温时段，运行职工增加特巡次数，加大对室外压力表、升压站等重要设备和区域的检查力度，通过红外测温仪等工具实时掌握设备运行状态，确保数据可靠无异常，全力守护好电力、热力供应的“生命线”。该厂针对安全生产存在的薄

弱环节，部署“雷霆行动”。对照《重大、较大安全隐患排查清单》在全厂范围内开展隐患排查整治工作，杜绝因人为操作不当引发的不安全事件。同时，紧盯室外作业、消缺工作现场等安全管理的高危环节，织密冬季安全生产“防护网”，形成“人人讲安全、事事为安全、时时想安全”良好氛围，为迎峰度冬提供坚实的安全保障。

小寒一过，寒意渐浓。作为济南重要的电力和热源支撑点，黄台电厂以“保民生、守底线”为使命，从安全管控、设备保障、党建引领三向发力，在低温寒潮天气中织就一张安全稳固的能源保供网，用专注与担当守护着泉城百姓的温暖安康。

弱环节，部署“雷霆行动”。对照《重大、较大安全隐患排查清单》在全厂范围内开展隐患排查整治工作，杜绝因人为操作不当引发的不安全事件。同时，紧盯室外作业、消缺工作现场等安全管理的高危环节，织密冬季安全生产“防护网”，形成“人人讲安全、事事为安全、时时想安全”良好氛围，为迎峰度冬提供坚实的安全保障。

### 精工强技，打赢设备治理“保卫战”

保供的底气，源于设备的稳定可靠和管理的精耕细作。黄台

电厂以“时时放心不下”的责任感，严格抓实设备的自主检修和消缺管理。

在日常设备巡检工作中，检修部各班组长始终坚持“主机为核、辅机并重”的原则，在全力保障主机设备稳定可靠运行的基础上，系统性地全面提升了关键辅机设备的巡查标准与质量。巡查内容从常规运行状态检查，深化至对设备振动、温度变化、油液渗漏、异响等细微异常迹象的专项关注，并通过科学评估，增加了对重点设备与系统薄弱环节的特巡频次，实现巡检资源配置的最优化。特别是在冬季供热相关系统的保

障上，部门进一步强化了专业监测工具的应用。巡检人员规范使用红外测温仪、精密测振仪等设备，对管道、泵组、阀门等关键部位进行定量化检测，显著提升了对于过热、机械松动等隐患的早期识别精准度与可靠性。与此同时，严格执行“巡查-记录-处理-反馈”的闭环管理流程，利用信息化台账确保每一个异常信号都能被及时跟踪、分析并处置，推动实现缺陷的早发现、早干预、早消除，从而将潜在风险有效遏制在萌芽状态。

在2025年12月12日暴雪来临前夕，检修部门迅速启动防冻防

雪应急预案，组织精干力量顶风冒雪，对户外管线、供热设施、电气设备等关键区域展开多轮次、拉网式巡检，有效确保了全厂设备在极端天气下依然安全稳定运行，经受住了严苛环境的全面考验。

### 党旗飘扬，凝聚保供攻坚“向心力”

党旗飘扬处，奋进正当时。为保障迎峰度冬工作顺利进行，黄台电厂党委组织开展“降缺陷、控非停”百日攻坚行动，设立党员示范“区岗队组”83个，推动党团“双联共建”项目5项，将党建深度融入保供一线。“我是党员，我先上”成为寒冬里最响亮的口号。

各党支部还结合专业特点开展“微党课进现场”“技术党课”，把政治学习与技能提升相结合，在消缺抢修中锤炼党性。生产系统通过“党员带头查隐患”活动，发现并处理各类缺陷百余项，全部实现闭环整改。党团联动中，青年技术骨干在老师傅带领下，攻克风机振动异常等难题，形成“老带新，党促团”的生动局面。

一面旗帜，一股暖流。党员冲锋在前，担当在前的身影，凝聚起全员保供的强大合力，如融融暖意随着管网流淌进泉城的千家万户。



黄台电厂全景

## 济南野生动物世界坚持以游客体验为中心

# 活动创新与品牌影响力双提升

2025年，济南野生动物世界坚持以游客体验为中心，以活动创新与内容传播为双轮驱动，在主题活动策划、游客服务提升、品牌影响力拓展及行业认可等方面取得显著成效，全年运营亮点频现，社会反响热烈。

记者 张晓燕  
通讯员 王必聪 济南报道



“山东明猩”黑猩猩“入乡随俗”吃大葱的趣味行为吸引了众多游客。



济南野生动物世界开展一系列活动，为游客提供持续更新的沉浸式体验。

### 四季活动精彩纷呈 打造沉浸式游园体验

济南野生动物世界围绕四季时令与动物特色，成功策划并执行了一系列主题鲜明的活动，为游客提供持续更新的沉浸式体验。

春季，“春日沐野季·山海花朝节”融合自然花景与动物互动，营造浪漫春游氛围；第六届“马戏嘉年华”凭借高质量演艺，深受家庭游客喜爱。

夏季，“萌兽奇遇记”“粽享六月儿童节”“毕业告白季”“狂欢夏夜畅游济野”等活动聚焦亲子与青春客群，通过日夜联动延长游客停留时间。

秋季，“金秋惠民季·自驾游趣

济野”引导游客驱车深入园区，在秋色中观赏动物，体验旷野之趣。

冬季，“暖冬奇遇节”结合动物行为观察与季节美景打卡，配合“大树穿新衣”等创意互动，为游客带来温馨有趣的冬日体验。

### 内容传播与流量转化 成效显著

2025年，济南野生动物世界在新媒体运营与品牌传播方面实现突破，内容曝光量与互动量大幅提升。全年全网内容曝光量突破10.14亿次，累计开展直播超3.8万小时，活动话题多次登陆社交媒体热榜。“为熊猫二喜庆生”“被济野穿毛衣的小树暖到啦”等话题引发广泛传播。

景区累计获得各级媒体发稿900余篇，包括央视等国家级媒体报道，品牌公信力与破圈影响力显著增强。在主流在线旅游平台榜单中，济南野生动物世界持续名列前茅，市场竞争力不断提升。

此外，景区成功孵化以“济野刚子”为代表的自有网红IP，年度粉丝净增近7万，单条视频

播放量超7000万，实现从线上内容到线下客流的有效转化。微信视频号等多平台也涌现多条曝光量超十万乃至百万的爆款内容。

### 荣誉加持 品牌实力获多方认可

凭借全年出色的运营与创新，济南野生动物世界在2025年荣获多项行业重要荣誉，体现专业与社会认可。

景区成功入选“2025年中国AAAA级景区100强”，品牌综合实力获国家级榜单认可；自主研发的《丛林探秘——动物解码行动》研学课程，荣获第六届山东省研学旅游创新设计大赛三等奖；同时，济南野生动物世界被评为“山东省精品旅游景区焕新优秀案例”，成为全省唯一获此殊荣的野生动物类景区；其“温暖泉城，爱在济野”服务品牌创新实践，亦获评“山东省旅游景区强基焕新优秀案例”。

展望2026年，景区将继续以自然山海为舞台，以动物为纽带，持续优化服务、创新活动内容、深化新媒体运营与品牌建设，致力于为游客带来更多温暖、欢乐且富有收获的自然奇遇。