



济南作为

2026济南市两会特别策划

以演艺为纽带焕新消费与文化活力

济南奥体中心：舞台赋能城市，城市成就舞台

2025年，济南演唱会舞台上，大咖轮番登场，演出热度跨越四季。济南奥体中心以积极主动的招引布局、温暖贴心的全周期保障，推动城市“流量”向“留量”沉淀、“热度”向“美誉”跃升，让演艺经济成为赋能经济高质量发展的新引擎，更让演艺活力浸润城市街巷、潮流文化滋养市民生活。

记者 王贝芝 济南报道

济南稳步跃升为北方巡演“优选之城”

2025年，演唱会热潮席卷全国，成为文化消费市场一道耀眼的风景线。道略音乐产业研究院发布的《2025年三季度中国演唱会报告》显示，当季全国演唱会总场次达1028场，环比增长18.3%；观演人次突破1211万，票房收入逼近百亿大关。

这股火热的音乐浪潮，同样澎湃涌入济南。回望2025年，济南的演唱会市场呈现了一场跨越四季的音乐盛宴：1月张云雷，2月刀郎，3月单依纯，5月李健，6月李宗盛、房东的猫，7月大咖更是“无缝衔接”——MC法老、许嵩、陶喆依次登场，8月德云社相声专场、麻园诗人，9月刘若英、周杰伦，10月李荣浩、韩红，11月陈粒、胡夏、德云社，最终以赵传的2025全国巡回演唱会收官场为全年画上圆满句号。

作为核心场地，济南奥体中心全年成功举办28场次演唱会，再创新高。而热度的背后，离不开主动破局的努力。

“我们跳出‘场地方’的固有思维，组建专业化招商团队，依托资源优势，聚焦国内外一线歌手、乐队及热门IP主动出击。”济南奥体中心相关负责人介绍，经过8个月的不懈努力，济南奥体中心助推刀郎2025巡回演唱会成功落地济南，让演艺市场实现2025年“开门红”；为争取周杰伦2025巡演济南站，济南奥体中心与演出团队历经9个月高频对接，沟通超过50次才最终敲定，实现其2025年“北方唯一”巡演落地。

不懈耕耘之下，济南演唱会市场也实现质与量的双重飞跃。不仅明星阵容“全年在线”，头部大型演唱会占比更大幅提升，连开多场——刀郎连开两场，李宗盛唱响两日、周杰伦连演三天的盛况，或许也印证了市场的强劲承载力。

不仅如此，从流行音乐到潮流说唱、民谣等不同风格，济南的演唱会市场更“百花齐放”，风格愈加多元：以犀利歌词闻名的说唱歌手MC法老，点燃城市的潮流基因；主打摇滚风格的麻园诗人，其“此站麻园”巡回演唱会收官场也于2025年8月23日在济南唱响……丰富的阵容，让不同圈层的乐迷都能在济南找到共鸣。

2025年，平均每月2-3场的演出密度，创下济南演唱会市场历史峰值，这座城市也正稳步跃升为北方巡演的“优选之城”。“近年来，济南演唱会市场从单纯地提升经济效益，向改善市场环境、赢得市场信任，更向提升城市形象和美誉度上不断迈进。”上述负责人说。



刀郎演唱会当天“西柳”体育场作为临时休憩与联欢空间。



周杰伦济南演唱会现场。

全年预计拉动全市综合消费约50亿元

如今，“跟着演出去旅行”已经成为新风尚。

“打飞的”到全国看演唱会，既实现歌迷与偶像的双向奔赴，背后更是拉动城市多业态消费增长。曾有业内人士分析，一场演唱会或将带动十几个行业的产业消费，包括衣、食、住、行、游、购、娱等重点行业消费以及部分零售行业消费。

济南也不例外。每逢演唱会，济南奥体中心周边热门酒店房间几乎都供应紧张，演唱会期间，多家酒店预订状态显示为“满房”。

“如果遇上演唱会，店里基本就是爆满的状态。”济南奥体中心一烧烤店店长介绍，演唱会当晚客流能达到平时的3倍左右。

“从中午出摊开始，人就不断。”2025年，周杰伦演唱会济南场期间，小萌把摊位设置在乐荷市集，“这次外摆的销量比平时周末能涨五六倍。此前的演唱会、赛事期间，营收也能比周末高出3倍不止。”

演出带来的巨量人流展现出惊人的乘数效应。根据演唱会行业估算，一线城市演唱会对消费的拉

动可以达到1:7以上，即每1元门票收入可带动7元周边消费。据统计，2025年济南奥体中心28场演唱会累计吸引约60万歌迷到场，预计拉动全市综合消费约50亿元。

“演艺+”消费联动更能撬动“流量”进一步释放为全域消费增量——

每逢演唱会，济南奥体中心都会配套开设“乐荷市集”，引入文创、手作、潮玩、美食、官方周边等，所有入驻商家的商品定价均与市场价基本持平，让歌迷无需为现场消费额外买单。

做好“票根经济”，联动起景区、商家等资源。以2025年周杰伦演唱会济南站为例，济南喜来登大酒店，9月19日-28日，凭济南周杰伦演唱会门票享受住宿、餐饮优惠活动，房间当日卖价九五折；刀郎演唱会期间，多家景区跟进推出票价优惠政策，让“演唱会门票”成为畅游齐鲁的“通票”。

商圈借势焕新活力，交通枢纽客流显著攀升，住宿业精准承接“演出周期”红利……如今，一条以演艺经济为纽带的城市消费生态链正加速成型、深化拓展，为城市经济发展注入新鲜活力。

构建全周期服务保障体系

一场演唱会不止于视听盛宴。在沉醉于旋律狂欢之时，歌迷更被藏在灯光舞美背后的城市暖意深深打动。

“感谢济南文旅集团、奥体中心，最后，要特别感谢今天在座的所有朋友们，山歌响起因你们而重唱。”2025年2月15日，刀郎2025巡回演唱会济南站在奥体中心体育馆圆满落幕，舞台上的致谢声与台下的欢呼声交织，成为这场音乐盛宴最动人的收尾。

连续两场演出让万余名歌迷大饱耳福，而真正让这场观演之旅刻骨铭心的，是济南奥体中心超越期待的暖心服务。

彼时，场外歌迷的热情如潮水般涌动，为兼顾秩序保障与体验升级，奥体中心果断推出“用一送一”的贴心举措——开放“西柳”体育场作为临时休憩与联欢空间。消息一出，大批歌迷涌入体育场，瞬间将这里变成热闹非凡的露天派对。“西柳成刀郎济南演唱会分会场”“刀郎与好客山东双向奔赴”的话题迅速冲上社交平台热搜，这份打破“内场外场”区隔的包容，让济南的热情好客直抵人心。

“演唱会自带流量，是打造城市名片、更新城市形象的极佳机遇，尤其是在短视频等社交媒体的介入下，任何一点小事都可以放大无数倍。”济南大学文化和旅游学院副教授孙竟在此前接受采访时表示，在消费群体更重视“情绪价值”的当下，能否抓住观众游客的情绪需求，提供有温度的优质文旅服务成为关键一环。

“宠粉”始终是济南奥体中心的服务底色，面对演艺赛事带来的巨量人流，构建起全周期服务保障体系——

观演前，通过“第一视角攻略”视频、直播答疑；2400余个惠民车位纳入“全市一个停车场”统一调度，精准缓解停车难题；对场

馆设施进行多次细致检查、修复。

观演中，30余处便民服务点随时待命，常态化提供2元水、小吃零食等实惠商品，让摊位业态为歌迷带来高品质且实惠的消费体验；创新打造的“乐荷市集”集文创、特产、平价餐饮于一体，把枯燥的等待变成充满乐趣的探索。

观演后，提前规划离场路线，帮助观众错峰离场；保障公共交通延时运营，推动商圈延长营业时间，满足歌迷消费需求。

当城市的贴心遇上歌迷的热情，观演之旅让济南开放包容的品格深入人心，让短期流量进一步沉淀为持久的城市美誉。

各城市已打响演唱会“争夺战”

旋律飞扬间聚拢人气，灯光璀璨处彰显活力，当前，一幅“爱乐之城”“演艺之城”的鲜活图景，正随济南一场场精彩的视听盛宴徐徐铺展。

“演唱会热度持续走高，一方面反映出观众的需求在发生变化，另外一方面反映出城市的包容性正在提升。”孙竟表示，如何让包容、活力的“土壤”绽放出更多璀璨的“花朵”，以更积极的政策去保护和培育演唱会经济这片“热土”，亟待“破题”。

事实或许如此。演唱会为城市“软实力”带来多重效益，让不少城市敏锐捕捉到这一风口，展开“争夺战”。

有城市用“真金白银”的诚意，向演唱会伸出“橄榄枝”：上海针对主办方进行奖补，对售票不低于3万人次的予以最高200万元支持，对售票超过5万人次且境外观众比例超过10%的予以300万元一次性奖励；太原市根据售票规模或售票收入情况单场奖补15万元-80万元；郑州对在本地举办5000人以上大型营业性演出举办单位，根据累计售票人数、售票收入、观众结构等，分档给予最高300万元奖补……

“济南奥体中心也在持续挖掘本土资源，打造具有辨识度的音乐品牌，延伸演艺产业链条。”济南奥体中心相关负责人表示，下一步，济南奥体中心将依托优质场馆资源，主动谋划引进头部艺人演唱会，实现“周周有赛事、月月有演艺”，以多元化活动拓展市场边界，为济南高质量发展持续注入文化动能，“目前，已有头部艺人的2026济南巡演计划正在洽谈中，达成初步合作意向。”

2026年元旦，ONER用超燃派对点燃新年之夜；1月11日，国风歌手张云雷演唱会再次相约济南；1月17日、18日，创作歌手颜人中又用温柔声线诉说别样心事……2026年，济南演唱会的节目单也将持续更新，值得期待。