

年交易量突破3700万株, 抢占全国三成市场份额 青州蝴蝶兰为何能开出百亿大产业

马年春节渐近, 济南各大花卉市场已被浓郁年味包裹。在缤纷各异的年宵花中, 蝴蝶兰凭借雅致花姿与“步步高升”“吉祥如意”的美好寓意, 毫无悬念地占据C位。记者走访发现, 市面上的蝴蝶兰清一色源自潍坊青州。作为全国蝴蝶兰三大核心产区之一, 青州蝴蝶兰近年来增速迅猛, 年均产量增长达57.5%, 2024年市场交易量已突破3700万株, 撬动全国三成左右的市场份额。



在济南百合花卉展销市场, 产自青州的晕染蝴蝶兰受到市民热捧。

文/片 记者 魏银科 尹睿 报道

3000万株蝴蝶兰备战春节市场

“今年备战年宵花市场的蝴蝶兰总量达3000万株左右, 未来一个月将进入交易高峰。”青州市花卉产业发展服务中心相关工作人员向记者透露, 这些蝴蝶兰形成了清晰的销售版图: 30%供应山东省内市场, 40%销往北京及周边省市, 剩余份额除覆盖全国其他地区外, 部分鲜切花还远销日本等国家。

今年市场上, 采用非遗渍染技艺的晕染蝴蝶兰备受追捧, 以白色花材为基底, 经染液浸润后, 花瓣形成油画般的渐变条纹, 色彩可达上百种。青州大自然农业科技有限公司是该领域的佼佼者, 虽然价格要比普通蝴蝶兰高出一倍以上, 但凭借多变的色彩和高超的组盆技术, 已斩获5万多株订单。

除了晕染蝴蝶兰, 另一种流行了四五年的染色蝴蝶兰——马卡龙系列蝴蝶兰更受年轻消费者欢迎。通过向花茎注射水溶性色素或喷染工艺, 白色、浅色蝴蝶兰被赋予浅蓝、嫩黄、渐变香槟金等梦幻色彩, 青州当地的单株售价40至50元。济南市民兰女士花85元在章丘一家大型花卉市场买了一株马克龙蝴蝶兰, “我特别喜欢这株蓝色马卡龙蝴蝶兰, 尤其配上这只青色的花盆, 感觉放在办公桌上, 同事经过都会多看两眼。”

品质在线, 价格亲民

青州蝴蝶兰的“江湖地位”, 始于得天独

厚的自然禀赋与精益求精的技术沉淀。每年9月进入催花期后, 青州较大昼夜温差的气候条件, 能促使蝴蝶兰花梗更粗壮、花苞更饱满, 开花量也显著提升。依托20余年的种植积累, 青州已自主培育出“青州仙子兰”“青州雪峰”等15个兰花新品种, 品种总量保守估计达六七百个, 筑牢了品质护城河。

品质在线的同时, 亲民价格成为青州蝴蝶兰抢占市场的另一张王牌。记者在济南花卉市场走访发现, 普通青州蝴蝶兰单株售价约25元, 价格透明且性价比突出。而在青州产地, 批发价更具优势: 普通的单株15元左右, 品质高的也仅20余元。“近年来, 突破了一些技术瓶颈, 蝴蝶兰质量和数量都有了很大提升, 养护起来也比较轻松, 价格也就便宜了。”市场工作人员表示。

青州蝴蝶兰年产值达120亿元

青州蝴蝶兰产业的蓬勃发展, 离不开全产业链的协同发力与政策护航。据介绍, 当地打造的鑫和兰谷项目, 以4.6亿元投资建设40万平方米智能温室大棚, 企业可“拎包入住”, 大幅节省建设成本与时间。金融端, 潍坊银行通过“潍担e贷”等产品, 为企业解决资金缺口, 已累计向两千余家花卉企业发放贷款近百亿元。同时, 政府组织免费电商、插花师培训, 与快递公司合作将物流费用降幅达60%, 全方位打通产业堵点。

目前, 青州花卉种植面积达13.1万亩, 年产值120亿元, 年交易额150亿元, 带动16万花农增收, 花卉品牌价值突破340亿元。下一步, 青州蝴蝶兰将持续向高端化发展, 做到量质齐升。

■相关新闻

记者 尹睿 魏银科 报道

距离农历马年春节还有不到一个月, 全国各地的花卉市场早早进入“春节模式”。近日, 记者走访济南多个花卉展销市场, 姹紫嫣红的年宵花将寒冬装点得春意盎然, 既有蝴蝶兰、君子兰、北美冬青等“常青树”稳居C位, 也有兜兰、朱顶红等凭借吉祥如意与新造型悄然走红, 还有年轻人喜爱的“高颜值”“好养活”的多肉盆栽。与“前辈”们不同的是, 如今的年轻人不仅买花, 还在“玩花”。

传统年宵花稳坐“C位”

在济南百合花卉展销市场, 蝴蝶兰、北美冬青、大花蕙兰等传统年宵花被各个商户摆放在最醒目的位置。作为年宵花中的“顶流”, 蝴蝶兰今年依旧热度不减, 市场内品种齐全, 经典白色、浪漫粉紫、喜庆红色、“马卡龙”等色系一应俱全, 单株价格根据不同花型、大小和花枝数量在25元至100元不等。

经营花卉多年的李女士告诉记者, 蝴蝶兰之所以持续热销, 得益于其长达四个月以上的观赏期, 兼具装饰价值与实用性。“顾客可以选择单株或者搭配好的双株, 也可现场DIY, 自由搭配花型、花色、花盆以及其他装饰品, 灵活性很强。”

与此同时, 其他传统年宵花也各具特色。颜色红艳、果实累累的北美冬青, 因其“金玉满堂”的寓意与超长观赏期持续走俏; 寓意“吉祥发财”的发财树, 则受到家庭与企业订单的青睐。此外, 还有君子兰、大花蕙兰、杜鹃、仙客来等品类也在市场中占据显眼位置。

“马年”元素催生年花新表达

记者注意到, 今年年宵花市场的一大特色是“新年元素”的广泛应用。

商家通过创意造型和吉祥命名, 赋予花卉更多文化内涵。尤其是马年将至, 与“马”相关的谐音与寓意被巧妙植入年宵花产品中, 催生出新的消费热点。

在济南百合花卉展销市场, “兜兰”成为年宵花新宠, 因其“都来”谐音被赋予“紫气东来”(紫色兜兰)的新名字, 还衍生出“马上都来”的马年专属寓意。“朱顶红”则因谐音“注定红”, 结合马年元素, 衍生出“马到成功注定红”的花束礼盒。有摊主介绍, 目前, 朱顶红单个种球价格在50元左右, 开花期长, 且第二年可复花, 性价比突出。商家们对这类寓意花也如数家珍: “蟹爪兰”寓意“八方来财”, “北美冬青”代表“金玉满堂”, 仙客来象征“贵客盈门”, 发财树代表“财运亨通”。

年轻人热捧“情绪植物”

值得关注的是, 年宵花消费早已打破年龄界限, 覆盖全年龄段。市场中不再只有中老年顾客, 越来越多年轻人也加入到选购年宵花的队伍当中, 消费需求从传统的“节日礼品”向个性化、艺术感、情绪价值延伸, 让年宵花市场焕发出新的活力。在年轻人的选购标准里, “高颜值”是首要门槛, “好养活”是硬性指标, “情绪共鸣”则成为新的加分项。

年轻人不仅买花, 还在“玩花”。社交平台上, “年宵花DIY”“过年氛围拉满了”“增添点年味儿”等话题热度攀升, 不少人分享自己搭配年花、装饰花盆的心得。还有一批自带“梗感”的“情绪植物”也频频亮相年轻人的办公桌前: 取名“放轻松”的北欧松枝、挂上“禁止蕉绿”标签的青香蕉、松果与空气凤梨组合成的“黑凤梨”, 还有可自由DIY的“杨梅”吐气。“好看、不贵、省心, 拍照发朋友圈还能收获一堆点赞, 感觉年的仪式感一下子就有了。”95后小陈表示。

过年不仅要买花, 年轻人还要『玩花』
花卉市场进入『春节模式』, 社交平台关于『年宵花』的话题热度攀升

编辑: 马纯潇 组版: 刘淼

qilu 齐鲁农超

胶州大白菜

帮嫩薄 汁乳白 青岛原产地 棵棵有身份!

特产好价 农超心意卡

39.9/4.5斤

qilu 齐鲁农超

烟台苹果栖霞红富士

脆甜脆甜的好果子 正宗产地直发 更好吃!

特产好价 农超心意卡

¥36.9/4.5斤

qilu 齐鲁农超

章丘大葱上新!

山东章丘产地直供 高大脆白甜

特产好价 农超心意卡

32.9/5斤礼盒