

# 年交易量突破3700万株，抢占全国三成市场份额 青州蝴蝶兰为何能开出百亿大产业

马年春节渐近，济南各大花卉市场已被浓郁年味包裹。在缤纷各异的年宵花中，蝴蝶兰凭借雅致花姿与“步步高升”“吉祥富贵”的美好寓意，毫无悬念地占据C位。记者走访发现，市面上的蝴蝶兰清一色源自潍坊青州。作为全国蝴蝶兰三大核心区之一，青州蝴蝶兰近年来增速迅猛，年均产量增长达57.5%，2024年市场交易量已突破3700万株，撬动全国三成左右的市场份额。



在济南百合花卉展销市场，产自青州的晕染蝴蝶兰受到市民热捧。

文/片 记者 魏银科 尹睿 报道

## 3000万株蝴蝶兰备战春节市场

“今年备战年宵花市场的蝴蝶兰总量达3000万株左右，未来一个月将进入交易高峰。”青州市花卉产业发展服务中心相关工作人员向记者透露，这些蝴蝶兰形成了清晰的销售版图：30%供应山东省内市场，40%销往北京及周边省市，剩余份额除覆盖全国其他地区外，部分鲜切花还远销日本等国家。

今年市场上，采用非遗染色技艺的晕染蝴蝶兰备受追捧，以白色花材为底，经染液浸润后，花瓣形成油画般的渐变条纹，色彩可达上百种。青州大自然农业科技有限公司是该领域的佼佼者，虽然价格要比普通蝴蝶兰高出一倍以上，但凭借多变的色彩和高超的组盆技术，已斩获5万多株订单。

除了晕染蝴蝶兰，另一种流行了四五年的染色蝴蝶兰——马卡龙系列蝴蝶兰更受年轻消费者欢迎。通过向花茎注射水溶性色素或喷染工艺，白色、浅色蝴蝶兰被赋予浅蓝、嫩黄、渐变香槟金等梦幻色彩，青州当地的单株售价40至50元。济南市民兰女士花85元在章丘一家大型花卉市场买了一株马克龙蝴蝶兰，“我特别喜欢这株蓝色马卡龙蝴蝶兰，尤其配上这只青色的花盆，感觉放在办公桌上，同事经过都会多看两眼。”

## 品质在线，价格亲民

青州蝴蝶兰的“江湖地位”，始于得天独厚

的自然禀赋与精益求精的技术沉淀。每年9月进入催花期后，青州较大昼夜温差的气候条件，能促使蝴蝶兰花梗更粗壮、花苞更饱满，开花量也显著提升。依托20余年的种植积累，青州已自主培育出“青州仙子兰”“青州雪峰”等15个兰花新品种，品种总量保守估计达六七百个，筑牢了品质护城河。

品质在线的同时，亲民价格成为青州蝴蝶兰抢占市场的另一张王牌。记者在济南花卉市场走访发现，普通青州蝴蝶兰单株售价约25元，价格透明且性价比突出。而在青州产地，批发价更具优势：普通的单株15元左右，品质高的也仅20余元。“近年来，突破了一些技术瓶颈，蝴蝶兰质量和数量都有了很大提升，养护起来也比较轻松，价格也就便宜了。”市场工作人员表示。

## 青州蝴蝶兰年产值达120亿元

青州蝴蝶兰产业的蓬勃发展，离不开全产业链的协同发力与政策护航。据介绍，当地打造的鑫和兰谷项目，以4.6亿元投资建设40万平方米智能温室大棚，企业可“拎包入驻”，大幅节省建设成本与时间。金融端，潍坊银行通过“潍担e贷”等产品，为企业解决资金缺口，已累计向两千余家花卉企业发放贷款近百亿元。同时，政府组织免费电商、插花师培训，与快递公司合作将物流费用降幅达60%，全方位打通产业堵点。

目前，青州花卉种植面积达13.1万亩，年产值120亿元，年交易额150亿元，带动16万花农增收，花卉品牌价值突破340亿元。下一步，青州蝴蝶兰将持续向高端化发展，做到量质齐升。

## 相关新闻

记者 尹睿 魏银科 报道

距离农历马年春节还有不到一个月，全国各地的花卉市场早早进入“春节模式”。近日，记者走访济南多个花卉展销市场，姹紫嫣红的年宵花将寒冬装点得春意盎然，既有蝴蝶兰、君子兰、北美冬青等“常青树”稳居C位，也有兜兰、朱顶红等凭借吉祥寓意与新造型悄然走红，还有年轻人喜爱的“高颜值”“好养活”的多肉盆栽。与“前辈”们不同的是，如今的年轻人不仅买花，还在“玩花”。

### 传统年宵花稳坐“C位”

在济南百合花卉展销市场，蝴蝶兰、北美冬青、大花蕙兰等传统年宵花被各个商户摆放在最醒目的位置。作为年宵花中的“顶流”，蝴蝶兰今年依旧热度不减，市场内品种齐全，经典白色、浪漫粉紫、喜庆红色、“马卡龙”等色系一应俱全，单株价格根据不同花型、大小和花枝数量在25元至100元不等。

经营花卉多年的李女士告诉记者，蝴蝶兰之所以持续热销，得益于其长达四个月以上的观赏期，兼具装饰价值与实用性。“顾客可以选择单株或者搭配好的双株，也可现场DIY，自由搭配花型、花色、花盆以及其他装饰品，灵活性很强。”

与此同时，其他传统年宵花也各具特色。颜色红艳、果实累累的北美冬青，因其“金玉满堂”的寓意与超长观赏期持续走俏；寓意“吉祥发财”的发财树，则受到家庭与企业订单的青睐。此外，还有君子兰、大花蕙兰、杜鹃、仙客来等品类也在市场中占据显眼位置。

### “马年”元素催年花新表达

记者注意到，今年年宵花市场的一大特色是“新年元素”的广泛应用。

商家通过创意造型和吉祥命名，赋予花卉更多文化内涵。尤其是马年将至，与“马”相关的谐音与寓意被巧妙植入年宵花产品中，催生出新的消费热点。

在济南百合花卉展销市场，“兜兰”成为年宵花新宠，因其“都来”谐音被赋予“紫气东来”（紫色兜兰）的新名字，还衍生出“马上都来”的马年专属寓意。“朱顶红”则因谐音“注定红”，结合马年元素，衍生出“马到成功注定红”的花束礼盒。有摊主介绍，目前，朱顶红单个种球价格在50元左右，开花期长，且第二年可复花，性价比突出。商家们对这类寓意花也如数家珍：“蟹爪兰”寓意“八方来财”，“北美冬青”代表“金玉满堂”，仙客来象征“贵客盈门”，发财树代表“财运亨通”。

### 年轻人热捧“情绪植物”

值得关注的是，年宵花消费早已打破年龄界限，覆盖全年龄段。市场中不再只有中老年顾客，越来越多年轻人也加入到选购年宵花的队伍当中，消费需求从传统的“节日礼品”向个性化、艺术感、情绪价值延伸，让年宵花市场焕发出新的活力。在年轻人的选购标准里，“高颜值”是首要门槛，“好养活”是硬性指标，“情绪共鸣”则成为新的加分项。

年轻人不仅买花，还在“玩花”。社交平台上，“年宵花DIY”“过年氛围拉满了”“增添点年味儿”等话题热度攀升，不少人分享自己搭配年花、装饰花盆的心得。还有一批自带“梗感”的“情绪植物”也频频亮相年轻人的办

公桌前：取名“放轻松”的北欧松枝、挂上“禁止蕉绿”标签的青香蕉、松果与空气凤梨组合成的“黑凤梨”，还有可自由DIY的“杨梅”吐气。“好看、不贵、省心，拍照发朋友圈还能收获一堆点赞，感觉年的仪式感一下子就有了。”95后小陈表示。

## 过年不仅要买花，年轻人还要“玩花”

编辑：马纯潇 组版：刘森

