

除了太空打卡,还能监测楼盘施工进展

政策、资本与技术多重驱动,商业航天应用图景正快速展开

记者 尹睿 报道

太空旅游 将成现实

1月22日,北京穿越者载人航天科技有限公司举行“太空旅游全球发布会”,国内首艘商业载人飞船“穿越者壹号(CYZ1)”全尺寸试验舱首次对外亮相。公司宣布,目前已接受超过三艘飞船的预订,涵盖20余位太空游客,计划于2028年实现载人首飞。

首批预约乘客名单颇具象征意义,包括中国工程院院士李立涅、智元机器人CMO邱恒、探路者品牌创始人王静、啟赋资本董事长傅哲宽、青年演员黄景瑜等。值得注意的是,名单中还包含一名硅基生物代表——众擎机器人PM01,标志着太空旅行向更广义的“生命体”开放。

据了解,“穿越者”成立于2023年1月,是我国首家专注于可重复使用载人飞船研制与太空旅游运营的商业航天企业。其技术路线显示,公司计划在3—4年内完成亚轨道可重复使用载人飞船的研制,力争在2028年前后实现中国乃至亚洲的商业太空旅游首飞。

除“穿越者”外,中科宇航、深蓝航天等企业纷纷入局,聚焦100公里“卡门线”附近的亚轨道飞行,与“穿越者”的载人飞船计划形成互补,共同推动太空旅游从“小众梦想”走向“大众消费”的可能。

应用场景 “多点开花”

就在“穿越者”发布太空旅游计划前几天,招商银行“招银金葵号”与浦发银行“浦银数智”卫星成功发射入轨,二者均接入我国首个全球组网的低轨卫星物联网星座“天启星座”。

据招商银行介绍,遥感卫星技术已深度融入其金融风控体系,可用于贷后监测等方面。其称,通过自研的零售信贷楼盘贷后风险管理,该行实现对全国范围内一手按揭楼盘的高精度施工监测,依托高分辨率卫星遥感影像施工进度监测精度达95%以



“穿越者壹号(CYZ1)”预计在2028年实现载人首飞。

新年伊始,日照附近海域的一次发射,将两颗特殊的卫星送入轨道。它们的所有者来自两家头部股份制商业银行:招商银行与浦发银行。

几天后,北京一家名为“穿越者”的商业航天企业公开展示了其载人飞船试验舱,并宣布已接受20余位太空游客的预订。

从金融风控的“太空之眼”到普通人可触及的“太空之旅”,商业航天的应用图景正快速展开。



上,大幅提升传统贷后检查效率,并同步为公积金、住建、财政、发改委等机构客户提供卫星遥感楼盘风险监测服务。

浦发银行的公告则显示,该行依托“天启星座”的物联网数据获取能力,将进一步完善智能风控与综合服务体系,在重大自然灾害等极端场景下,通过卫星链路快速恢复并提供关键基础金融服务。

除了直接发射卫星,更多银行通过采购数据、合作共建方式接入这一技术。工商银行在2025年半年报中提及拓展卫星遥感在农业领域的应用;中国银行将其用于贷后管理;兴业银行在多地分行上线相关项目,实现对活体抵押物的远程监测;上海农商行亦将卫星遥感集成为其智慧供应链平台的核心科技之一。这显示,卫星遥感正成为银行业数字化风控体系的重要组成部分,尤其在乡村振兴、绿色金融等领域,提供着客观、动态的资产状态信息。

金融领域之外,商业航天还在更多行业发挥价值。农业领域,卫星遥感可助力精准农业,监测作物长势、土壤墒情与灾害情况,

直接提升农产品质量与生产效率。在环境保护方面,遥感技术可对森林覆盖、水体污染、碳排放等进行大范围、高频次监测,为绿色发展与生态保护提供数据支撑。

商业航天 快速崛起

商业航天能迅速从概念走向产业前沿并非偶然,而是政策利好、资本加持与技术突破多重因素共振的结果。

2025年11月25日,国家航天局出台《国家航天局推进商业航天高质量安全发展行动计划(2025—2027年)》,几天后,国家航天局设立商业航天司,我国商业航天产业迎来专职监管机构。

2025年12月26日,上交所正式发布《上海证券交易所发行上市审核规则适用指引第9号——商业火箭企业适用科创板第五套上市标准》,明确指出支持尚未形成一定收入规模的优质商业火箭企业在科创板发行上市,鼓励商业火箭企业开展关键核心技术产品研发创新。

地方层面,据不完全统计,已

有20多个省区市累计出台40多项专项产业政策,京津冀、长三角、珠三角三大产业集聚区加速成型,北京亦庄的火箭大街集聚180余家航天相关企业,商业火箭企业集聚度占全国75%,产业集群效应显著。

资本对商业航天的热情也日益高涨。《中国商业航天产业发展报告(2025)》显示,2025年行业融资总额达186亿元,同比增长32%。同年12月,国内首支商业航天社会化专项基金“领创商业航天联盟科创基金”成立,首期规模20亿元,定位为“耐心资本”,旨在支持长周期、高风险的创新。

技术端 是产业爆发基础

2025年作为“中国可回收火箭元年”,行业实现从技术验证到工程化探索的关键跨越,我国商业航天全年完成发射50次,占全国宇航发射总数的54%,其中商业运载火箭发射25次,行业进入“周更发射时代”。

发射保障能力的升级同样不可或缺。海南商业航天发射场在

2025年实现常态化运行,自2024年11月30日首发,到2025年年底,创下“十战十捷”的亮眼战绩。

此外,在卫星端,千帆星座、GW星座等大型低轨卫星星座加速组网,通过批量生产、标准化设计与协同运营的星座化模式,不仅使单星制造成本降低约30%,更通过多星协同提升了系统可靠性与服务覆盖能力。火箭发射与卫星制造的双向突破,正推动商业航天服务成本持续下行,中信建投证券预计,2026年我国可回收火箭有望迎来密集试飞,助力发射成本降低与频率提升,更好满足激增卫星发射需求。

现实挑战待破

尽管前景广阔,但商业航天仍处于从“能上天”到“用得好”、从“项目制”到“市场化”的关键过渡期,面临一系列商业化落地的现实挑战。“谁为这些资产买单”“如何持续产生收益”等成为行业必须回答的根本问题。

据了解,目前,商业卫星普遍采用轻量化、经济型设计,在轨设计寿命通常仅3至5年,折旧速度慢。这意味着企业必须在较短时间内收回投资并实现盈利。中关村领创商业航天产业联盟副理事长兼秘书长龙开聪直言,真正的挑战不在于“能不能造”,而在于“卫星上天之后,它的应用场景是什么?用户为什么愿意付费?”

天风证券研报也指出,国内商业航天正处于政策孵化向规模化落地的过渡阶段,大众市场可持续盈利模式尚未成熟。

另外,商业航天产业链长、跨领域多,需要上中下游紧密协同。中国航天标准化与产品保证研究院副院长高俭建议,可以从标准入手,尽早建立标准协议、技术接口和安全策略,推动产品高质量、模块化、通用化发展,以提升产业链供应链韧性。

对于商业航天而言,2025—2027年被业界视为从“能上天”迈向“用得好”的关键三年。随着中国星网与千帆星座进入批量化发射阶段,低成本、高密度发射将成为常态,预计到2030年,我国商业航天市场规模可达到7万到10万亿。未来,商业航天还将大有可为。

编辑:于海霞 美编:刘燕 组版:侯波

龙山小米

2025年新米 泉水滋养油厚甜糯
产地直供 自然健康食材

特产好价 49.9/5斤

农超心意卡



oilu
齐鲁农超



精品资讯

订版电话
0531-85196199

挂失声明

◆济南海鲜大市场收据
(号: 1019431、
1036282、7283063)
不慎遗失,声明作废。
◆张维一 (身份证号
371524199505293042)
丢失海翔印山河购房收
据 (房号4-2-1301)
No.627188 金额:
30000元 (叁万元),
声明作废。

家政服务

◆家政13793180410

结婚启事

2026年1月27日星期二 农历 乙巳年腊月初九



新郎 童文傑 新娘 刘珈瑜

于公历2026年1月27日正式结为夫妇。

同心同德,如鼓瑟瑟。

特此公告,敬告亲友,亦作留念。

喜结良缘 同喜同贺