

# 一展越五千年,“东夷”露面纱



提到“东夷”,即便对历史不太熟悉的山东人,都知道与脚下这片土地有关。但“东夷”是什么,恐怕一般的文史爱好者又难以说清。近几年,“东夷文化”这个古老、神秘又带有些许奇幻色彩的名词,在学界和社会上越来越多被提及。

当前,正在山东博物馆展出的“华夏东方——夏商周时期的东夷文化展”暨“东夷古国:文明源流与互动学术研讨会”,是近些年该馆首次在展陈中聚焦东夷,部分回答了东夷文化“自何时起到何时止”“文化的影响区域有多大”“今天还有哪些文化遗存”等疑问。

记者 乔显佳 济南报道

## 精彩讲述 继往开来

本次展览由山东博物馆、山东大学考古学院、山东社会科学院历史研究所联合主办,汇聚河南博物院、河南省文物考古研究院、郑州大学考古与文化遗产学院,以及山东省内8家文博、考古单位力量,共办此次“东夷文化”特展。

展览设于山东博物馆3楼北侧展厅,精选陶器、石器、青铜器、骨角牙器等110余件东夷文化特色典型文物展出,通过“溯源·东方之夷”“并立·东西二元”“交融·王朝东土”“尾声·东夷余韵”四个篇章,系统梳理该段时期东夷文化从“夷夏东西”并存,到“商风东渐”交融,最终汇入

华夏文明主体的历史进程。

山东大学东方地区先秦考古专家燕生东教授介绍,我国夏商至西周时期,以山东为主体的东夷文化,影响范围包括今天山东全域以及苏北、豫东、辽宁大连等地。上述地区生活的居民被视为“东夷族群”,“东夷文化”便由“东夷族群”创造,它从后李、北辛、大汶口、龙山、岳石至周代,一路走来,延续时间长达五千年。东夷文化在岳石至商周时期,建立了很多个在历史上很有名的国家:莒国、邾国、郛国、莱国……

本次“东夷文化”特展,将近年来在济南、临沂、枣庄、日照、胶东地区等地发现的相关遗迹,像生产工具、城市、都城、墓葬等实物和资料,首次集中在一起展览,还将近几十年来在河南境内发现的同时期典型器物运来,对比展览。上述实证资料很难得地汇聚一室,有助于系统地将此文明演进的过程说清。

山东博物馆馆长刘延常表示,举办“华夏东方——夏商周时期的东夷文化展”暨“东夷古国:文明源流与互动学术研讨会”是该馆构建区域文化展览体系中的关键一环,填补了夏商周时期东夷文化主题展览的阐释空白。他说:“东夷文化是海岱地区族群创造的独特文化体系,在夏商周时期历经夷夏并立、交流与融合,最终融入华夏文明的历史进程。本次展览通过系统阐释东夷文化区域特质,溯源齐鲁文化深厚根基,彰显其对华夏文化形成的贡献,旨在深化公众认知、推动学术研究,展现东夷文化灿烂辉煌的成就。”

## 夷夏商互动 多向交流

本次“东夷文化”特展显示,在夏代晚期,黄河中下游地区存在三支文化:岳石文化,位于今天以山东地区为中心的东方地区;二里头夏文化,核心在河南郑洛地区,即中原地区;下七垣文化(先商文化),以豫北冀南地区为中心。上述三支文化在黄河中下游地区形成夷、夏、商对峙的格局。其中,东夷集团的向背不仅影响着夏王朝的安危,也影响着商王朝的建立。

这一时期,岳石文化西部与二里头夏

文化已在豫东的兰考、杞县、周口一线分界,形成“夷夏东西”的并立态势。

到二里头文化四期晚期,随着下七垣文化漳河类型南下,与东夷势力联盟并向西发展,共同灭夏。

此后,随着中原商文化强势崛起,随之开始大规模地向四周扩张,岳石文化西部大片领地陷落,夷夏东西二元格局被打破。商人对东方地区的征伐一直持续到商末,势力发展到淮河以西地区,在此期间逐渐确立中原中心。与此同时,作为东夷土著文化缩影的“珍珠门文化”在胶东半岛地区日渐式微,在春秋晚期基本消失殆尽,东夷文化“余韵”终了。

记者在“华夏东方——夏商周时期的东夷文化展”看到,在展览入口,一件国宝重器享受单柜待遇——出自河南二里头遗址的铜斚,此器形体在同时期青铜器中极为硕大,且制作精美考究。铜斚身后,以绘图的形式,将同时期岳石文化、二里头文化出土的同类器物进行器型、装饰等比较,显示出二里头文化中存有明显的岳石文化元素。

除了以时间为序展出,本次“东夷文化”特展还刻意将同时期东夷文化、中原文化实物置于同一展柜中展出,便于观众对比观看,发现器物身上的更多秘密。这种展陈方式同样为学术研究提供便利。

河南省文物考古研究院副院长、研究员,登封王城岗遗址考古领队杨文胜接受采访表示,文物会说话,这些典型器物通过自身承载的历史信息告诉今人,在距今约3000至4000年前,东夷、中原之间保持多么密集的双向交流,产生相互影响。证据是,在河南二里头、王城岗等遗址出土的夏商周时期器物中,这些器物具有典型的东夷文化特征。同样在山东各地如焦家遗址、大辛庄遗址发掘出土的岳石文化至商周器物中,也存有明显的中原夏商文化痕迹。这足以说明“以河南为中心的中原地区与以山东为中心的海岱地区,同为中华文明早期形成过程中互动交融的关键区域。”

杨文胜说,透过文物,东夷聚落先民中那股子“韧劲”在这批遗世器物中表现的非常清晰:在一定时期内既保持自己

文化的习惯和特点,又接受了中原夏商周文化,最终为中华文明的形成做出独特贡献。

## 礼出东方 问鼎中原

仔细观察本次展出的110余件东夷文化特色典型文物,很多观众发现,岳石文化器物在工艺、技术等方面,整体明显超过同时期中原地区。

这一“发现”得到专家学者认可。杨文胜研究员就认为,山东大汶口文化、龙山文化、岳石文化在出土器物方面,黑陶、彩陶、玉器、骨器等制作工艺水平,明显胜过同时代的中原地区,显示出文化发展的先进性。其中最典型的蛋壳黑陶,达到有史以来的顶峰,象征礼制的源头。

山东大学东方地区先秦考古专家燕生东教授说,考古实物显示,东夷文化在礼制、手工业发展方面领先中原地区很多,在漫长的历史时期内一直走在全国前列。直到今天,仍通过中国传统文化或齐鲁文化继续发挥影响。

只是,先进的东夷文化却在三千年前历史演进的大潮中,最终被中原夏商周文化所替代,完全彻底地融入华夏文明的大河之中,这是是什么原因?

对此,杨文胜和燕生东两位知名专家教授不约而同地认定,相对于东夷文化受大海所限,中原夏商周文化占尽地利,便于广泛吸收借鉴其他区域的资源,也便于扩张。华夏文明在扩张中表现善于学习、吸收的特点,像借鉴东夷的礼制文明,以及海外、西亚、东亚的文化成果,最终“胜出”。

采访中,杨文胜用“礼出东方、问鼎中原”8个字,精要概括夷、夏两地文化关系。

而燕生东观展兴趣在于——能否将东夷文化的演变过程说清。他说,越来越多的考古证据证明,中华文明的起源是多元一体的,东夷、华夏、良渚……都是中华文明的一部分,源头活水。今天,借助这满柜的出土文物,回望历史,我们可以清晰地知道,约3000年前,山东的路是怎么走的,河南的路是怎么走的……搞清来路,未来才会走得更好。

# 一份“大染坊年礼”中的剧院温度



记者 孙远明 济南报道

近日,一份来自山东歌舞剧院的“定制年礼”,在观看民族舞剧《大染坊》试演的观众朋友圈里悄悄走红,大家直呼暖心。

年礼包含有春联、红包、福字、窗花、日历,特别是舞剧《大染坊》主人公陈寿亭的一封“手写信”,让人觉得特别走心。

说走心,是因为它懂观众。当初看舞剧《大染坊》时,多少人被陈寿亭身上的那股自强不息、百折不挠的“鲁商精神”打动,又有多少人人为染坊炸毁而落泪神伤。剧院有心,通过创意年礼,把“陈寿亭”从历史“请”到了现实:“上月试演,承蒙诸位捧场,台下掌声脆如绸缎,眼中热忱暖胜炭火。诸君懂我实业坚守,懂我齐鲁骨气。因有诸位共鸣,此戏方得其魂。

今备薄礼,福字春联,聊表寸心。愿新岁里,家家户户如染缸好布,日子鲜亮,阖家安康……”又道:“莫陷苦难甘沉睡,须携丹心唤后生。”以上既是“陈寿亭”所言,也是剧院与观众的情感对话,也让剧中人物精神在现实中得以延续。

这哪是送年礼,分明是把剧院的温度实实在在送到了观众的心坎上。

去过山东歌舞剧院一楼大厅的人会注意到,其常年挂着一条横幅:“做一个有温度的院团”。这句话体现出剧院对与观众关系新的认识和把握:二者绝非简单的“我演你看”关系,而是一对组合搭档。才有了此次试演虽已过去了月余,剧院还记着回馈那些到场支持的观众。

这份年礼也给传统院团一个启发——剧院如何做到“叫好又叫座”?

一方面要有精品力作,另一方面需走进大众。就像这份年礼,在演出之余,还通过挖掘《大染坊》文化内核,再次向大众靠近。

一份年礼也是一份惦念,递出的不仅是物体本身,更是一份真心真诚、是一份可感的温度,这样的院团必然可以留住人心。

