

凭借严苛的品质管控模式、强大的科研攻关能力 喜旺荣获中国肉类行业质量标杆

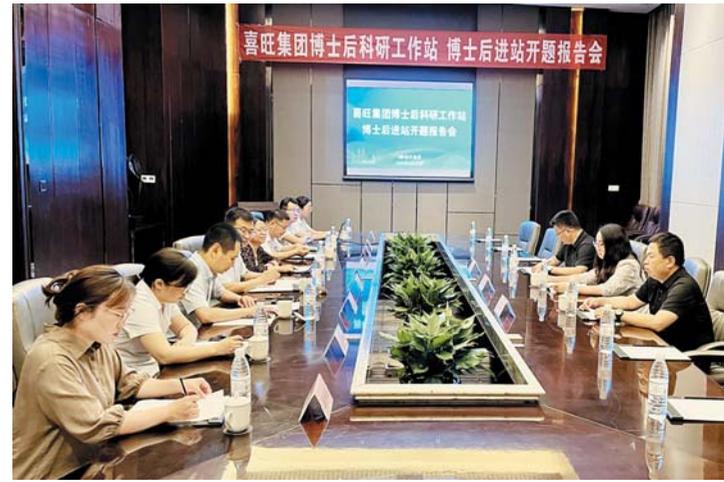
近日,由国家工业和信息化部主导,中国质量协会具体组织的全国“2025年质量标杆典型经验”获奖企业发布。喜旺集团凭借严苛的品质管控模式、强大的科研攻关能力,一举成为中国肉类行业质量标杆。

此次评选旨在贯彻落实《质量强国建设纲要》关于提升全面质量管理水平的工作部署,助力培育产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。喜旺集团的“三位一体管理模式的构建与应用实践”项目,荣获产业链、供应链质量管控方向“质量标杆典型经验”。

喜旺集团的成功,源于其对品质的精益求精、对高标准的执着追求以及对科研技术的持续探索。今天,让我们一同探索喜旺成功的奥秘。



著名肉类食品科学家Marek Gierus与喜旺科研人员进行技术交流。



喜旺集团博士后进站开题报告会现场。

记者 夏侯凤超 报道

喜旺为肉制品行业 质量升级提供范式

喜旺集团始终将质量视为企业发展的生命线,早在2007年,喜旺实验室就被认定为国家认可实验室。此次参评的“三位一体”质量管理体系,系统构建了“六维制造”技术体系,有效破解了传统肉制品行业长期存在的发展瓶颈;同时,创新建立“四维质控”技术体系,形成覆盖检测、控制、监控、预警全链条的精细化质量管理模式,显著提升了企业及产业链的质量管控水平。这一创新实践为传统肉制品行业质量升级提供了可复制、可推广的成功范式。

在评审中,专家组一致认为该模式具备先进性、独特性和可推广性,能为同类企业树立典范,引领行业高质量发展,这也是喜旺成为中国肉类行业质量标杆的关键所在。

喜旺坚持高标准生产 保障产品品质

目前,喜旺专柜已遍布山东各大商超,成为消费者购买熟肉制品的首选品牌。消费者对喜旺的评价普遍是安全、卫生、营养、放心、健康。

喜旺集团负责人表示:“集团自成立之初,就高点定位瞄准低温肉制品的未来发展趋势,引进国外先进的肉制品加工技术和经验,重视生产质量管理,坚持高品质产品定位和直营连锁、国际化发展道路。”

为此,喜旺大刀阔斧地在产品质量、生产加工等方面大胆开拓创新。在生产环节,喜旺不惜重金,建立国际上先进的全封闭式恒温生产厂房,车间设备引自德国、美国,并坚持用制药标准生产肉制品。在技术方面,喜旺专注于食品营养研究,致力于使肉食品更营养。在销售模式上,喜旺始终坚持国际连锁



喜旺科研人员在开展检测工作。



喜旺坚持不加盟,拥有近2000家直营连锁店。



喜旺烤肠热销好市多(Costco)超级市场。

直营,建立了“风险驱动+过程控制”的管理模式,实现事前准入、事中严管、事后追溯全流程有效管控,保障消费者舌尖上的安全。

喜旺坚持科技为王 引领行业创新

多年来,喜旺集团大力实施科技创新和标准化战略,搭建了海内外联合研发平台,整合国内外先进肉制品加工技术,推动行业升级迭代。

在国内,喜旺搭建了“国家企业技术中心”“国家猪肉加工技术研发分中心”“国家博士后科研工作站”“国家认可实验室”等科研平台,与中国肉类食品综合研究中心、南京农业大学、中国农业大学等十余家科研院所、院所共同承担重大科研课题,先后承担了国家“十一五”“十二五”“十三五”重点研发计划项目,以及科技部星火计划,农业部948项目等20余项省部级项目,获授权专利190余件。“传统酱卤肉制品绿色加工技术与装备研发及示范”等多项科研成果达到国内领先、国际先进水平,解决了多项困扰行业的瓶颈问题。

在海外,喜旺与来自北美、欧洲的顶尖食品科学家合作,重点进行食品营养的研究。喜旺和他们共同研发出的“植物天然蛋白营养优化”“天然香料呈香呈味”“低温高压灭菌技术”等新技术,在国际属于领先水平,已经源源不断转化到喜旺国内的生产上,推动了整个肉制品加工行业的技术革新。

此外,喜旺还积极参与标准化制修订工作,争取国际、国内标准话语权。自2009年起,喜旺参与了《酱卤肉制品质量通则》中式香肠质量通则》等20项国家、行业标准和《肉与肉制品术语》等6项国际标准的制修订,是国家级消费品标准化试点项目单位。

喜旺优化产品结构 满足消费者多样化需求

喜旺坚持围绕消费者需求,不断创新,细化产品种类。近年来,喜旺推出热烤、披萨、肉酱、包子、一口饺、川味麻辣拌等新品,一经上市便深受消费者的喜爱。

质量是企业发展的根本,喜旺集团从原料、生产、检测、销售、运输等环节进行全面质量管理,率先创新全程冷链管理模式,自主研发了“车辆和连锁店冷柜温度采集系统”,实时反馈冷柜温度,实现产品流通环节的安全、质量全监控,最大程度的保持产品的新鲜度。

凭借连锁直营紧密对接消费需求,喜旺目前已拥有传统酱卤肉制品、西式肉制品、轻快餐、速冻制品、调味品、水产品等六大系列产品,近2000家直营连锁店基本实现山东省内无缝隙覆盖,并连续四年在世界肉类组织、中国肉类协会联合主办的中国国际肉类展上荣获金奖。喜旺出品,必属精品。

喜旺风靡海外市场 民族品牌获国际认可

喜旺不仅在国内获得认可,还在海外市场取得了显著成绩。凭借海内外联合研发平台,喜旺将中国百年传统滋补健康配方与意大利、德国、法国等国的工艺技术相融合,产品得到北美不同族裔、不同文化背景消费者的认可。

目前,喜旺已稳稳占领了加拿大、日本、美国、西班牙等发达国家市场,产品畅销于RAKUTEN、GOODFOOD、INSTACART等国际知名电商平台。此外,喜旺还获得对欧盟、东南亚等国家的出口批准证书,代表产品西式香肠火腿、速冻产品(如水饺)等深得各族裔消费者的欢迎。

此次荣获全国“质量标杆典型经验”,是对喜旺质量管理体系的高度认可。喜旺集团负责人表示,未来将巩固深化质量标杆典型经验应用,加强质量创新,持续践行先进质量管理方法,促进产品和服务质量迈向卓越,为加快发展新质生产力,推进质量强国建设做出更大贡献。