

文化“两创”践行者 中华优秀传统文化“两创”融媒系列报道

光影与美食交织 千年古城融新韵

曲阜蓼河古街“蓼河过大年”系列活动即将启幕

汪洸 通讯员 曹楠 济宁报道



光影绘古街，灯火闹元宵。(资料图)

2026年新春，蓼河古街继续点亮“灯火蓼河里”夜景长卷，让市民游客在传统年俗中感受文化温度，在潮流体验中解锁年味新意，蓼河古街重磅推出“蓼河过大年”系列活动。此次活动重点打造两大核

心板块。2月10日(农历腊月二十三小年)将盛大推出并作为2026曲阜“百姓·网络春晚”分会场的《孔府宴秀》。《孔府宴秀》以“礼乐入馔·诗礼传家”为主题，深度复原流传2500余年的“乡饮酒礼”这一传统文化

“活化石”，参考历史文献与现代生活方式，将“礼仪+乐舞+非遗美食”深度融合，依托一个演绎大厅、4个主题街巷及蓼河古街全域空间，打造“日间游+室内游+日夜游”联动的文旅新业态，让千年儒韵转化为可体验、可感知、可消费的文旅新场景。

此次作为网络春晚分会场，《孔府宴秀》更将聚焦“团圆欢聚”的核心氛围，结合节日与客群需求，量身打造鹿鸣宴、毕业宴等特色活动，通过汉服巡游、NPC沉浸式演艺与节庆氛围的结合，生动呈现曲阜的城市烟火与人文温度，为市民游客献上一场兼具文化厚度与新春暖意的文旅盛宴。

“蓼河过大年”的另一大亮点——新春元宵灯会，则以“光影绘古街，灯火闹元宵”为主题，灯组将深度融入儒家文化与生肖马年元素，串联街区核心游览轴线，点亮“灯火蓼河里”夜景长卷，打造兼具传统韵味与现代科技感的灯光盛宴；尤其值得一提的是，紧邻《孔府

宴秀》的非遗灯区，将聚焦曲阜特色美食打造怀抱锦鲤、孔府糕点、诗礼银杏、神仙鸭等主题灯组，以光影艺术复刻非遗美食的独特韵味，既与孔府宴秀的饮食文化同频共振，更让大家在流光溢彩中感受传统文化的

传承魅力。

灯会期间还将同步推出猜灯谜、非遗市集、乐队表演等配套活动，联动商户推出新春专属优惠，为市民游客呈现“赏灯+消费+互动”的沉浸式体验场景。

相关链接

蓼河古街《孔府宴秀》项目即将亮相

近日，备受市民、游客期待的蓼河古街《孔府宴秀》项目建设进入收尾阶段，工人们正紧锣密鼓地推进细节完善、设施调试等工作。项目采用与儒家文化相契合的建筑风格，建成后将成为推动街区迭代升级、彰显儒韵文化的文旅新地标。

作为集文化体验、特色餐饮、休闲娱乐于一体的复合型文旅项目，《孔府宴秀》涵盖特色餐饮区、非遗手作区、沉浸演绎区等多个功能板块，充分满足市民游客一站式文旅消费需求。为抢抓春节黄金消费期，鲁

班古建集团聚焦秋冬季施工难题、老旧建筑改造瓶颈等核心堵点，组建工作专班，双措并举高效推进项目建设。

目前，项目规划配套的72个固定铺位及24处特色花车，已成功吸引59家商户签约入驻。项目深度融合儒家文化与市井烟火，精心规划三条美食街巷、“洙泗”非遗手工街巷以及专属演绎大厅，同时结合节庆与客群需求，量身打造鹿鸣宴、乡贤宴等特色活动，让千年儒韵转化为可体验、可感知、可消费的新场景。

新杏坛·大家讲

二、济宁学院打造儒家文化底色的实践探索

济宁学院坚持“将理念项目化、把理论现实化”的思路，将儒家文化建设融入校园发展各维度，形成了“品牌活动引领、学术研究支撑、产业融合赋能”的实践体系。

(一)打造特色文化品牌，激活校园文化活力

以“以文化人，以文育人”为理念，先后培育了文化“两创”10个示范项目和24个普及项目，内容涵盖学书法、诵经典、兴礼乐、祭先贤、倡民俗、办节庆、评先进、传家风、树榜样、立信仰等十个方面，常态化开展“21天读《论语》”“21天读《诗经》”等经典阅读活动，在全校营造国学、诵经典的浓厚氛围。着力打造海峡两岸孔子文化春会，自2024年起与至圣孔子基金会联合举办，依托孔子第七十九代嫡长孙孔垂长的影响力，以清明节祭祖为契机搭建两岸文化交流平台，既增进了两岸同胞的文化认同，也成为学校擦亮儒家文化品牌的核心载体，获省级层面高度关注。举办曲阜师范学校一百二十年师范教育会讲，系统梳理学校120年师范教育脉络，挖掘校史中儒家文化与红色基因融合的内涵，邀请孔垂长、万伯翱、王明华等知名人士参与，强化了学校“儒风+红色”的文化底色。着力打造论语大会，发轫于济宁学院的大型益智文化赛事历经多年突破创新，2024年，来自济宁学院、衢州学院、上饶师范学院、武夷学院四所高校的8支队伍参赛，用文化竞技和艺术演绎的方式传承和弘扬中华优秀传统文化。2025年，邀请济宁市8所院校参与，将知识竞赛转化为儒家文化传播平台，激发青年学子对传统文化的认同与热爱。赛事自创办以来，以其深厚的文化底蕴、严谨的赛制设计和广泛的参与度，已成为全省乃至全国高校中颇具影响力的文化盛事。积极举办至圣礼乐学术会议，成立山东省礼乐文化育人研究指导中心，整合儒学、历史学、艺术学等多学科研究力量，搭建跨领域研究平台，积极开展礼乐教育实践、传统文化普及等，将中华优秀传统文化融入人才培养，发挥礼乐文化对培育和践行社会主义核心价值观的积极作用，促进

以文化人，以文育人。联合海内外高校与研究机构举办学术会议，吸引中国艺术研究院、台湾中文大学、韩国成均馆大学等机构学者参与，推动礼乐文化的学术研究与国际交流。

(二)深化地域文化研究，筑牢学术支撑体系

立足曲阜儒家文化资源，搭建多层次研究平台，强化文化建设的学术支撑。组建专业研究机构，设立儒学与地域文化研究传播中心、曲阜优秀传统文化传承发展研究中心、山东省礼乐文化育人研究指导中心等平台，统筹推进中华优秀传统文化探源、地域文化阐释、文化典籍整理等工作。举办高端学术研讨，先后举办“中华优秀传统文化‘两创’的理论探索与山东实践”“儒学·儒商精神与中国式现代化”“《水浒传》与儒家文化全国学术研讨会”等会议，深化儒家文化的时代价值研究。开展专项课题研究，与上海工商界爱国建设特种基金会合作开展儒商文化课题研究，挖掘儒商文化与现代工商文明的融合点，既丰富了儒家文化研究维度，也搭建了高校与企业的合作桥梁。编纂《孝经文献全编》《孔氏家族文化研究》等丛书，参与“生生美学与中华美学精神的传承创新研究”“《永乐大典》存卷综合整理与研究”“全球汉籍合璧工程”“《元明清山东方言词典》编纂”“《子海》整理与研究”，阐发中华优秀传统文化蕴含的哲学内涵、人文精神、价值理念和道德精髓。

(三)对接地方文化需求，推动文化产业融合

以服务地方文化“两创”为导向，实现文化建设与地方发展的双向赋能。参与地方文化服务，每年组织数千名师生参与国际孔子文化节、尼山世界文明论坛等活动的演出与志愿服务，为地方文化事业注入高校力量。打造文创产业基地，成立儒家文化文创基地，构建“优秀传统文化+地方传统手工艺+高校美术教学+社会文旅企业”的合作机制，获评“济宁市文化产业示范基地”，推动非遗技艺传承与文创产品创新。融入区域文化建设，主动对接济宁市、曲阜市优秀传统文化“两创”先行示范区建设，将校园文化建设与区域文化发展同频共振，实现校地文化融合发展。

三、济宁学院打造儒家文化底色的深化路径
面向未来，济宁学院以“聚焦、深耕、打磨”为建设思路，进一步推动儒家文化校园建设的系统化、品牌化、国际化发展。

(一)聚焦：锚定传统文化传承创新的核心方向

聚焦技术赋能文化传播，充分发挥儒学文化体验基地、山东省动漫动作捕捉与数字艺术研究中心、儒家文化文创科研基地青岛中心等平台优势，利用数字媒体、人工智能等现代技术，开发儒家文化动漫、游戏、线上课程等数字化产品，推动传统文化适应青年接受习惯。聚焦文化与教育深度融合，推进数字马院建设，将儒家文化融入思政课程、专业课程及通识课程，实现知识传授与价值引领的有机统一，形成传统文化传承创新的可持续路径。

(二)深耕：挖掘儒家文化的现代应用价值

深耕儒家文化传统经典研究，发挥教务处、科研处等职能部门的引导作用，设立儒家文化实践基地、儒家文化研究专项，鼓励教师走出校园，深入乡村、社区、企业开展实地调研，挖掘儒家经典中蕴含的治国理政、修身齐家、为人处世等智慧，并将其与现代社会治理、企业管理、人际交往等实际需求相结合，形成具有针对性和可操作性的研究成果。加强与国内外儒学研究机构的交流合作，定期举办儒家文化现代应用研讨会，邀请知名学者、文化名人共同探讨儒家经典在当代社会的应用路径，拓宽研究视野，提升研究水平，以科研反哺教学，将儒家文化研究成果转化为教学资源，融入人才培养体系，培养具有深厚文化底蕴和现代应用能力的高素质人才。

(三)打磨：构建时代特色的文化建设样板

以打造“具有济宁学院特色的儒家文化品牌体系”为目标：一是升级现有品牌，提升海峡两岸孔子文化春会、论语大会等项目的国际知名度与美誉度；二是创新品牌形象，举办儒家文化创意设计大赛，推动传统文化与现代设计融合，开发具有市场价值的文创产品；三是打造研学品牌，依托曲阜文化资源设计研学旅行线路与课程，吸引国内外学习者参与，使学校成为儒家文化传承与传播的重要阵地；四是构建论坛体系，策划儒家文化、礼乐文化、大运河文化、红色文化等系列论坛，打造国际化高端交流平台，提升中华优秀传统文化的国际传播力。

济宁学院打造儒家文化底色的实践，是落实文化强国战略的生动实践，将儒家文化融入人才培养、学术研究、社会服务全过程，形成“聚焦传承、深耕应用、打磨品牌”的文化传承创新路径，为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展贡献高校力量。

把理念生成项目 将理论照进现实

打造儒家文化底色(二)

济宁学院 丰家雷 张旭