

锁座不是你想锁,想锁就能锁

“中国航协”拟划定锁座红线,锁座乱象有望得到治理

记者 魏银科 尹睿 济南报道

航司平均锁座超38% 优质座位变相付费成常态

其实,早在中国航协组织制定团标之前,江苏省消保委就曾发布专项调查报告,指出国内航空服务中锁座现象具有普遍性。去年11月,江苏省消保委线上约谈东方航空、南方航空、海南航空、厦门航空、深圳航空、四川航空、春秋航空、吉祥航空等十家航空公司。结合调查结果,通报了机票锁座服务市场存在的四个问题:优质座位过度锁定、解锁机制变相付费、信息不透明且解释不合理等,同时,要求各航司15个工作日内提交书面整改情况。

调查数据显示,被约谈的航司经济舱均存在锁座行为。购买阶段所调查的航线锁座比例介于19.9%至62.1%之间,均值高达38.7%。部分航线锁座比例甚至超60%。这些被锁定的座位高度集中于经济舱前排、靠窗及靠过道等消费者偏好的优质座位,航司仅开放中间区域、机尾等舒适度较差的座位供免费选择,变相压缩了消费者的选择权。

航司业绩承压 选座成“增收利器”

记者梳理发现,“付费选座”模式最早源于国外航司,尤其在低成本航司中较为普遍,在低价机票之外,旅客需要额外支付选座、行李额度等辅助业务费用。此后,这一模式被越来越多的航空公司,特别是传统的全服务型航空公司陆续跟进。2015年前后,我国部分航司开始引入“付费选座”模式,不过,截至征求意见稿发布前,多数航司未明确公示锁座比例、选座定价及座位释放时间等核心标准。

一位民航业内人士告诉记者,早期飞机“锁座”更多是出于安全

“线上选座时发现,经济舱前排、靠窗和过道座位全被锁定了,要么付费才能选,要么只能用积分兑换。”在社交平台上,类似抱怨屡见不鲜。针对这一普遍存在的“机票锁座”现象,2026年1月29日,中国航空运输协会(以下简称“中国航协”)发布《公共航空运输企业航班预留座位规则(征求意见稿)》团体标准,首次系统规范航空公司经济舱座位预留行为,规定国内航班免费可选座位比例最低70%,国际及地区航班不低于65%。

考量,比如锁定安全出口座位是因为部分特殊旅客不适合坐在出口附近,还有为保证飞机重心处于安全范围,解决配载问题,也会临时锁定部分座位。

但如今,这一安全导向的操作已逐渐演变为航司的商业策略。受此前业绩承压、机票降价等因素影响,部分航司面临较大经营压力,将部分座位设置为付费选项成为其实现受益最大化、减少亏损的重要手段,而这一方式确实给航司带来了可观的营收增长。

以春秋航空为例,该航司借鉴国外低成本航空公司的经营模式,将全服务航空纳入票价内的客舱餐饮、行李、选座等产品拆分出来,作为机上有偿产品和服务单独售卖,而这些辅助业务收入,平均每年为春秋航空贡献超6亿元营收。2024年更是达到了10.3亿元,同比增长14%,在总营收中的占比提升至5.15%。

锁座乱象触碰法律底线 多重风险待化解

记者咨询济南法律界人士刘女士得知,当前部分航司的锁座、



中国航协新规拟将航空公司锁座比例限制在30%—35%之间。

付费选座操作,已涉嫌违反《消费者权益保护法》《民法典》《价格法》等法律,系统性侵害消费者合法权益。

刘女士表示,《消费者权益保护法》明确规定,消费者享有知情权、自主选择权和公平交易权。“航公司在消费者购票时,未明确告知锁座比例及范围、选座规则及付费标准,侵害消费者知情权;在非因安全或特殊群体需求的情况下,人为锁定大量经济舱靠窗、靠过道的优质座位,仅开放舒适度较差的少量座位供免费选择,锁座比例过高,侵害消费者自主选择权;将座位选择与会员等级或者额外收费挂钩,提高出行成本,消费者在信息不对称下接受付费选项,侵害消费者公平交易权。”

从合同规制角度来看,依据《民法典》第四百九十七条,航空公司单方制定付费选座规则,属于未与消费者协商的格式条款。该类条款限制消费者自由选座权利,迫使消费者为基础服务额外付费、变相提高票价,加重消费者负担,存在因“排除消费者主要权利、加重消费者责任”,被依法认定为无效条款的法律风险。

此外,刘女士称,若航空公司售票时,未明确告知收费项目及标准,在机票费用之外额外收取选座费,变相加价、捆绑销售,违反《价格法》有关明码标价、正当价格的规定。

新规量化锁座上限 推动民航服务回归本质

据中国民航局发布的数据,今年春运全国民航旅客运输量有望创历史新高,达到9500万人次、日均238万人次、同比增长约5.3%。海量旅客集中出行,使选座、值机等基础服务的体验痛点被放大,锁座不透明、违规收费等问题易引发集中投诉,加剧消费矛盾,直接影响春运服务保障质量。在此背景下,中国航协发布《公共航空运输企业航班预留座位规则(征求意见稿)》,既是回应消费诉求与法律合规要求,也为春运航空服务秩序筑牢制度底座。

该规则将航班预留座位明确分为两类:运行保障性预留座位(基于安全和服务刚性需求)和增值服务性预留座位(权益类预留和付费预留)。同时明确规定“国

编辑:马纯潇 组版:刘淼

●遗失声明:四川荣煊建筑工程有限公司邹平分公司(统一社会信用代码:91371626MA3UDXKG9F)不慎遗失公章(编号3723303034899)、法章(编号3723303034902)、财务章(编号3723303034900),声明印章作废。特此声明!

声明

山东贝德乐食品有限公司持有的有机证书,因业务需求在老证书到期之前更换了更大的有机认证机构。原有证书编号5120P2000003为江苏天圣认证有限公司颁发,有效期至2026.01.09到期,新证书编号1150P2501695为北京五洲恒通认证有限公司认证,有效期为2025.12.31至2026.12.30到期,证书限期内生产的产品我公司都合规合法并贴机构的有机产品追溯码,产品保质期可能大于有机证书的到期日期,自2026.01.09之后扫描保质期内在售加贴老证书有机追溯码的有机产品显示证书已到期,实际为证书限期内生产的。为此给消费者带来的困惑深表歉意。

特此声明。

山东贝德乐食品有限公司
2026年1月15日

●青岛荣浩翔建材有限公司莱阳分公司的道路运输经营许可证丢失,鲁交运管许可烟字:370682219022,特此声明。

●山东墨扬文化发展有限公司公章、财务专用章、发票专用章、法人章(孙海霞)不慎丢失,声明原章作废。

国信网络拍卖公告

受委托,我公司定于2026年2月9日9时在中拍平台(网址:<http://daimai.caia123.org.cn>)公开拍卖下列标的,现将相关信息公告如下:

一、拍卖标的:存放于新泰市石莱镇西寨子峪村以北及重梁高速南侧跨线桥以西风化砂原料一宗,总长约2671平方米,以实际现状为准,整体拍卖。参考价1573539元。

二、竞买资格:无

三、竞买人:无

四、竞买方式:竞买人向本公司交纳竞买保证金1万元,并办理竞买登记手续,获得竞拍资格的竞买人方可参加竞拍。

五、竞买人:无

六、竞买人:无

七、竞买人:无

八、竞买人:无

九、竞买人:无

十、竞买人:无

十一、竞买人:无

十二、竞买人:无

十三、竞买人:无

十四、竞买人:无

十五、竞买人:无

十六、竞买人:无

十七、竞买人:无

十八、竞买人:无

十九、竞买人:无

二十、竞买人:无

二十一、竞买人:无

二十二、竞买人:无

二十三、竞买人:无

二十四、竞买人:无

二十五、竞买人:无

二十六、竞买人:无

二十七、竞买人:无

二十八、竞买人:无

二十九、竞买人:无

三十、竞买人:无

三十一、竞买人:无

三十二、竞买人:无

三十三、竞买人:无

三十四、竞买人:无

三十五、竞买人:无

三十六、竞买人:无

三十七、竞买人:无

三十八、竞买人:无

三十九、竞买人:无

四十、竞买人:无

四十一、竞买人:无

四十二、竞买人:无

四十三、竞买人:无

四十四、竞买人:无

四十五、竞买人:无

四十六、竞买人:无

四十七、竞买人:无

四十八、竞买人:无

四十九、竞买人:无

五十、竞买人:无

五十一、竞买人:无

五十二、竞买人:无

五十三、竞买人:无

五十四、竞买人:无

五十五、竞买人:无

五十六、竞买人:无

五十七、竞买人:无

五十八、竞买人:无

五十九、竞买人:无

六十、竞买人:无

六十一、竞买人:无

六十二、竞买人:无

六十三、竞买人:无

六十四、竞买人:无

六十五、竞买人:无

六十六、竞买人:无

六十七、竞买人:无

六十八、竞买人:无

六十九、竞买人:无

七十、竞买人:无

七十一、竞买人:无

七十二、竞买人:无

七十三、竞买人:无

七十四、竞买人:无

七十五、竞买人:无

七十六、竞买人:无

七十七、竞买人:无

七十八、竞买人:无

七十九、竞买人:无

八十、竞买人:无

八十一、竞买人:无

八十二、竞买人:无

八十三、竞买人:无

八十四、竞买人:无

八十五、竞买人:无

八十六、竞买人:无

八十七、竞买人:无

八十八、竞买人:无

八十九、竞买人:无

九十、竞买人:无

一百、竞买人:无

一百零一、竞买人:无

一百零二、竞买人:无

一百零三、竞买人:无

一百零四、竞买人:无

一百零五、竞买人:无

一百零六、竞买人:无

一百零七、竞买人:无

一百零八、竞买人:无

一百零九、竞买人:无

一百零十、竞买人:无

一百零十一、竞买人:无

一百零十二、竞买人:无

一百零十三、竞买人:无

一百零十四、竞买人:无

一百零十五、竞买人:无

一百零十六、竞买人:无

一百零十七、竞买人:无

一百零十八、竞买人:无

一百零十九、竞买人:无

一百零二十、竞买人:无

一百零二十一、竞买人:无

一百零二十二、竞买人:无

一百零二十三、竞买人:无

一百零二十四、竞买人:无

一百零二十五、竞买人:无

一百零二十六、竞买人:无

一百零二十七、竞买人:无

一百零二十八、竞买人:无

一百零二十九、竞买人:无

一百零三十、竞买人:无

一百零三十一、竞买人:无

一百零三十二、竞买人:无

一百零三十三、竞买人:无

一百零三十四、竞买人:无

一百零三十五、竞买人:无

一百零三十六、竞买人:无

一百零三十七、竞买人:无

一百零三十八、竞买人:无

一百零三十九、竞买人:无

一百零四十、竞买人:无

一百零四十一、竞买人:无

一百零四十二、竞买人:无

一百零四十三