

记者 刘宗智 济南报道

文脉传承

2025年,高水平纪录片破圈传播态势愈加明显,多部优秀作品凭借优质内容根基与多元传播矩阵,打破传统受众边界,破圈数量持续增多。据中国视听大数据CVB统计,2025年全国卫视频道共播出纪录片1171部,累计收视规模突破840亿人次。其中文化类纪录片成为收视主力军。创作者不再满足于对文学作品表层的赏析,而是执着地深入作家的精神世界与文本的发生现场,探寻滋养创作的土壤与心路历程,将隐藏在字里行间的文化密码与生命体验生动具象化,展现出独特的思辨魅力与情感深度。

其中,《文学的故乡(第二季)》是一次深情的回望与追问。它在延续第一季“寻找地理故乡”母题的基础上,将镜头对准韩少功、张炜、叶兆言、翟永明、刘亮程与莫言六位风格迥异的作家,进一步探究“文学如何发生”这一核心命题。从韩少功的“寻根”实践,张炜笔下的齐鲁,到翟永明开创的女性诗歌气象、叶兆言书写的南京记忆,再到刘亮程的“乡村哲学”与莫言的剧作新篇,纪录片通过考究的影像,将作家的生活现场、创作场景与时代背景紧密缝合。它让观众看到,文学并非凭空产生,而是深深扎根于具体的现实与鲜活的经验之中,最终使抽象的文学文本变得可视、可听、可感。

《“字”从遇见你》第三季从文明最基本的单元“汉字”入手,取得了现象级的传播效果,累计收视规模达4.5亿人次。该系列结合古人的生活场景,以故事化的方式讲述汉字的源流与演变。第三季聚焦“哲学、建筑、纺织、动物”四大主题,在方寸汉字间,挖掘出深层的文化基因,彰显了对文明传承的深刻理解与轻巧表达。

文化纪录片《文脉春秋》则采用了“城市传记”的宏大视角,以“观一城文脉,知古今春秋”为旨归,走进一座座历史文化名城,解读中华民族数千年传承不息的文化密码。该片在央视一套播出后收视表现优异,累计收视户次高达5.3亿,成功地将宏大的文明叙事,转化为可触摸、可漫步的城市故事,激发了广泛的文化认同与乡愁情感。

此外,旨在推动中华文化走出去的《文运中国》,巧妙地通过两位外籍友人的游历视角,向世界呈现中国悠久的历史与当代文化的活力,累计收视规模达7889万户次。而《陆游的乡村世界》《船山先生》等作品,则以苏轼、陆游、王夫之等历史名人为“文化锚点”,沿着他们的生命轨迹去寻找传统文化内在的根魂,挖掘其中能与当代人心灵产生共振的精神密码,完成了跨越时空的对话。

实证寻根

作为文化类纪录片的重要类型,考古题材纪录片同样迎来创作高峰。《寻古中国》以扎实的考古实证为基石,系统梳理中华文明起源与早期发展的脉络。无论是对上古“礼法并用、农商皆重”治国理念的呈现,还是对古蜀、古滇等区域文明的深入探寻,其核心都在于回应“我们从何而来”的本源之问。《寻古中国·齐鲁记》摄制组实地拍摄了跋山、大汶口、城子崖等遗址遗迹50余处,深入山东博物馆等文博单位拍摄文物100余件,采访了中国社会科学院、北京大学、山东大学等单位30余位专家学者。节目结合一个个遗址、一件件文物,讲述齐鲁故事,多维度生动展现齐鲁大地的文化起源、发展进程和古代社会面貌,以及对中华文明、中华民族的重大贡献。这些内容不仅吸引了广大观众的关注,展现出中华文明超越时空、生生不息的独特魅力,也彰显了节目以史为本,充分尊重史实和考古佐证的创作准则。

全国卫视联制联播的微纪录片《国宝时刻》,创造了一种新颖的历史打开方式。它在短短5分钟内,将一件国宝文物与古人的精神世界、当代人的生活感悟巧妙连接,形成一种历史与当下的诗意投射,引发了强烈共鸣。该片大屏端收视人次达17.1亿,小屏端阅读播放量超18.1亿,全网热搜话题251个,累计传播量高达37亿,堪称“小体量、大传播”的典

回望2025年的荧屏,一股深沉而鲜活的文化力量持续涌动。文化类纪录片以开阔的史学视野、丰富的艺术层次与创新的表达语态,为观众展开了一幅气象万千的中华文明画卷。从文学根系到考古现场,从艺术殿堂到遗产宝库,多元题材交相辉映,《文学的故乡(第二季)》《寻古中国》《文脉春秋》等一批佳作以独特的视角与叙事方式,让历史可知可感,让文化触手可及。

文化纪录片为何频破圈



范。

令人耳目一新的是《国宝“出道”夜》。这部作品采用年轻化、网络化的语态,让文物化身“出道选手”,以第一人称讲述自己的传奇经历,用造型、技艺与背后的文明故事进行“竞演”。青铜器、瓷器、书画不再是静默的展品,而是成为跨越千年的文化表达者,在古今对话中赚足了观众的情感共鸣。

与此同时,《馆藏“显眼包”》以轻松趣味的语言,揭秘博物馆里那些造型奇特、故事有趣的文物,让观众在会心一笑中感受历史的生动。《中华史记》以编年体式的影像脉络,展现文明长河的演进;《石家河》聚焦长江中游史前遗址,实证阐释中华文明“多元一体”格局。国际合拍片《发现皇城》《三星堆:古老的城市》等,则成功向世界传递了中华文明的厚度与独特魅力,实现了文化自信的跨文化表达。

多元表达

2025年的文化纪录片创作,呈现出明显的“全域化”态势。“全域化”不仅体现在题材涉及的广度上,绘画、建筑、色彩、官箴、非遗等无所不包,更体现在创作试图打通古今,连接雅俗的深度上。

《丹青绘千年》聚焦《货郎图》《清明上河图》等传世名作,以“市井生活”为主题,用动画技术精心还原古代商贸、节庆与游戏场景,生动解析画作背后的社会经济与文化现象,让静态的古画“活”了起来。《古人在说“画”》则聚焦经典国画本身,通过还原历史场景、解析笔墨技法,让观众沉浸于东方美学世界。

《中国微名片·世界遗产》第三季延续其精品微纪录片路线,每集5分钟,以国际化表达和情感化叙述,系统展现中国世界遗产地的自然奇观与文化内涵。从巴丹吉林沙漠的沙山湖泊奇观,到秦始皇陵兵马俑的恢宏军阵,视听语言精练而震撼。

值得一提的是《中国官箴(第二季)》。该片在全国33家卫视接力播出,累计收视达1.8亿人次。它把看似枯燥的官箴文化讲解得有声有色、入脑入心,为传统文化视听转化提供了创新范例。《古建里的山西》从榫卯结构揭示中国古代建筑哲学中的生活智慧;《寻色中国》则从色彩美学切入,探寻传统色彩里的文化密码。这些作品共同构成了一个多元、立体、生动的传统文化影像谱系。

技术赋能

以AIGC、8K超高清、微观摄影为代表的前沿技术,已深度融入纪录片制作的全流程,极大拓宽了艺术的表达边界,为观众带来了前所未有的沉浸式审美体验。

在生产端,技术创新提升了效率,更拓展了视觉呈现的想象力。《帛书传奇》聚焦“帛书”这一独特载体,融合情景再现与AI数字修复技术,让脆弱丝帛上的文明记忆清晰“复活”,在学术与大众之间找到了美学的平衡。《寻色中国》运用紫外摄影、化学显微等尖端手段,以8K技术捕捉色彩的科学奥秘与视觉奇观,将文化表达提升至新的美学高度。

《马王堆·岁月不朽》的摄制团队,为无损拍摄珍贵文物,专门研发了新型摄像设备,在不开启面罩的情况下还原文物本色,打开了文物拍摄的新空间。《百年守护》用8K显微摄影记录金箔贴附的瞬间,极致呈现传统工艺中蕴含的匠心与时光的厚重。

技术用于补足证据链、增强叙事感染力,却无法替代内容本身的力量。《“字”从遇见你》第三季的创作者坦言,他们最终选择了“克制”,因为“工具是为了让我们更懂拍摄的对象,而不是让工具自己抢风头”。《鼓岭家书》中,技术修复了信纸的破损,但真正打动人心的是信中的深挚情感。

在传播端,纪录片从传统的台网协同,大步迈向全域融合。微纪录片凭借短时长、强节奏、高网感,适配移动互联时代的传播,触达更广泛的圈层。“纪录片+沉浸式体验”“纪录片+直播互动”等新模式不断涌现。

2025年的文化类纪录片创作,是一场关于“何以中国”的深情叩问与精彩答卷。目前,《如果国宝会说话·故宫季》《诗美长江》等探寻中华文明绵延密码的一批文化类纪录片已经官宣定档2026年,有望为观众带来新一轮视听盛宴。