

事关消费环境建设、公平竞争等，市场监管总局回应社会关切

精准施策反垄断 纠治涉企乱收费

当前我国消费环境建设情况如何？针对地方保护和行政垄断问题，下一步如何精准施治？治理涉企乱收费有哪些举措？2月5日，在国新办举行的新闻发布会上，市场监管总局有关负责人介绍市场监管服务经济高质量发展情况，回应社会关切。

研究制定加快推进消费品国家标准升级工作方案

市场监管总局标准技术管理司司长刘洪生介绍，今年优化实施“两新”政策，市场监管总局将聚焦优化提升传统产业、促进服务业优质高效发展，开展一批新的专项行动。聚焦消费者对安全、质量、绿色、智能、健康等新需求，研究制定加快推进消费品国家标准升级工作方案，着力构建与高质量发展相适应的新型消费品标准体系，为增加消费品供需适配性，激发消费潜力提供坚实的基础支撑。

“将我国超大规模市场优势转化为高质量发展动能，既要搭建好制度规则，更要大力破除地方保护、及时纠正不当干预市场竞争行为，推动打通制约经济循环的堵点卡点。”市场监管总局价格监督检查和反不正当竞争局局长姚雷说。他介绍，2025年，市场监管总局开展整治滥用权力排除、限制竞争专项行动，立案调查、办结案件数量同比分别上升34%和32%。各级市场监管部门对拟由本级人民政府出台的重要政策措施开展审查，修改调整1.2万余件，有力保障相关重大政策措施符合全国统一大市场和公平竞争要求，政府行为尺度更加统一规范。

关于治理涉企乱收费，姚雷介绍，2025年，市场监管部门立案查处政府部门、行政审批中介机构、网络平台、行业协会商会以及交通物流等领域违规收费案件5918件，

罚没3.47亿元，退还企业13.5亿元；推进涉企收费监测信息化，将5200余家企业纳入价格监测与竞争执法信息系统，线上收集数据2400余条，实时监测企业遇到的各种乱收费问题，及时纠治乱收费行为，有力加强企业合法权益保护。

今年将持续完善经营者集中审查制度

“经营者集中可以通俗理解为企业之间的合并、收购等行为，市场监管总局负责对该类行为进行反垄断审查。一方面，要支持企业依法整合资源，做大做强，另一方面也要防止形成垄断，破坏竞争秩序。”市场监管总局网络交易监督管理局司长朱剑桥说。

朱剑桥介绍，2025年，市场监管总局坚持“放管结合”开展经营者集中反垄断审查，对合规并购“简案快审”，对存在垄断风险的“要案精审”，推动形成优质优价、良性竞争的市场生态。2025年，依法审结经营者集中706件，同比增长9.8%，83%的案件在30天初步审查阶段结案。特别在汽车、光伏、锂电池等重要领域，坚持“快审不降质、精审不增负”。支持企业通过并购重组整合资源，优化产能，让好的投资并购项目早落地、快见效。同时，为市场守底线、保安全。针对半导体、航运、矿产等关键领域，附条件批准可能损害公平竞争的经营者集中申报5件，禁止1件，有力保障产业链供应链安全。公开查处4起违法实施经营者集中案件，罚款695万元。

朱剑桥表示，今年将持续完善经营者集中审查制度，不断提升审查效率和质量，以“放”激发市场活力，以“管”守护竞争环境，为推进全国统一大市场建设注入持久动能，推动经济高质量发展。

2025年为消费者挽回经济损失43.5亿元

市场监管总局副局长、国家标准化委员会副主任邓志勇介绍，市场监管总局始终把优化消费环境作为提振消费的重要抓手。2025年启动了优化消费环境三年行动，目前已取得了阶段性成效。

在激发消费潜能方面，发布家电、家具、服装等大宗消费品以及体育健身、文化旅游、餐饮等服务消费国家标准210余项，制定和推广养老服务标准体系、旅游服务质量评价体系、汽车维修服务质量评价模型、家政服务信用体系，持续提升服务品质。为破解消费痛点，市场监管总局部署开展守护消费“铁拳”行动。2025年，全国市场监管系统共接收投诉举报2646万件，为消费者挽回经济损失43.5亿元，全年共召回消费品823.6万件，统一销毁侵权假冒伪劣商品3683吨。

邓志勇表示，下一步，市场监管总局将以放心消费集聚区建设为载体，出台放心消费标准、放心消费主体培育等政策文件，培育一大批带动面广、显示度高的放心商圈、放心市场、放心景区，让消费者可感可及。

据新华社

护航春节消费季，山东亮出“组合拳”

多举措为群众营造放心安全便捷的消费环境

记者 张召旭 济南报道

2月5日，记者在山东省政府新闻办召开的发布会上获悉，春节临近，消费市场即将迎来旺季，山东将采取多项措施，为老百姓营造放心、安全、便捷的消费环境。

山东省市场监督管理局副局长张晖介绍，消费环境与每个人的生活紧密相连，要让老百姓真正感受到实实在在的变化，离不开多方共同努力，山东主要从三方面推进相关工作。

部门协同，凝聚优化消费环境合力。消费环境涉及生产、流通、服务、维权等多个环节，单靠一个部门难以管到位。为此，山东出台《关于进一步优化消费环境的若干措施》，系统推进五大行动44项重点任务。其中，行业主管部门结合行业特点抓规范、降风险，在养老、托育、培训、餐饮、家政、文旅等与群众生活密切相关的领域，持续提升服务品质；综合监管部门聚焦重点领域抓执法、严惩戒，对违法违规行为坚决查处、公开曝光，形成有力震慑。同时，各有关部门在标准引领、质量提升、业态创新、场景拓展等方面持续发力，通过培育消费品工业优质品牌、深化内外贸一体化、推动老字号焕新升级、扩围消费品以旧换新、打造便民生活圈等举措，让产品更安全、服务更优质、体验更丰富。

源头发力，筑牢放心消费基础。经营者的商品质量、服务水平、场所环境、信息公示和维权承诺，是消费环境的重要根基。市场监管部门联合相关部门，积极培育放心消费商店、网店、直播间，以及放心消费



“运河大集”上村支部书记直播特色农产品。记者 孙文丽 通讯员 韩哲 德州报道

市场、商圈、景区、高速公路服务区等，引导经营者承诺践诺，从质量、价格、计量、营销、售后到纠纷处理，全流程履行法定义务。同时，鼓励线下经营者推行无理由退货和先行赔付，切实让消费者买得放心、吃得安全、花得明白、体验舒心。青岛营口路放心消费街区、淄博八大局放心消费市场、日照山海天放心消费景区、威海韩乐坊放心消费商圈等，都是山东放心消费场景建设的生动实践，欢迎广大群众前往体验感受。

多元解纷，提升维权服务效能。为切实保障消费者合法权益，山东在推进商家源头化解消费纠纷的同时，同步推进行政调解、社会组织调解和诉调对接工作。严格落实“谁监管、谁维权”要求，依法明确调解范

围和工作流程，不断提升行政调解法治化、规范化水平；与司法部门密切协同，健全调解组织网络和委托调解机制，充分调动消协、人民调解、行业协会商会、律师等多方力量参与纠纷化解，尤其针对专业性、技术性强的重点领域及新业态新模式，做优行业性专业性调解，着力提高复杂纠纷化解质效。

张晖强调，市场监管部门将充分发挥优化消费环境牵头作用，与各行业主管部门高效联动、优势互补，持续深化“放心消费在山东”建设，努力让人民群众放心吃、安心住、舒心行、暖心游、快乐购，把“放心消费在山东”打造成大家看得见、摸得着、感受得到的温暖品牌，切实守护好春节消费旺季的民生烟火气。

截至2025年12月，我国网民规模达11.25亿人，互联网普及率达80.1%；生成式人工智能用户规模达6.02亿人，普及率达42.8%。

2月5日，中国互联网络信息中心政策与国际合作所发布第57次《中国互联网络发展状况统计报告》。一系列亮眼的数据，勾勒出我国互联网发展持续向“新”而行、朝“好”迈进的生动图景。

夯实数字基座，互联网普及更广——

报告显示，我国已建成全球技术领先、规模最大的信息通信网络，打通了经济社会发展的信息“大动脉”。

我国已累计建成5G基站483.8万个，5G演进网络覆盖超330个城市，有力支撑各类网络服务的渗透；全国三分之二的地级市达到千兆城市标准，并已在部分城市开展万兆光网试点建设；开展“信号升格”专项行动，完成超过24万个重点场所移动网络的深度覆盖，持续改善网民使用体验。

伴随网络基础设施建设持续推进，连接用户规模稳步扩大。截至2025年12月，我国互联网普及率达80.1%，较“十四五”初期提升9.7个百分点。其中农村互联网普及率为69.5%，60岁及以上网民互联网使用率达53.7%，更多群体跨越数字门槛，融入智能社会。

AI加速应用，发展动能更强——

AI旅行助手完成个性化行程定制、农业机器人广泛渗透“耕、种、管、收、运”全场景作业、机器人交警高效实现交通动态分流……

从“技术积淀”到“场景深耕”，人工智能正加速融入日常生活与生产领域，成为推动社会数字化、智能化转型的重要引擎。

报告显示，截至2025年12月，我国生成式人工智能用户规模达6.02亿人，较2024年底增长141.7%。

目前，人工智能应用已覆盖钢铁、电力、通信等重点行业，逐渐深入到产品研发、质量检测、客户服务等重点环节。同时，依托大数据和人工智能，产业出海迈入智能化新阶段。

聚力数字普惠，智慧生活更暖——

互联网等数字技术深度融入百姓生活，让民生幸福成色更足。

截至2025年12月，我国在线政务服务用户规模达9.40亿人，“高效办成一件事”服务覆盖企业和个人的全生命周期。

互联网医疗用户规模达4.11亿人，全国所有省份实现地市内医疗机构之间检查检验结果互认项目超过200项。

在线教育用户规模达3.27亿人，越来越多数字教育资源上线国家智慧教育公共服务平台，让优质课程跨越山海，时时可及。

从互联网“用得上”到智能生活“用得好”，“十四五”期间，我国互联网在覆盖广度与应用深度上取得显著进展。期待数智之光照亮更多人的幸福生活。

据新华社

我国网民规模达11.25亿人

互联网普及率超80%，数智生活向“新”向“好”