

齐鲁农超新春年货会今日启幕

千种好物一站式囤齐新春滋味

新春将至,年味愈浓,市民置办年货又添好去处。2月6日,2026齐鲁农超新春年货会在山东国际会展中心4号馆(济南市槐荫区日照路1号)启动,为期3天。这场集结全省16市好品的新春消费盛宴,已完成全部现场布置,300余家参展企业、超千种特色好物整装待发、万事俱备,只等市民前来体验,解锁一站式囤年货的快乐。



记者 于泊升 边艺 济南报道

每个城市都亮出“特色招牌”

“早就盼着这场年货会了,一场展会就能买到16市的好东西。”家住济南市槐荫区的市民张女士得知消息后,已和家人约好去逛展。“这下不用东奔西走,在家门口就能把全省年味搬回家。”

展会现场,16市特色展区已布置妥当,直播区、推介区等功能区域划分清晰。山东齐鲁农超科技有限公司市场部部长毕相凯向记者介绍,本届年货会参展企业突破300家,带来千种特色产品,从老字号到新锐品牌,所有参展商均经严选。

栖霞市道驾夼果蔬专业合作社负责人王鹏绩向记者介绍,此次他们带来了5000余斤新品种苹果,均价约5元,价格低于市场售价。这批苹果均为新品,口感更佳。谈及过往参展经历,王鹏绩回忆,2024年参加齐鲁农超新春年货节时,合作社带来的货品不到1小时就销售一空,当时还紧急从烟台调拨货源补货,足见年货会的受欢迎程度。

在展品布局上,年货会以“16市特色展区+特色专题展区+功能服务展区”为核心,每个城市都亮出了“特色招牌”:济南的平阴玫瑰茶点、黄家烤肉,青岛的鲜活海产、崂山茶,烟台的苹果,德州的扒鸡,临沂的手工煎饼等经典好品齐聚,还有桃木雕刻、沂蒙插花绣、花饽饽等非遗好物亮相。



展会现场,16市特色展区已布置妥当。

逛会攻略

连逛三天,好吃好玩还能“薅羊毛”

记者 于泊升 边艺 济南报道

2月6日至8日,山东国际会展中心·4号馆(济南市槐荫区日照路1号)2026齐鲁农超新春年货会火热开逛,等你来打卡!

两大“薅羊毛”攻略请收好

现场不光能买,还准备了超多互动活动和实在福利,让你边买边玩,还能把礼物带回家!

福利一:打卡就送“过年套装”
在抖音、小红书或朋友圈,发3张现场图,添加定位山东国际会展中心·4号馆,完成打卡就能直接兑换马年福字对联一套!如果所发内容集满15个赞,再送你一个超大超能装的“显眼包”手提袋。

福利二:买得多,送得多

现场参展商家还准备了50元、100元两种面额购物卡片,消费者在单个参展商家处消费满对应金额,即可申领卡片,卡片可跨商家累计。
累计满500元,兑换“显眼包”手提袋。
累计满600元,直接升级成便携小拉车。

咋去最方便? 收藏这份攻略

时间:2026年2月6日-8日(每日9:00-17:00)
地点:山东国际会展中心4号馆(山东省济南市槐荫区日照路1号)

交通工具:

- 1.地铁:2号线“二环西路站”(A口出站步行约800米)。
- 2.公交:展馆周边设有3个核心公交站点,具体途经线路如下:
二环西路威海路站:途经BRT-7路、BRT-10路、K191路、K167路,下车后步行200米(约3分钟)即可抵达展馆;
地铁二环西路站:途经505路、549路、K167路、K7路、K83路、K939路、K96路、游770路,下车后步行800米(约11分钟)即可抵达展馆;
威海路滨州路:523路、K191路、K216路,下车后步行400米(约6分钟)即可抵达展馆。
- 3.自驾/打车可直接导航至山东国际会展中心停车场。

等候最后一班列车到站,公交接驳司机送旅客归家 他是春运归乡路上的“摆渡人”



记者 赵波 通讯员 唐梦遥 青岛报道

是传承,亦是坚守

随着末班火车进站,宁静的夜晚火车站出现了疲惫的旅客。年轻的“95”后公交驾驶员刘同起已经等候在火车站西出站口,等待送这些夜归旅客归家。

2015年,20路正式承担起青岛站最后一批旅客接驳任务,刘同起的父亲刘世刚便主

动扛起这份责任,近十年如一日坚守岗位,从未出现过一次晚点、一次投诉,用专业的驾驶技术和贴心的服务,赢得了旅客和同事们的认可。“我父亲常说,夜公交是旅客回家的最后一段路,咱们多一分坚守,旅客就少一分奔波。”刘同起说,父亲的这句话,一直深深烙印在他的心里,成为他工作的准则。

2024年,父亲刘世刚因年龄即将告别坚守多年的夜公交,得知消息后,刘同起主动向公司提出申请,接过了父亲的方向盘,

继续坚守20路夜公交接驳岗位。

20路夜公交每日23点20分从青岛站门口发车,精准对接最后一班列车的到站旅客,遇到火车晚点的情况,公司调度会第一时间通知刘同起,他会根据调度指令延时发车。无论等待多久,刘同起都会认真清点人数,确保每一位晚到的旅客都能顺利坐上回家的公交。

“旅客在外奔波不易,多等一会儿,他们就能少受一点冻、少一份焦急。”刘同起说,延时发车早已是他的工作常态,哪怕要等到凌晨,他也毫无怨言。

春运坚守,以岗为家

每年春运面对激增的归乡客流,刘同起不敢有丝毫懈怠。春运期间,列车晚点频发,调度通知延时发车的情况数不胜数,但刘同起始终耐心等待,从未抱怨。车厢里挤满了携带沉重行李的旅客,他不仅要专注于驾驶,还要时刻关注旅客需求,帮忙搬运行李、解答换乘疑问、提醒到站信息,忙得不可开交,却始终保持着饱满的热情和严谨的态度。

记者了解到,自2024年接过

“我们不仅要一场年货展销会,更要让市民在采购中感受齐鲁文化。”毕相凯说。

线上线下联动 带来更多惠民福利

逛展体验的打造上,年货会尽显巧思。科学的动线设计让市民移步换景间便能走遍16市展区;开放式直播区里,村书记、企业主播将现场带货,市民可近距离参与并在线上互动;客服区提供咨询等服务,细节处尽显贴心。

线上线下联动,更是让年货会的诚意拉满。在线下,社交平台打卡集赞即可兑换福字对联、定制手提袋,购物卡片可跨商家累计,满600元就能兑换便携小拉车,每日还有趣味互动抽奖。在线上,“齐鲁农超”小程序同步开启“线上年货节”,展会同款好品一键下单,实现足不出户购齐年货。“线上线下同频发力,让惠民福利覆盖更多消费者。”毕相凯说。

本届齐鲁农超新春年货会是落实国家扩大内需、促进农产品消费政策的具体实践,也是“好品山东”品牌建设的一次展示。山东大学社会学教授王忠武认为,此次年货会以政企媒多方联动的模式,整合了全省资源,既为农产品搭建了产销对接的优质平台,也让“好客山东 好品山东”的品牌形象更加深入人心。这样的消费盛宴不仅能挖掘农产品消费潜力,更能推动乡村产业振兴,为经济发展注入消费活力。

据悉,展会期间还将举办山东优特农产品新春直播季启动活动,进一步拓宽农产品销售渠道。这场有品质、有温度、有年味的年货会,将与市民共赴一场热闹的新春之约。

方向盘以来,刘同起已经在岗位上连续保障了两年春运,不仅如此,他还主动承担了两年的除夕末班车。

谈及即将到来的2026年春节,刘同起笑着说:“我依然会坚守岗位,这是我的责任,也是我的选择。”今年,刘同起的儿子已经2岁,从出生至今,刘同起从未陪伴儿子过过一次春节,错过了孩子成长中的许多珍贵瞬间,但他并不后悔,“等孩子长大了,我会告诉他,爸爸的工作是守护别人的回家路,这是一件很光荣的事情。”