

齐鲁农超新春年货会今日启幕

千种好物一站式圆齐新春滋味

新春将至，年味愈浓，市民置办年货又添好去处。2月6日，2026齐鲁农超新春年货会在山东国际会展中心4号馆（济南市槐荫区日照路1号）启动，为期3天。这场集结全省16市好品的新春消费盛宴，已完成全部现场布置，300余家参展企业、超千种特色好物整装待发，万事俱备，只等市民前来体验，解锁一站式圆年货的快乐。



记者 于泊升 边艺 济南报道

每个城市都亮出“特色招牌”

“早就盼着这场年货会了，一场展会就能买到16市的好东西。”家住济南市槐荫区的市民张女士得知消息后，已和家人约好去逛展。“这下不用东奔西走，在家门口就能把全省年味搬回家。”

展会现场，16市特色展区已布置妥当，直播区、推介区等功能区域划分清晰。山东齐鲁农超科技有限公司市场部部长毕耜凯向记者介绍，本届年货会参展企业突破300家，带来千种特色产品，从老字号到新锐品牌，所有参展商均经严选。

栖霞市逍駕夼果蔬专业合作社负责人王鹏绩向记者介绍，此次他们带来了5000余斤新品种苹果，均价约5元，价格低于市场售价。这批苹果均为新品，口感更佳。谈及过往参展经历，王鹏绩回忆，2024年参加齐鲁农超新春年货节时，合作社带来的货品不到1小时就销售一空，当时还紧急从烟台调拨货源补货，足见年货会的受欢迎程度。

在展品布局上，年货会以“16市特色展区+特色专题展区+功能服务展区”为核心，每个城市都亮出了“特色招牌”：济南的平阴玫瑰茶点、黄家烤肉，青岛的鲜活海产、崂山茶，烟台的苹果，德州的扒鸡，临沂的手工煎饼等经典好品齐聚，还有桃木雕刻、沂蒙插花绣、花饽饽等非遗好物亮相。



展会现场，16市特色展区已布置妥当。

□逛会攻略

连逛三天，好吃好玩还能“薅羊毛”

记者 于泊升 边艺 济南报道

2月6日至8日，山东国际会展中心·4号馆（济南市槐荫区日照路1号）2026齐鲁农超新春年货会火热开逛，等你来打卡！

两大“薅羊毛”攻略请收好

现场不光能买，还准备了超多互动活动和实在福利，让你边买边玩，还能把礼物带回家！

福利一：打卡就送“过年套装”
在抖音、小红书或朋友圈，发3张现场图，添加定位山东国际会展中心·4号馆，完成打卡就能直接兑换马年福字对联一套！如果所发内容集满15个赞，再送你一个超大超能装的“显

眼包”手提袋。

福利二：买得多，送得多

现场参展商家还准备了50元、100元两种面额购物卡片，消费者在单个参展商家处消费满对应金额，即可申领卡片，卡片可跨商家累计。

累计满500元，兑换“显眼包”手提袋。

累计满600元，直接升级成便携小拉车。

咋去最方便？收藏这份攻略

时间：2026年2月6日-8日
(每日9:00-17:00)

地点：山东国际会展中心4号馆（山东省济南市槐荫区日照路1号）

交通工具：

1. 地铁：2号线“二环西路站”(A口出站步行约800米)。

2. 公交：展馆周边设有3个核心公交站点，具体途经线路如下：

二环西路威海路站：途经BRT-7路、BRT-10路、K191路、K167路，下车后步行200米(约3分钟)即可抵达展馆；

地铁二环西路站：途经505路、549路、K167路、K7路、K83路、K939路、K96路、游770路，下车后步行800米(约11分钟)即可抵达展馆；

威海路滨州路站：523路、K191路、K216路，下车后步行400米(约6分钟)即可抵达展馆。

3. 自驾/打车可直接导航至山东国际会展中心停车场。

等候最后一班列车到站，公交接驳司机送旅客归家 他是春运归乡路上的“摆渡人”



记者 赵波 通讯员 唐梦遥
青岛报道

是传承，亦是坚守

随着末班火车进站，宁静的夜晚火车站出现了疲惫的旅客。年轻的“95”后公交驾驶员刘同起已经等候在火车站西出站口，等待送这些夜归旅客归家。

2015年，20路正式承担起青岛站最后一批旅客接驳任务，刘同起的父亲刘世刚便主

动扛起这份责任，近十年如一日坚守岗位，从未出现过一次晚点、一次投诉，用专业的驾驶技术和贴心的服务，赢得了旅客和同事们的一致认可。“我父亲常说，夜公交是旅客回家的最后一段路，咱们多一分坚守，旅客就少一分奔波。”刘同起说，父亲的这句话，一直深深烙印在他的心里，成为他工作的准则。

2024年，父亲刘世刚因年龄即将告别坚守多年的夜公交，得知消息后，刘同起主动向公司提出申请，接过了父亲的方向盘，

继续坚守20路夜公交接驳岗位。

20路夜公交每日23点20分从青岛站门口发车，精准对接最后一班列车的到站旅客，遇到火车晚点的情况，公司调度会第一时间通知刘同起，他会根据调度指令延时发车。无论等待多久，刘同起都会认真清点人数，确保每一位晚到的旅客都能顺利坐上回家的公交。

“旅客在外奔波不易，多等一会儿，他们就能少受一点冻、少一份焦急。”刘同起说，延时发车早已是他的工作常态，哪怕要等到凌晨，他也毫无怨言。

春运坚守，以岗为家

每年春运面对激增的归乡客流，刘同起不敢有丝毫懈怠。春节期间，列车晚点频发，调度通知延时发车的情况数不胜数，但刘同起始终耐心等候，从未抱怨。车厢里挤满了携带沉重行李的旅客，他不仅要专注于驾驶，还要时刻关注旅客需求，帮忙搬运行李、解答换乘疑问、提醒到站信息，忙得不可开交，却始终保持着饱满的热情和严谨的态度。

记者了解到，自2024年接过

“我们不仅要做一场年货展销会，更要让市民在采购中感受齐鲁文化。”毕耜凯说。

线上线下联动 带来更多惠民福利

逛展体验的打造上，年货会尽显巧思。科学的动线设计让市民移步换景间便能走遍16市展区；开放式直播区里，村书记、企业主播将现场带货，市民可近距离参与并在线上互动；客服区提供咨询等服务，细节处处尽显贴心。

线上线下联动，更是让年货会的诚意拉满。在线下，社交平台打卡集赞即可兑换福字对联、定制手提袋，购物卡片可跨商家累计，满600元就能兑换便携小拉车，每日还有趣味互动抽奖。在线上，“齐鲁农超”小程序同步开启“线上年货节”，展会同款好品一键下单，实现足不出户购齐年货。“线上线下同频发力，让惠民福利覆盖更多消费者。”毕耜凯说。

本届齐鲁农超新春年货会是落实国家扩大内需、促进农产品消费政策的具体实践，也是“好品山东”品牌建设的一次展示。山东大学社会学教授王忠武认为，此次年货会以政企媒多方联动的模式，整合了全省资源，既为农产品搭建了产销对接的优质平台，也让“好客山东 好品山东”的品牌形象更加深入人心。这样的消费盛宴不仅能挖掘农产品消费潜力，更能推动乡村产业振兴，为经济发展注入消费活力。

据悉，展会期间还将举办山东优特农产品直播季启动活动，进一步拓宽农产品销售渠道。这场有品质、有温度、有年味的年货会，将与市民共赴一场热闹的新春之约。

方向盘以来，刘同起已经在岗位上连续保障了两年春运，不仅如此，他还主动承担了两年的除夕末班车。

谈及即将到来的2026年春节，刘同起笑着说：“我依然会坚守岗位，这是我的责任，也是我的选择。”今年，刘同起的儿子已经2岁，从出生至今，刘同起从未陪伴儿子度过一次春节，错过了孩子成长中的许多珍贵瞬间，但他并不后悔，“等孩子长大了，我会告诉他，爸爸的工作是守护别人的回家路，这是一件很光荣的事情。”