



《奇迹》:精品短剧的示范意义

□李晓 白 奎琳

“小故事”承载“大时代”

短剧行业的崛起曾充满惊喜。2020年短剧行业迎来初步爆发,该年被视为网络微短剧元年。2023年,《逃出大英博物馆》凭借文化情怀与创新表达迅速出圈,推动短剧正式迈入大众主流视野,开启行业规模化发展阶段。但随着赛道升温,大量粗制滥造作品涌入,行业问题逐渐显现。一方面,部分短剧价值观扭曲,夹杂暴力、色情、封建迷信等违规内容,套路化、同质化严重,低质内容挤压优质创作空间;另一方面,高频爽点削弱观众深度思考能力,易诱发现实认知偏差,并伴随诱导付费、隐私泄露等安全隐患。在流量与红利驱动下,这些问题内容不断滋生。

《奇迹》的横空出世,恰逢短剧行业亟须转型的关键节点,《奇迹》成为短剧领域从数量积累迈向质量飞跃的关键转折与标杆性作品。作为央视黄金档首部精品短剧,《奇迹》成功开创了主旋律题材创作与传播的新范式,其融合创新首先表现在叙事模式上选择了“短剧+单元剧”的形式,这让精品短剧《奇迹》里的“小故事”也可以承载“大时代”。

《奇迹》将深圳特区四十五年发展的宏大叙事,拆解为十五个独立成篇又内在关联的故事,从经济、社会、科技、生态等多元维度切入,把深交所开市、红树林保护等重大时代议题转化为普通人的鲜活叙事。短剧的形式适配了观众碎片化观剧的习惯,十五个单元剧的结构,则将宏大叙事分解为一系列鲜活生动的时代故事。这种精巧的艺术结构,实现了社会议题的轻盈表达与情感的有效抵达,证明了短剧不仅能满足快节奏的消费需求,更能成为讲述中国故事、凝聚时代共识的重要载体,为主流文艺创作如何赢得观众、引领价值提供了极具示范性的答案。如《城的琴》单元将城市建设的宏大史诗与个体梦想温情交织,以国贸大厦建设为背景,把“三天一层楼”的深圳速度、施工技术攻坚的时代成就,包裹在建筑工人卢晓波与苏明淑的奋斗与温情中。卢晓波在攻克建设难关的同时,用纸板为爱人制作钢琴,苏明淑身为女工却怀揣钢琴梦,二人的双重身份正是深圳建设者的缩影。十几分钟的篇幅,将建筑与艺术、速度与温情、时代与个体完美融合,在轻盈表达中让观众感受深圳速度背后的人文温度。比如《红树流年》单元中,张

当短剧行业在流量红利下陷入同质化竞争的泥沼时,中央广播电视台总台推出的系列短剧《奇迹》,犹如一束强光劈开了行业发展的迷雾。作为聚焦普通人奋斗故事的精品短剧,《奇迹》以每集15分钟至30分钟的精炼篇幅,用“短剧+单元剧”的创新形态将深圳四十五年的发展进程分解为十五个鲜活故事,歌颂普通人的奋斗故事,以此映照时代发展进程,更以高标准、高质量的精品化创作理念,为短剧行业树立了精品标杆。



以舞武之美再现武魂
共同续写咏春传奇



关关难过关关闯过
奋斗的人生处处有惊喜



颂文饰演的开发商说客陈鹏谦,经历从摇摆到坚定的生态觉醒,生动展现了城市发展与自然保护之间的博弈与平衡,深入诠释“绿水青山就是金山银山”的理念,在呼应生态保护主题的同时,兼具现实意义与艺术张力。

“短剧+单元剧”的叙事结构,更让轻盈叙事的史诗表达成为可能。十五个故事单元虽然独立成章,但串联起来,深圳四十五年的发展历程依然清晰可见。从《红树流年》中上世纪90年代初最初开发的阵痛,到《闯南关》×深夜排档》呈现的蓬勃业态,到《恋曲1999》等怀旧单元储存的特定年代的梦想,再到《不可能订单》直接切入智能制造与科技创新,深圳四十五年发展史在剧中有了史诗的味道。

反爽剧模式

如今的短剧市场,诚然凭借低门槛、快节奏实现了规模的快速扩张,作品数量呈井喷之势,但质量却良莠不齐。“重生逆袭”“霸道总裁”等套路被反复复制,AI洗稿、剧情搬运让同质化问题严重,其中爽剧套路是短剧最为人诟病之处。比如,被豪门欺压一怒之下恢复“龙王”身份,召唤来的前部下都是各个领域的“大佬”。比如

古代千金贵女被诬陷沦为奴婢,数年后被偶遇的皇子一见倾心,凭借身份地位将仇人“扳倒”,诸多短剧从剧名到剧情都在走爽剧套路。在具体的情节展现上,反转、打脸、信息差、身份解密、系统设定(如重生、时间回拨)等,这些“桥段”被直接转译为分钟级的镜头语言。

国家广播电视台网络视听节目管理司日前发布的管理提示,明确指出微短剧创作应“接地气”,贴近生活、回归艺术本身,并给出三点具体提示:“爽”不是微短剧的代名词,微短剧创作不能一味求爽;“穿越”“重生”不等于艺术想象,微短剧创作不能百无禁忌;“狗血”与“低俗”不应成为爱情的引线,微短剧创作不能脱离现实。

与脱离现实的爽剧模式的短剧相比,《奇迹》是非常鲜明的“反爽剧模式”剧作。从故事主人公和叙事脉络看,《奇迹》聚焦普通人的叙事视角,让《奇迹》充满生活质感与情感共鸣,真正地让短剧“重新回到地面”。《奇迹》通过单元剧结构,将多元维度的重大时代议题转化为普通人的鲜活故事,使扎根现实的小故事成为映照个体奋斗与时代进程的生动镜像。《开市》单元中毛晓彤饰演的筹备组干部梁莹推动集中交易落地,欧豪饰演的营业部人员俊生

揭露“首日零交易”的违规操作,郑业成饰演的股民阿杰因黑市骗局而家破人亡。鲜活的人物群像投射出普通股民的生存境遇,同时诠释了从投机黑市向规则文明转型的艰难历程,传递出“公开、公平、公正”的市场精神,为当代金融治理提供了深刻的历史借鉴。《AI时代》单元则紧扣人工智能热点,机器人互动不仅充满“搬不动就叫保安”的诙谐幽默,更触及情感陪伴与伦理思考。故事围绕家庭与科技的磨合展开,结尾揭晓由王晓饰演的科技创业者雷星星实为机器人,镜头随之转向南山“机器人谷”,在科幻与现实交织中赋予情节幽默感与哲学意味。这些故事中的每一个角色,都是生活中平凡的普通人,却共同见证并参与了深圳日新月异的发展。他们用自己的微光,映射出“奇迹”的深层主题,在时代的浪潮中,每个个体都能通过真诚与努力,创造属于自己,也属于这片土地的“奇迹”。

短剧不是“快消品”

在短剧发展的过程中,短剧一直被认为是一种“快消品”,即篇幅短小、投入低、碎片化时间观看、提供碎片化情绪。作为“快消品”的短剧仅仅能提供所谓的抚

慰情绪的功能,但无法承载理念、传递知识,也无法成为连接大众情感与公共认知的桥梁。套路化粗制滥造,让短剧内容品位堪忧,甚至出现“劣币驱逐良币”的现象。2023年开始,监管部门介入规范短剧行业,一些低俗、低质内容被下架,行业逐渐从“拼数量”转向“质量与类型多元”的竞争。

《奇迹》以其全方位的精品化制作,彻底跳出了短剧的固有模式,以扎实的剧本、精良的视听和用心的表演,有力扭转了行业“粗制滥造”与“快餐消费”的刻板印象,成为推动短剧从数量积累转向质量飞跃的关键标志。

内容上,《奇迹》坚持在深圳取景,精准还原二十八处真实地标,将城市四十五年的发展历程与人文温度融入叙事之中。形式上,“短剧+单元剧”的创新形态,精准契合了碎片化观看习惯与深度内容的传播需求,实现了商业性与思想性的有机统一。创作上,从经济、生态、科技、民生等多维度展开,将宏大时代命题转化为普通人可感可知的鲜活故事,这种形态创新,彻底改变了“短剧只能娱乐化”的刻板认知。

之前短剧演员大多数是知名的二三线艺人、网红甚至是草根演员,随着短剧的发展,少数成熟的“长剧演员”渐渐加入短剧表演。《奇迹》的精品化表现,最为明显的体现是大量实力派演员的加盟。总导演沈严领衔的专业团队,携手胡歌、闫妮、雷佳音、宋佳、欧豪等三十多位实力派演员,以扎实表演赋予人物真实可信的生命力,如《牛牛》单元中胡歌深入体验高原生活,演绎深圳保险员赴藏区推广“牦牛险”的跨域温情;《闯南关》中闫妮苦练粤语,鲜活塑造了华强北“跑楼女王”范姐的创业与互助故事,均以细腻演技打破短剧表演粗糙的印象,通过专业演员入局与“央地共创、艺术家联名、全民参与”的模式,推动短剧向主流文化载体转型。

总体来说,《奇迹》不仅证明短剧能成为讲述中国故事、凝聚时代共识的重要载体,也为整个短剧行业的精品化、高质量发展树立了极具示范性的标杆与典范。

(李晓,山东女子学院传媒学院教授、河北传媒学院硕士生导师、山东省签约艺术评论家;奎琳,河北传媒学院戏剧与影视学院硕士研究生)