

# AI“复活”名人拜年,这种方式有点悬

## 专家提醒:未经授权存在法律风险,相关平台应尽责

### 深度合成技术促成 AI名人拜年视频

在一段短视频中,几位家喻户晓的名人正在网友家中围在一起包饺子,给大家拜年。在视频下方,一行小字标注:“作品含AI生成内容”。这是近期在短视频平台颇为流行的AI名人拜年模板,从外国球星身穿中国服饰跳起民族舞蹈,到逝去多年的明星重现荧幕送祝福。

春节临近,类似的合成短视频在各大社交平台出现,AI技术也正在以一种前所未有的娱乐化姿态介入我们的传统节日。

对于这种打破次元壁的视觉冲击,安徽市民张先生坦言,第一反应是惊奇,随之而来的是一种难以言说的“违和感”。技术带来的“新奇反差”在短时间内赚足了流量。在这些短视频里,孙权见证了现代机器人发展的进程,诸葛亮和爱因斯坦也在同台演出。从趣味玩梗到逐渐失控,这些视频是如何制作出来的?

数字经济学者刘兴亮表示,核心是当前人工智能最前沿的深



临近春节,短视频平台上掀起一种别样的“拜年方式”。您可能也刷到过:熟悉的影视巨星、体坛健将、商界名人,甚至历史人物,在屏幕里拱手作揖,说着吉祥话。这些场景,正是由当下的AI技术生成的。然而,在“AI拜年”为新春祝福注入新意、带来趣味的同时,人们不禁要问:技术的边界在哪里?未经授权的名人拜年,触碰了哪些法律红线?



确,不得输入、分享任何未经授权的内容,不得侵害他人的著作权、专利权、商标权、肖像权、名誉权、荣誉权等。有短视频平台也对涉及利用AI生成知名运动员形象进行虚假假冒等违规内容进行过处理,但海量审核、用户规避等原因,仍然让治理在执行层面存在“防不胜防”的现实困境。

度合成技术,它包括两个关键部分。首先是视觉合成技术,也就是所谓AI换脸或Deepfake技术。该技术利用了深度学习和计算机视觉算法,通过大模型学习真实人物的面部特征、表情、嘴型等信息,然后将这些特征合成到新的素材中,从而让画面看起来像是真人在说话。其次是语音合成技术,能够模仿名人的声音、语调甚至语气,让AI生成的声音听起来非常逼真。两者结合起来就可以生成AI的拜年短视频。

### 合规与安全问题 令大众及专家担忧

娱乐之外,普通民众、从业者及法律专家,均对这类深度合成视

频的合规与安全问题表达了担忧。

安徽市民张先生说:“特别是有一些人不了解这个技术,他有可能把这个当成事实,会造成一些负面的影响。”

《中华人民共和国民法典》对肖像权和声音权的保护作出了明确规定。中国政法大学人工智能法研究院院长张凌寒表示,人脸、人声等都是具有生物识别功能的敏感个人信息。未经授权的深度合成,侵犯了当事人的人格权益。

张凌寒介绍,未经他人授权直接使用相关权利人的肖像和声音,侵害了当事人的人格权,其中包括肖像权、声音权。声音的权利也参照肖像权保护的相关规定。那么如果合成的声音可能涉及造成他人侮辱、诽谤,损害他人声

誉,可能构成名誉权侵权。如果使用声音来自受著作权保护的录音制品和作品,或者说他人声音已经被注册为商标了,那可能还涉及侵害著作权和商标权等。如果使用他人声音,又没有经过他人同意,这也是违反了行政法规的相关规定。

此外,《互联网信息服务深度合成管理规定》也明确,提供人脸、人声等生物识别信息编辑功能的,应当提示使用者依法告知被编辑个人,并取得其单独同意。

记者搜索了AI名人拜年等相关模板的授权情况,其中,一些官方账号发布的短视频标注了已获授权,但大量用户自行生成的拜年内容,难以判断其合规性。某视频制作应用功能使用规范中明

### AI经营者、平台企业 应尽到主体责任

对于生产、传播此类内容的网络平台,中国政法大学知识产权中心特约研究员赵占领表示,必须履行好主体责任,建立全链条管理机制。AI的经营者、平台企业应当尽到主体责任,应当严格落实相关的管理办法所规定的标识义务;要提供便捷的工具,也应建立事前提示、事中审核和事后追溯的完整机制;在接到权利人发出的侵权通知之后,应当及时采取删除等措施;如果没有采取相应措施,应当就损害扩大部分承担连带责任;公众也应当增强法律意识。

据央视新闻

编辑:武俊 组版:侯波

## ——与坚持梦想者同行—— 新时代新菁英新总监 创业计划



本次活动为  
招募保险代理人

中国人寿保险股份有限公司 山东省分公司  
China Life Insurance Company Limited Shandong Branch  
济南市历下区经十路11001号中国人寿大厦

中国人寿  
CHINA LIFE

报料电话:13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行:(0531)85196361 85196329 报纸广告:(0531)85196150 85196192 文字差错投诉:(0531)85193436 发行投诉:4006598116 (0531)85196527 邮政投递投诉:11185 全省统一零售价:1.5元  
邮发:23-55 广告许可证:鲁工商广字01081号 地址:济南冻源大街2号 大众传媒大厦 邮编:250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷(济南市长清区玉皇山路1678号)