

我们就在您身边

鲁晚報 2026.2.10 星期二



找记者上壹点

读者热线>>>

6330011

## 权威发布

菏泽市市场监管局

# 优化消费环境，激发消费活力

尹婷 菏泽报道

2月6日，菏泽市提振消费工作新闻通气会召开，副市长张鹏全面通报全市提振消费工作成效及2026年重点部署，市商务、文旅、住建等10个部门分别就各自领域工作举措作系统解读。

会上，菏泽市市场监管局党组书记、局长王敏介绍，2025年以来，全市市场监管系统深入推进“放心消费在山东”行动，多措并举优化消费环境，千方百计激发消费活力，助推经济社会高质量发展取得显著成效。

消费供给提档升级。全市“好品山东”企业发展到11家、“泰山品质”认证3家，新申报原创技术标准2项、标准创新型企业3家、省级标准化试点10个、国家级标准化试点3项，制定发布汉服、牡丹产业等地方标准27项；新增地理标志产品新增3个，获得绿色产品认证证书19张，绿色食品认证证书76张，有机产品认证证书34张。

消费权益更有保障。全市市

场监管部门共举办“3·15放心消费齐鲁行”“新春季·放心购”“放心消费赶大集”等活动90余场次，参与市场主体10万余家，培育山东省放心消费市场主体39786家、线下无理由退货承诺经营主体1273家、ODR企业5632家，规范化消费维权服务站达到63个，覆盖人群200余万人次，实现销售2000余万元。

消费基础更加坚实。全市共开展“你点我检”系列活动60余场，监督抽检食品16012批次、电动车105批次，检查电子秤8900余台，办结虚假宣传等不正当竞争案件32起。民生领域计量监管经验在全省系统会上作典型发言，“5·20世界计量日”全省主场活动在菏泽举办。

2026年，全市系统将认真按照市委市政府“促消费”的部署要求，大力开展提振消费专项行动，计划采取“5项”措施，强化消费维权，释放消费潜力，提升人民群众消费品质。

协调家电、汽车等行业协会

联合发起“新春季·放心购”优惠让利活动，激发大众消费热情。开展“放心消费在菏泽”主题活动，引导经营主体诚信守法经营，推行线下购物无理由退货承诺，进一步优化我市消费环境。开展“守护消费”铁拳行动。聚焦群众关心关注的重点领域，集中开展食品安全、假冒伪劣、虚假认证、非法宣传、价格欺诈、缺斤短两等专项整治，释放公众消费潜力。持续推进“消费品质”升级，鼓励企业将产品嵌入质量“基因”，以“名品”塑造企业之魂，积极参加“好品山东”、“泰山品质”、有机食品、绿色食品等高端认证，增加优质产品供给；支持企业举办各类消费体验和促销活动，推动我市“消费品质”升级。打造一批放心购物商圈。持续开展“放心消费在菏泽”行动，培育一批放心消费单元，打造一批放心市场、放心商圈和放心景区，推动消费环境再提升，增强公众获得感，为全市经济社会高质量发展做出更多市场监管贡献。



菏泽市商务局

## 持续激发消费潜力 全力释放消费活力

尹婷 菏泽报道

2月6日，菏泽市召开“开局‘十五五’奋斗正当时·新场景新消费”提振消费工作新闻通气会。

市商务局党组书记、局长苏怀光介绍菏泽市商务局提振消费工作情况，他说，2025年，全市商务系统积极打造“惠享菏泽”消费品牌，着力构建“大消费”格局，召开全市提振消费工作大会，出台2025年度菏泽市提振消费工作方案，实施提振消费十大行动，围绕四季主题开展重点促消费活动107场，全国农村电商高质量发展交流会在我市成功举办。发放市级消费券、以旧换新补贴12.8亿元，拉动消费84亿元；打造市级夜间消费集聚区10个、建成一刻钟便民生活圈23个，盒马鲜生鲁西首店落户菏泽。

2026年，我们将锚定持续打响“惠享菏泽”消费品牌，以持续实施提振消费十大行动、提质增效实施消费品以旧换新为抓手，精准发力、综合施策，全力释放消费市场潜力。

聚焦政策集成，构建支撑体系。研究制定了《2026年菏泽市提振消费实施方案》，构建了1个总体方案统筹引领，10个工作方案分领域落实，宣传方案强力支撑的“1+10”提振消费政策体系。同时，统筹整合汽车、家电、数码、电商平台、金融机构及县域商业资源，推出消费券发放、满减让利、折扣优惠、分期免息等多样化优惠“大礼包”，让更多真金白银直达广大消费者。

聚焦四季主题，打造消费

菏泽市农业农村局

# 全市农业农村领域消费活力不断增强

尹婷 菏泽报道

2月6日，菏泽市召开“开局‘十五五’奋斗正当时·新场景新消费”提振消费工作新闻通气会。市农业农村局党组书记、局长刘建东介绍，2025年，市农业农村局多措并举、突出重点，扩内需、优环境，全市农业农村领域消费活力不断增强。

## 保障供给质量 提升产品竞争力

坚持从源头抓起，通过召开主要农作物品种现场观摩会，为农民搭建“看禾选种”平台，与去年相比小麦种植面积增加30多万亩，玉米增加将近20万亩，直接带动农业增效农民增收。大力实施品牌强农战略，全年新增“三品一标”认证产品20余个，“巨野大蒜”获批国家地理标志保护产品，“定陶玫瑰”被认定为省级知名农产品区域公用品牌。

## 创新营销模式 激发市场活力

成功举办市级“焕新春天消

费季”大型农业展览及中国农民丰收节菏泽主会场活动，吸引消费者参与，激活乡村消费市场。指导各县区立足特色，举办樱桃节、西瓜节、梨花节等节庆活动，有效聚集人气、带动销售。积极组织农产品企业参加山东-东盟农业贸易洽谈会、港澳山东周等省内外各类展会20余场，推动菏泽农产品“走出去”。

## 强化质量监管 优化消费环境

严格落实农机购置补贴等强农惠农政策，全年补贴机具1.85万台，直接拉动社会投入购机消费资金6.5亿元以上。组织开展农产品质量安全宣传培训活动100余场，培训人员近千人次。全年完成各级农产品质量安全监测

1700余批次，牢牢守住农产品质量安全底线。

2026年，我局将围绕畅通产销、提升价值、激活市场三大目标，持续提升供给质量。聚焦种业创新和结构优化，积极推动良种应用推广项目，加大蔬菜高值品种和鲁西牛、青山羊等特色养殖发展力度。全面落实粮大县奖励和耕地地力补贴等惠农政策，抓好粮食单产提升。大力拓展消费渠道。加强品牌培育，重点培育菏泽华瑞华小粮、单县羊肉汤、恒昌牛肉等特色优质农产品，组织企业参与省内外重要农业展会、展销对接活动，指导各县区立足本地资源优势举办区域性促消费活动，不断提升我市农产品的知名度和竞争力。2026市级拟举办农业农村领域促销活动11次，各县区举办相关活动49次。优化消费服务环境。全面推行承诺达标合格证制度，加强农产品质量安全监管和农资市场检查，广泛开展质量安全宣传，引导健康消费理念。提升数字化服务能力，依托“齐鲁农云”省级数字平台，完善“菜篮子”产品保供体系，提高产销对接效率。

场景。以“持续实施提振消费十大行动”为抓手，围绕“悦春焕新、悦夏缤纷、悦秋惠购、悦冬暖心”四季消费主题，全年统筹策划举办100场以上重点促消费活动，打造高品质、多元集聚消费场景，构建“月月有活动、季季有主题、全年可持续”新格局，为消费者提供优质消费体验。目前，定陶区、曹县、成武县、东明县、鲁西新区等5县区已举办迎新春促消费活动，另外，2026菏泽市迎新春消费季启动式将于下周举办，为广大市民打造集吃、住、行、游、购、娱于一体的新春消费盛宴。

聚焦以旧换新，激活大宗消费。以实施消费品以旧换新为关键举措，围绕汽车、家电、数码和智能产品等重点领域，加强部门协同与品类管理，进一步优化补贴流程服务，精准激励绿色低碳、智能产品等消费升级，最大程度发挥政策乘数效应，推动大宗消费市场持续回暖，全力稳住消费大盘。

聚焦三新培育，拓展消费空间。以新业态、新模式、新场景为新驱动，深化商旅文体健融合，发展餐饮、家政等服务消费，拓展首店经济，探索悦己消费，优化升级直播电商等新模式，推动内外贸一体化发展，创新打造线上线下融合的消费新场景，持续培育新增长点，更好拓宽消费新空间。

下一步，我们将坚持系统思维、强化统筹，以更精准的政策、更丰富的活动、更优质的环境，持续激发消费潜力、释放消费活力，全力推动消费市场扩容提质，为全市经济社会高质量发展贡献更多商务力量。