

齐鲁晚报·齐鲁壹点菏泽融媒中心：

十六载初心如磐 以媒体担当护航万千学子升学路

时海彬 菏泽报道

教育是国之大计、民生之本，承载着万千家庭的殷切期盼，更托举着城市发展的未来希望。为助力菏泽学子在升学关键期精准把握方向、规避选择误区，齐鲁晚报·齐鲁壹点菏泽融媒中心坚守主流媒体责任，深耕教育服务领域十六载，以专业服务为梦想领航，以责任担当为万千考生铺就通往理想学府的坦途，用坚守与温度书写了服务地方教育的暖心答卷。

教育承载着无数家庭的梦想与未来，更是一座城市发展的希望基石。为助力菏泽莘莘学子在升学关键节点少走弯路、明晰方向，齐鲁晚报·齐鲁壹点菏泽融媒中心立足媒体责任，多年来持续深耕教育服务领域，

以专业服务为梦想导航，用责任与担当为万千考生铺就通往理想院校的坦途。

自2008年以来，齐鲁晚报·齐鲁壹点菏泽融媒中心坚持每年深入菏泽各县区，开展高考志愿填报巡回公益讲座。由资深教育专家组成的专业团队，现场解读最新招生政策、剖析志愿填报策略，耐心解答考生及家长的个性化疑问，以专业与热忱化解升学路上的信息焦虑与选择困境。十六年的坚持，不仅沉淀了海量服务数据与丰富成功案例，更让“齐鲁晚报高考服务”成为菏泽学子升学路上最值得信赖的“引路人”。

与此同时，为构建贯穿中考至高考的全链条升学服务体系，齐鲁晚报·齐鲁壹点菏泽融媒中心亦连续多年精心策划并主办大规模的高校招

生咨询会与中考招生咨询会。这些活动已成为鲁西南地区极具影响力的教育品牌盛事，影响力与辐射力逐年攀升。每年活动期间，全国“双一流”高校、省内外重点本科院校、优质专科及高职院校，以及菏泽本地知名高中等数百所院校的招生负责人齐聚菏泽，搭建起权威、集中、高效的招生交流平台。

咨询会现场，考生与家长们可与心仪学校的招生老师进行“零距离”对话，直接获取最权威的招生计划、专业设置、培养特色、往年录取分数线、校园生活以及未来就业前景等关键信息，彻底打破信息不对称带来的选择盲区，让升学决策更科学、更精准。同时，融媒中心通过报纸、客户端、网站、短视频等多平台进行全景式宣传与直播，进一步拓展了活动的

辐射广度与服务深度，让更多学子足不出户也能享受优质升学指导。十六年来，累计已有数十万人次菏泽学子通过融媒中心的志愿填报指导、中高考招生咨询会等活动获得精准助力，顺利迈入理想学府。

从高考志愿填报的精准指引，到招生咨询的高效对接，齐鲁晚报·齐鲁壹点菏泽融媒中心始终以学子需求为导向，以媒体责任为担当，用专业与温度守护每一份升学梦想。未来，融媒中心将继续秉持初心、砥砺前行，充分发挥主流媒体资源优势与传播优势，创新服务形式，丰富服务内容、提升服务质量，持续深耕教育服务领域，为菏泽教育事业高质量发展贡献更多媒体力量，照亮更多学子的求学之路，助力更多家庭实现教育梦想。

媒体赋能，产业共赢

菏泽融媒与正邦集团携手擘画牡丹发展新篇章

王会广 菏泽报道

每年春日，菏泽曹州百花园内牡丹竞放，国色天香，不仅是一场自然盛宴，更是这座城市文化脉搏与产业名片。2025年牡丹节会期间，一场由菏泽融媒中心与正邦集团共同主导的深度合作，为这幅传统画卷注入了创新活力与时代动能。双方突破常规，以“媒体+产业”的融合思维，共同运营，联合招商，实施了一系列系统性的宣传推广与市场开拓举措，不仅显著提升了节会热度与经济效益，更在更深层次上，为推动牡丹产业转型升级、实现高质量发展进行了一次富有成效的探索与实践。

创新模式：

构建“内容+运营”双轮驱动新生态

本次合作的核心创新，在于打破了以往媒体单纯宣传报道、企业独立运营招商的传统壁垒。菏泽融媒中心凭借其强大的内容策划能力、全媒体传播矩阵及公信力，正邦集团则依托其市场洞察、项目运营及商业资源整合优势，双方从策划阶段便深度融合，形成了“内容引领、市场呼应、运营落地”的一体化协作机制。

在节会筹备期，双方即共同组建专项团队，以“讲好牡丹故事、做活牡丹经济”为目标，制定了详尽的整合传播与商业运营方案。融媒中心负责深度挖掘牡丹文化内涵，策划系列主题报道、打造融媒体产品；正邦集团则侧重市场分析、招商引流、场景打

造及用户体验设计。这种“内容生产”与“市场运营”的前置绑定，确保了每一项宣传活动都精准指向品牌提升或消费转化，每一个商业环节都蕴含着文化传播的基因，实现了社会效益与经济效益的有机统一。

立体传播：
引爆全网热度的品牌声浪

基于创新模式，2025年牡丹节会的宣传攻势呈现出前所未有的广度、深度与互动性。菏泽融媒中心调动全部平台资源，围绕曹州百花园及牡丹文化，策划推出了一系列高品质原创内容。同时，巧妙结合热点事件、名人效应（如与热门影视剧《国色芳华》及演员的联动），策划了多个具有话题性的线上线下活动。

这些内容通过精准推送、话题营销、KOL联动等方式，在互联网上形成了强大的聚合效应。节会期间，“曹州牡丹甲天下”、“牡丹花开的浪漫”等相关话题累计阅读量突破千万次，多次登上全国及区域性社交媒体热搜榜，数十条高质量视频、图文内容获得广泛转发与好评。这不仅在极短时间内极大地提升了曹州百花园及菏泽牡丹的全国知名度，更成功塑造了其“文化底蕴深厚、体验活动丰富、时尚气息浓郁”的现代文旅品牌形象，实现了从“地方节庆”到“国民话题”的华丽转身。

产业助推：
从“流量”到“留量”的价值转化

宣传产生的巨大声量，最终有效转化为了切实的产业推动力。首先，直接拉动了旅游消费。节会期间，曹州百花园游客接待量同比显著增长，带动了门票、园内二次消费（文创、餐饮、体验项目）以及周边住宿、交通、餐饮等行业的整体繁荣。双方共同策划的招商活动也取得了突破，吸引了更多优质商户参与，丰富了消费场景，实现了十余万元的直接商业创收，证明了品牌影响力可直接转化为市场竞争力。

更重要的是，此次合作对牡丹产业的长期发展产生了深远影响。其一，提升了产业品牌价值。通过高密度、高品质的曝光，强化了“菏泽牡丹”作为顶级区域公用品牌的认知，为其衍生产品（如牡丹籽油、牡丹茶、化妆品、文创品）奠定了更高的价值基础。其二，拓展了产业边界。活动成功展示了“牡丹+文旅”、“牡丹+文创”、“牡丹+体验”的多元可能性，吸引了更多市场目光关注牡丹产业的跨界融合潜力，为吸引投资、开发新产品与新业态创造了条件。其三，凝聚了发展共识。这次成功的实践，让地方政府、媒体、企业及社会各界更清晰地看到，通过创新传播与市场运作，传统文化资源能够爆发出巨大的经济能量，从而进一步凝聚了合力推动牡丹产业做大做强的社会共识。

经验与展望：
为特色产业振兴提供“菏泽样本”
菏泽融媒中心与正邦集团的此

次合作，是一次成功的媒企联动、跨界赋能范例。它证明，在区域特色产业发展过程中，媒体不应仅是记录者，更可以成为深度参与的设计师与助推器；而企业也不应仅是逐利者，更能成为文化传承与产业升级的重要载体。两者的优势互补，能够产生“1+1>2”的乘数效应。

展望未来，牡丹产业的发展之路依然漫长。本次合作所积累的经验——包括“内容与运营前置融合”、“全媒体矩阵化传播”、“文化IP的创造性转化”、“社会效益与经济效益平衡”——为菏泽乃至全国类似特色产业的推广与升级提供了可资借鉴的“菏泽样本”。建议以此为契机，进一步系统规划牡丹产业的长远发展：持续深化品牌建设，打造更具辨识度的超级IP；推动牡丹精深加工技术研发，提升产品附加值；构建涵盖种植、观光、加工、文化、康养的牡丹全产业链体系；利用数字技术，探索“云上牡丹”经济新形态。

牡丹，是菏泽的天赐瑰宝，更是发展的金色钥匙。2025年牡丹节会不仅是曹州百花园一季的繁华，更是菏泽牡丹产业迈向新时代的一个坚实脚印。菏泽融媒中心与正邦集团的这次携手，播下了创新与融合的种子。我们期待，在社会各界的持续灌溉下，菏泽牡丹这朵“富贵花”，必将绽放出更加璀璨夺目的产业之花，富民之花，为城市转型与乡村振兴谱写更加绚丽的篇章。

齐鲁晚报·菏泽最美朗读者：传递菏泽好声音

王保珠 菏泽报道

齐鲁晚报·齐鲁壹点菏泽融媒中心打造的全民朗读文化公益项目，以“用声音绘梦、以情感动人”为核心理念，深耕菏泽本土，联动多方资源，搭建线上线下融合的朗读展示与培育平台，助力书香菏泽、文化菏泽建设。

项目覆盖全年龄段，面向菏泽全市朗读爱好者，设青少年组、成人组等参与组别，兼顾校园、社区、企业等不同群体，低门槛、全公益开放参与。核心打造“线上展示+线下活动+专业指导”三大体系：线上在齐鲁壹点、抖音等平台开设专题，征集展播经典诗文、菏泽主题等朗读作品，配专业点评；线下举办年度“最美朗读者”评

选大赛，结合牡丹文化旅游节、读书日等节点开展诵读展演，同时邀请播音主持、语文教研专家走进校园、社区，开设发声技巧、情感表达等公益朗读课堂，组建导师团提供一对一作品打磨指导。

项目深挖菏泽地域文化内涵，将朗读与牡丹文化、黄河文化、水浒文化及非遗资源结合，推出特色主题活

动，既推广全民阅读、培育本土朗读人才，纳入人才库推荐参与市级文化活动，又以声音为载体讲好菏泽故事，强化地域文化认同。

依托主流权威媒体矩阵，项目为参与者提供高曝光展示平台，兼具公益属性与文化价值，成为菏泽市民以声传情、以读传文的重要化阵地，为本土文化传播注入鲜活声音力量。