

12家第三方火车票网络销售平台被约谈

禁止明示或暗示消费者可付费优先购票

2月12日,北京市场监管发文称,近日,北京市市场监督管理局组织携程、去哪儿、飞猪、同程、美团、京东、航旅纵横、高铁管家、滴滴、高德地图、百度地图、腾讯地图等12家涉及火车票网络销售业务的平台,重点围绕群众反映强烈的网络销售火车票突出问题召开行政约谈会。

约谈会上,北京市市场监督管理局向各平台明确提出四项合规经营要求。一是严格落实主体责任与社会责任,树立正确经营理念,为旅客出行“多助力,少添堵”;二是全面排查业务模式与服务流程,禁止明示或者暗示消费

者可通过付费服务获得优先购票特权,及时整改车票售罄后的“加速包”“双通道”“余票监控”等误导性宣传,并自觉接受社会监督。三是全面排查整改平台页面,下架涉嫌误导性宣传的产品,调整页面宣传内容,禁止采用12306图片、文字、商标等宣传,让消费者误以为平台与12306存在特定业务合作;四是认真做好明码标价,显著提醒增值服务和价格,及时整改因增值服务提示不醒目导致火车票展示价格和实际支付费用不一致问题,切实保障消费者的知情权。

首都经济贸易大学教授、旅

游研究中心主任蔡红表示,春运火车票具有强稀缺性,在价格管制下形成了春运期间的刚性短缺。第三方票务平台本应通过信息整合、流程优化、便利服务、合规经营等方式提升社会效率,但部分平台却利用行为经济学偏差,即损失厌恶、注意力惰性和权威锚定,通过虚假宣传、捆绑销售、默认勾选、虚构特权等方式,制造并贩卖焦虑,将公共稀缺资源转化为自身盈利工具。

蔡红表示,从经济学视角看,这是信息不对称下的寻租行为;从企业社会责任看,这是民生场景下的责任缺失;从合规经营看,

这是存在触碰法律红线风险的短期逐利行为。为此,无论是平台还是消费者,都应承认并正视春运车票的稀缺属性,但平台不可放大恐慌,而应采用透明、自愿、明码标价的服务方式盈利,将盈利建立在效率提升之上,成为春节期间降低出行焦虑的“减压阀”,而非过度依赖信息不对称的牟利者,让企业利润与消费者福利、社会信任、公共利益相向而行。

北京市社会科学院研究员王鹏对记者表示,此次约谈标志着第三方火车票销售平台的监管正式从“流量导向”回归“民生服务”本质。这不仅是对春节购票高

峰期的专项治理,更是释放出长效监管的明确信号。平台将被迫放弃依靠“抢票焦虑”引流的模式,转向提供行程规划、接送站配套等真正的增值服务,此前的“加速包”产品或将转为免费的余票提醒功能。

下一步,北京市市场监督管理局将持续加大监管执法力度,依法严厉打击虚假抢票、诱导交易、价格欺诈等违法行为。同时,欢迎广大群众加强对第三方火车票网络销售平台服务的监督,共同推动行业规范健康发展,维护公平竞争市场秩序。

据新华社、证券时报

教育部就深化职业教育改革发文

职教重点增设低空经济等领域新专业

实施高技能人才
集群培养计划

教育部职业教育与成人教育司负责人表示,职业教育的独特价值在于高技能人才培养。专业、课程、教材、教师、实习实训等教学关键要素,是关系高技能人才培养质量的重要因素。《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》提出“实施职业教育教学关键要素改革,系统推进专业、课程、教材、教师、实习实训改革”。当前,职业教育人才培养还存在与产业、经济、社会发展不匹配,办学相对封闭、适应性不高等问题。为此,2025年4月教育部启动实施职业教育“高技能人才集群培养计划”,选取国家急需的先进制造业产线当中,技能人才缺口比较大的新能源汽车等6个领域,系统推进教学关键要素联动改革。

改革试点探索出许多有效做法,积累了宝贵经验,打造了示范样板。研制出台《意见》,将这些经验固化为制度与机制,组织在全国范围内开展教学关键要素改革,推动人才培养由传统知识传授向综合能力提升转变,促进职业教育系统跃升,将高技能人才培养从盆景变为风景,进而形成生态。

动态调整专业设置
细化教师能力清单

《意见》分为总体要求、主要任务、完善改革机制、加强组织实施等4个部分。

总体要求提出,按照“需求牵引、集群推进、联动改革、标准引领”的原则,到2027年,建成职业教育专业、课程、教材、教师、实习实训先进标准体系和教学改革新范式;到2035年,建立具有中国特色的职业教育实践模式。

主要任务聚焦新形势、新要求,研究提出5个方面的重点任务。一是动态调整专业设置。围绕专业要“实”,从统筹协调专业设置调

近日,教育部印发《关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》(以下简称《意见》)。《意见》提到,将积极增新、裁撤过剩、升级改造现有专业。面向新兴产业和未来产业,重点增设低空经济、人工智能、高端装备、城市更新、民生紧缺等领域新专业;及时裁撤办学条件弱、水平差、就业率低的专业点,避免专业布局“大而散”“弱而全”;鼓励和支持地方因地制宜设置区域特色专业等。



近年来低空经济产业发展迅速。(资料图)

整、积极增设新专业、及时裁撤过剩专业、升级改造现有专业等方面提出具体措施。二是科学设计课程组合。围绕课程要“新”,部署制订新建课程、升级改造课程清单和内容,绘制课程能力图谱,加强课程思政、通识课程设置与建设等方面建设任务。三是优化教材呈现形式。围绕教材要“活”,对健全教材开发建设组织机制,“三主编”教材开发机制,推进教材形态多样化建设,组织开发行业紧缺教材,加强优质教材在职业学校学生、应用型高校学生、企业培训员工、国际项目学员及社会学习者等5类人群中的推广与使用等方面提出具体要求。四是细化教师能力清单。围绕教师能力要“高”,强调要根据课程、教材改革新要求,细分细化教师能力,研究制定教师能力清单,开展教师教学能力评价和专项培训,健全教师与企业人才“双向流动”机制,建立产业导师制度,强化教师数字素养等。五是建设产教融合实习实训基地。围绕实习实训要“真”,对通过企业委托、校企共建、集群联建等方式建设实习实训基地,研

制实习实训标准,以及区域产教融合实践中心建设经费来源等方面提出指导意见。

完善改革机制。一是实施高技能人才集群培养计划。从国家、省级、职业学校三个层面分别提出实施高技能人才集群培养计划的要求,强调要与“双高建设计划”、市域产教联合体和行业产教融合共同体建设捆绑推进。二是建立“三组长”牵头的组织机制。要求各地各校组建由头部企业、高水平学校、行业组织负责人担任“三组长”的改革团队,负责改革组织实施工作。三是建立教学关键要素联动改革机制。四是完善企业技术资源开放和转化机制。部署各地推动头部企业技术标准、生产资源、职业场景“三开放”,推动专业教学与技术发展同频同步,探索形成校企互利共赢的稳定合作模式。

抓准教学关键要素
做实职教重点改革文章

《意见》是自2015年教育部《关于深化职业教育教学改革全

面提高人才培养质量的若干意见》出台以来,新一份职业教育教学改革重要文件,是跳出教育看教育,按照规律办教育的生动实践,主要有以下几方面特点。

一是牢牢把握高技能人才培养定位。《意见》紧密围绕国家战略、区域重点、产业升级、技术迭代和人的全面发展的“大处”着眼,从教学关键要素的“小处”着手,通过抓准教学关键要素这个切口,做实职业教育相关重点改革文章,着力夯实专业设置、课程开发、教材建设、教师能力提升、实习实训等要素基础,用实实在在的改革举措,源源不断培养大国工匠、能工巧匠和高技能人才,坚守职业教育高技能人才培养定位,让其独特价值更加鲜明。

二是充分激活企业举办职业教育的内在“基因”。《意见》在创新产教融合机制、加强地方政府统筹、激活企业内生动力等方面全面发力,通过行企校“三组长”改革机制,推动头部企业开放技术标准、生产资源、职业场景,深挖企业技术标准、产品标准背后的能力标准,翻译转化为教育教学标准和人才培养标准,实现专业教学与产业发展的同频同步。同时,通过培养企业人才,推广企业标准,拓展企业生态,有效提高企业参与职业教育的积极性。

三是系统推进教学关键要素联动改革。《意见》打破各要素相对独立改革的老路、简单机械模仿普通教育教学改革的套路,以专业为基础,以课程为核心,以教材承上启下,按照产业环节、生产流程、职业逻辑,全要素、全过程、系统性推进整体改革。紧密对接产业升级与技术迭代趋势动态优化专业设置,根据专业优化方向重构课程体系,按照新课程组合开发新形态教材,基于新课程教材内容细分细化教师能力,围绕专业建设与课程实施建设产教融合实习实训基地,系统构建可复制、可推广的教学改革新范式。

据新华社、央视

12日,市场监管总局发布《汽车行业价格行为合规指南》,进一步规范汽车行业价格行为,促进汽车市场健康有序发展。

汽车产业是国民经济的重要支柱产业,产业链长、覆盖面广,与消费者生活密切相关。当前,汽车行业存在一些乱象,指南立足当前汽车行业发展实际,进一步明晰行为边界,统一监管规则,引导汽车生产和销售企业依法合规经营,推动形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

指南共五章28条,主要包括——

一是明确总体原则和要求。明确指南制定目的、依据和适用范围,规定价格行为应遵循的基本原则,并鼓励行业协会加强自律,推动行业价格合规建设。

二是细化汽车生产企业价格行为规范。明确从整车到零部件生产、从定价策略到销售行为各环节的价格合规要求。实行全流程价格管理,强化公平定价约束,规范促销与定价行为,依法打击不正当价格行为。

三是明确汽车销售企业价格行为要求。聚焦汽车新车销售环节,着力规范不按明码标价、虚假促销等突出问题。建立风险提示机制,鼓励平台对显著低价行为进行经营风险和消费风险双向提示。

四是引导企业加强内部合规建设。鼓励汽车生产和销售企业建立内部价格合规管理机制,包括价格决策、销售合同管理、内部监督、价格应急处置、风险防控及价格合规培训6项机制,实现价格行为全流程管控。

五是附则。提出充分发挥行业协会作用,指导协会参照指南制定细化落实措施。 据新华社

《汽车行业价格行为合规指南》发布

引导汽车厂商依法合规经营