

# 我给春节加点“甜”

## 外卖骑手用奔跑搭载生活期许



“除夕和大年初一单价最高，一单能拿到10到15元，一天挣个六七百块钱不成问题。”2月9日晚上10点左右，济南外卖骑手严先生刚结束一天的工作，语气里满是期待。马年春节，他早已做好跑单计划，准备在岗位上迎接新年。

今年春节，各大外卖平台之间的“骑手争夺战”悄然升级。美团、淘宝闪购、京东等平台纷纷推出亿元级补贴计划，一场围绕运力保障的“红包雨”密集落地。作为春节里的城市摆渡人，骑手们用车轮连接起千家万户的日常需求，在高单价、多奖励的激励下，在奔跑中奔赴属于自己的美好生活。



名编名记看新春

记者 魏银科 济南报道

### 老骑手首次春节留岗： 单费可高达20元 正是增收好机会

严先生做外卖骑手已经多年，去年“外卖大战”时，一天最多挣了1700多元，但马年春节是他第一次留岗跑单。“我身边有四五个家住得比较近的伙计，他们往年春节期间都不休息，今年也不例外。我想着自己过年也没别的事儿，已决定出门跑单，挣一点儿是一点儿。”他笑着说。

他给记者算了一笔细账：平日里，一单外卖的配送费四五元，而春节期间骑手返乡增多，运力趋紧，哪怕是一两公里甚至几百米的短途单，运费也可能加到15元甚至20元。“干得好一天能挣六七百块，要是肯拼，一天干10个小时，日入近千元也不是不可能。”严先生表示，自己会优先选择离家近、单价高的单子，“量力而行，不贪多”。

严先生的话透着随性，他说自己基本没有生活压力，女儿工作不错，儿子也已经通过公务员笔试，也没有买房压力，“还是想趁着时间和身体都允许的情况下多挣点儿，让日子过得更宽裕些”。

严先生告诉记者，他的儿子备考公务员期间，晚上没事就跑外卖当放松，跑两三个小时能挣一百来块，当个零花钱，还能体会到挣钱不容易。严先生说，这份体验对年轻人来说也是一种成长。

这个春节，为了配合儿子春节的兼职计划，严先生最近取餐时总会特意询问商家的春节营业安排。据他不完全统计，在世茂、恒隆等商圈，至少有两七十多个商家春节不打烊，“那些连锁奶茶店、快餐店都不停业，还有附近社区里的连锁水果店、生活超市等，最多也就除夕下午到初一当天休息，其他时间都正常营业。”

靠着这份勤劳，严先生去年的年收入达到了近15万元，“这行就是多劳多得，而春节这段时间，就是骑手增收的黄金期。”



不少外卖骑手准备在春节期间坚守岗位。 记者 王鑫 摄



夜深了，外卖骑手还在等“活儿”。  
记者 魏银科 摄

### 街头实拍： 最近平台活动多 骑手忙到没空休息

2月10日下午3点30分左右，记者来到历下区趵突泉街道金光健康城美食街，这里有一处暖心小屋——泉新泉驿骑手站。这个时间段不属于出餐高峰，记者本来以为会有骑手在此休息充电，没承想扑了个空。

“最近闪购一直在搞活动，尤其那个用千问免费点奶茶，单量特别多，能干活的时间，我们外卖骑手一般都不休息。”在美食街上的一家牛肉火烧店外，一

名前来取餐的骑手匆匆告诉记者。他春节要回老家过年，想趁着年前这几天多跑两单，“有时候忙起来，都顾不上吃饭，送一单又一单，虽然累，但看着收入涨上去，就觉得值。”

记者在美食街这里停留了10分钟，前后有五六个骑手来取餐，他们快速将餐品装进后备箱，又匆匆离开，穿过大街小巷，将热气腾腾的餐品送到顾客手中。

离开金光健康城美食街，记者又来到泺源大街韩国城，骑手们小跑取餐、麻利装箱，等红灯时也不忘紧盯手机，生怕错过新订单。十字路口处，黄、蓝、红、橙各色骑手服来回穿梭。

在一家瑞幸咖啡店外，骑手辛蕊正坐在电动车上盯着手机等单。“我是一名驻店咖啡外送骑手，春节期间不休假，原因很简单，父母都在济南，他们春节期间也不休息，我们一家春节都在岗。”辛蕊的声音清脆，带着年轻人的干劲儿，作为一名兼职骑手，她早已把春节的工作安排妥当。

她告诉记者，所在平台推出了14天完成370单的长线活动，算下来每天不到30单，看似轻松，实则挑战，“除夕和初一，咖啡的需求还是比较少的”。即便如此，她还是打算坚持下来，“趁年轻多跑点儿，不光是我，我跑单的两家咖啡店的咖啡师也兼职送外卖，大家都想趁着春节多攒点儿钱。”

趁年轻打拼的兼职者、从容增收的老骑手、体验生活的年轻

人、为家庭开销坚守的务工者……不同的身影，汇成春节济南外卖市场的主力军，用不停奔跑，让城市生活更便捷，让年味更有温度。

### 站点重金留人： 三倍工资、奖励过万、 团圆红包……

节日期间的外卖需求持续旺盛，运力是否充足成为关键。记者走访发现，各大站点早已拿出“真金白银”鼓励骑手留岗。

有站点除了给除夕跑单的骑手提供丰盛的年夜饭，每单还会额外奖励10元；如果带家人留岗，会奖励500元团圆红包。除此之外，为保障骑手安全，春节期间的意外险也进行了升级。

一家骑手站点打出“站点直招，骑手留年奖励轻松过万”的广告。记者查看发现，该站点的春节活动方案非常丰富，比如骑手节前2月2日-8日、春节2月10日-3月3日到岗，每天完成20单，奖励1388元；骑手在2月15日-2月19日中间不休息，奖励1300元……

“按照往年的经验，春节期间40%的骑手留岗，一般就能满足运力需求。”济南市历下区某骑手站队长刘先生表示，骑手有八九成是从农村进城务工的，大部分都要返乡过春节，他会根据单量情况看是否再招些短期兼职骑手。“过年期间的工资是平日的3倍，除了工资，跑一单有一单的奖励。”刘先生说，这也成为骑手留岗的核心动力。

### 平台竞争： 狂砸数十亿补贴 多维度激励一线骑手

为了保障春节运力，各大外卖平台早已提前布局，构建起一套“短期激励+长期保障”相结合的完善体系，让骑手的留岗意愿持续提升。严先生告诉记者，平台会提前一个月通过APP发放调查问卷，统计骑手的留年或返乡计划，“做到心里有数，避免订单积压”。

在激励政策方面，各大平台更是“各显神通”。美团推出“不涨用户配送费，重奖骑手现金”的策略，正月初一至初七，留岗骑手每日签到即可获得80元奖励，高峰时段订单还有最高200元的额外补贴；更令人欣慰的是，2026年1月的社保补贴已陆续到账。

淘宝闪购则投入近20亿元，推出覆盖2月4日至3月3日全周期的骑手补贴计划。除了节前冲单奖、节中单单奖、节后返岗奖，平台还联合飞猪为骑手提供返乡50元、返岗100元的火车票补贴；除夕当天，骑手可享受最高2600元的餐费减免，并获赠粮油、坚果等年货礼包。

京东率先落实法定加班工资，除夕至初三全职骑手享受3倍基础薪资，初四至初八按正常薪资体系纳入补贴范围，同时平台投入超过13亿元，设立3500元的子女团聚补贴，方便骑手家人来工作地过年。

生鲜平台的补贴方式更为透明。山姆会员店2月11日-2月24日，朴朴超市2月14日-2月23日期间，每单分别收取3元春节服务费，两大平台均明确告知消费者，这笔费用将全额补贴给配送员。

“平台有长线活动，按星期设定任务，比如单周完成300单就能拿积分，四周拿满积分就能获全部奖励，还有每天的小活动，奖励不少。”严先生说，不同平台的激励力度各有不同，“有的平台今年力度太大了，完成长线活动能拿一万多，少的也能拿七八千，不少骑手都冲着这个干的。”

严先生准备参加一个长线活动，记者已经和他约定好，等活动结束，再和他聊一聊。“我2026年肯定还会一直做外卖骑手，希望平台能不断优化跑单模式，让骑手不断增收。”严先生笑着许下马年愿望。

年味渐浓，春光正好。骑手们的电动车上，除了配送的餐品，还载着各自的生活期许。他们以奋斗奔生活。而这座城市，也因他们的坚守，更有温度、更有活力。