



## 2026首届山亭食品年货大集火热开集 亭好食光、味你而来

年味渐浓，消费升温。恰逢“服务企业年”开局，香港街人声鼎沸，“亭好食光 味你而来”——2026首届山亭食品年货大集火热启幕。作为新春促消费重头戏和深化“服务企业年”的具体实践，区商投局以大集为抓手，落实服务举措、搭建对接桥梁，这场集“品年味、购年货、享年趣”于一体的盛宴，既让市民一站式备齐新春好物，更让企业拓宽销路、提升名气、破解招工难题，以烟火气点燃马年春节消费热潮，为“服务企业年”开好局。

走进年货大集，40余家本地知名食品企业摊位依次排开，各类特色年货琳琅满目。为提升本土企业知名度，区商投局提前谋划对接，筛选优质企业入驻，其中欧乐甘薯干、卜珂巧克力、三禾地瓜枣3款产品荣登2026网上年货节“必买100款山东好年货”，格外抢手；莺歌花生酱、森乐小蛋糕等特色好物，吸引市民纷纷驻足挑选。

“咱山亭欧乐的地瓜枣，都是本地新鲜地瓜烘干的，没加额外糖分，软糯香甜，老人孩子都爱吃。”山城街道紫薇社区的张艳一边挑选，一边笑着说，“备上几袋当年货，走亲访友既用心也有面儿。”市民的认可，正是区商投局助力企业增销的生动写照。为拓宽企业销路，区商投局搭建产销对接平台，让企业直连消费者、降低销售成本，同时引导企业推出满减、团购等优惠，激活消费潜力。

融跃鲜肉摊位前人气爆棚，新鲜猪肉、排骨摆放整齐，摊主忙得不亦乐乎。“融跃的肉品质放心，往年得跑好几个菜市场，今年大集一站式搞定，太方便了！”桑村镇桑村村的赵建国拎着鲜肉说道。摊主说“往年春节前最愁招工，今年借着大集人气设了用工服务台，很快招到人手，销售额也稳增。”区商投局将大集与用工服务融合，设立用工专区、帮企业发布招工信息，精准破解企业招工难题，让企业轻装上阵抓生产、拓销售。

同时，山亭区紧扣“服务企业年”部署，强化品牌培育与场景优化，加大本土及老字号企业扶持力度，培育市级一刻钟便民生活圈试点社区3个，发展市级老字号3家、区级老字号6家，建成乡镇商贸中心12个、覆盖率100%，增强消费内生动力。依托汉诺路等商业街区，发展特色餐饮集群，培育“夜食”“夜游”等夜间经济新业态，构建一体化消费新场景，丰富居民消费体验。

2025年，电商网零额首次突破20亿元、实现翻番增长，消费市场持续向好。下一步，区商投局将持续深化“服务企业年”工作，丰富消费促进场景，策划举办家电展、家居展、汽车展、食品展、辣子鸡展等主题促消费活动，为本土企业搭建产品展示、产销对接的优质平台，推动消费提质与企业双向赋能共赢，助力本土企业壮大、消费市场高质量发展。

马年新春的脚步渐近，鲁南大地年味渐浓。在“不墨山亭、幸福小城”的动人画卷中，一场精心筹备的新春文旅盛宴正徐徐拉开帷幕。枣庄市山亭区融合冰雪运动的激情、登山康养的惬意、传统年俗的醇厚与现代消费的活力，诚邀八方宾朋共赴一场别具特色的冰雪年俗之约。

走进抱犊崮国家森林公园，雾凇挂满枝头，宛如水晶森林，游客纷纷举起手机记录这一冬日的限定浪漫。“快帮我和这片雾凇合影！”来自徐州的游客李女士举着手机，身后是“雾凇漫崮间·踏雪寻秘境”的活动标识，身旁不时有徒步爱好者穿梭于林间，定格冬日盛景。与此同时，熊耳山国家地质公园的“冰晶隧道”内，激光特效与人工冰挂交织，市民王先生带着孩子感叹：“就像走进童话世界，孩子玩得舍不得走。”葫芦套风景区的戏雪乐园内更是热闹非凡，雪圈滑道上尖叫声此起彼伏，嬉戏打闹的亲子家庭、体验雪地新奇项目的游客，共同构成一幅动感十足的冬日嬉乐园。尖山云顶景区的冰挂秘境前，摄影爱好者架起相机，等待捕捉冰挂与夕阳同框的瞬间。山亭区巧妙激活“冷资源”，打造冰雪热经济，让游客在速度与激情中释放活力。“今年我们联动景区打造全域冰雪体验，从戏雪游玩到景观观赏，满足不同游客需求。”山亭区文旅局负责人说。

寻味乡愁，邂逅非遗，传统文化浸润幸福年。为了让游客沉浸式感受地道中国年，推出了“山亭味·中国年”系列体验。办好“亭好食光 味你而来”——2026首届山亭食品年货大集展销活动，集中展示区域品牌特色食品，吸引众多家庭前来采购花椒、地瓜枣等山亭特产，让游客一站式购齐地道年货。“市集不仅能线下采购，还会开通直播带货，让外地游客也能尝到山亭年味。”区商投局负责人介绍。与此同时，各镇街同步开展的“黄河大集”等活动：从写春联、赏民俗，到品美食、看大戏，伏里土陶、山亭皮影等非遗齐聚一堂，传承人现场献艺，游客不仅可以观赏、购买独具特色的手工艺品，还能在指导下亲手尝试，将一份蕴含文化温度的“山亭造”新年礼带回家。

政策暖心，业态融合，“不墨山亭、幸福小城”诚意满满。为了让游客来得高兴、玩得尽兴、消费得放心，山亭区打出一系列诚意满满的惠民惠企“组合拳”。多渠道推出形式多样的让利促销活动，覆盖“吃住行游购娱”全链条；区内主要A级旅游景区在春节假期实行首道门票减免优惠；众多民宿、酒店推出特色优惠套餐，实实在在让利消费者。与此同时，业态融合创新持续深化。“湖畔民宿+户外运动”“景区游览+文创消费”等多元业态组合不断涌现，满足不同客群的个性化需求。文化场馆内的展览、阅读活动雅致静谧，共同构成“昼游夜享”的全时消费图景。智慧旅游服务平台的完善，志愿者温暖的笑容，安全有序的游览环境，无不体现着这座“幸福小城”服务游客的细心与贴心。

文旅盛宴已经备好，诚邀您走进“不墨山亭、幸福小城”，共度一个激情澎湃、温情满满、回味无穷的马年新春佳节！

## 【不墨山亭、幸福小城】新春文旅盛宴开启 诚邀您共赴冰雪年俗之约