

马踏春风再出圈，“济南年”何以岁岁新

全域联动的文旅盛宴，既有点燃人气的创意，更离不开留住人心的温度

记者 王贝艺 济南报道

年年泉相似 惊喜各不同

泉水是济南年味最独特的载体。如今，“赏灯看泉”“逛庙会、品泉水”已成为济南春节最具辨识度的标签，而“老牌”活动何以年年出新，始终是这座城市不断探索解答的新命题。

“二安”主题灯组、吕剧灯笼等，让传统文化以花灯形式“活”起来；10米高“机械马”灯组科技感拉满；Q版“少女雨荷”系列，展现出“湖畔雨荷”俏皮可爱的一面；以护城河串联三大景区，打破空间局限，让灯火与“山泉湖河城”独特景致相依相融，让“赏灯看泉”成为冬季游览济南的全新打开方式……腊月二十七，济南市第45届天下第一泉迎春花灯会如约点亮泉城夜空，以全新创意，为春节假期拉开流光溢彩的序幕。

天下第一泉新春庙会，更是汇聚了最地道的泉城年味。

明湖市集里，特色展位前挤满前来逛的市民与游客，大人牵着孩童的手，老人相伴漫步其间，耳畔是摊主热情的吆喝声，烟火气与人气交织交融。

据悉，2026年明湖市集在大明湖路精心布设60个特色展位，涵盖非遗手作、创意潮品、品牌好物三大核心业态，让传统民俗与潮流创意碰撞交融，打造活力满满的春节消费新场景。不仅如此，明湖市集还设置演艺、巡游活动近50场，将市集化作流动的新春舞台。

与此同时，明湖市集东头的明湖居内，沉浸式互动演艺《金玉露宜相逢》精彩上演。

除了引人入胜的剧情，沉浸式互动体验，成为演艺一大亮点——游客可手持“金元宝”坐上雅集尊位，为心仪的角色投票，体验解鲁班锁、拼“煎饼卷一切”创意玩法，还能和雨荷、龙公子零距离闲谈互动……在这场演出中，游客不再是看故事的旁观者，而是实打实走进“湖畔雨荷”世界的亲历者。

“看到主角是‘雨荷’，本以为会是与《还珠格格》相关的故事，没想到是全新剧情，让人眼前一亮。”来自长沙的观众王女士说。

泉水奔流不息，看似循环往复，却在每一圈涟漪中，倒映出新鲜的城市市场。

“去年‘湖畔雨荷’让人印象深刻，今年的‘马力全开’同样令人耳目一新。”在市民周女士看来，正如惊喜不断的花灯，济南的春节年年都有新意与创意，也让人更加期待这座城市带来的下一份惊喜。

从“泉水游”到“游泉城” 年味遍布大街小巷

济南的年味，不只荡漾在泉边、湖畔，更流淌在全城的大街小巷。春节假期，一条长21米、高7米的巨型空飘鳌鱼，承载着马年“步步高升、前程似锦”的美好祝愿，惊艳亮相济南上新街小学广场，迅速走红网络，成为老街新晋网红打卡点。

读懂济南

一城泉水，满城年味。以泉水闻名的济南，新年年味独具特色，别具一格。如何让每一位走进济南的人，都能感受到不一样的新春惊喜？2026年春节假期，济南奉上“泉”意十足、“新”意满满的文旅大餐，既有流光溢彩、热闹非凡的视觉盛宴，也有接地气的市井欢乐，更展现出看得见的文旅热度与消费活力。



“赏灯看泉”“逛庙会、品泉水”成为济南春节最具辨识度的标签。



春节假期，济南各大景区、场馆打造各具特色的新春体验。

不过，谁也未曾预料，一阵大风过后，这只鳌鱼竟挣脱束缚，晃悠悠飘向天空，一路“游”向远方。这场意外的“出逃”非但没有让人遗憾，反而掀起全网“找鱼”狂欢——“鳌鱼到哪儿了”成为全网热议话题，负责布置鳌鱼的工作室更是发文“悬赏10000元寻找我家鳌鱼”，将这场全民趣味互动推向高潮。

全网网友接力寻找，实时播报鳌鱼“坐标”，欢声笑语中，浓浓的年味也随着这只“飞走的鳌鱼”，蔓延至济南的每一处角落。

不只老街有惊喜，各大景区、场馆也各展所长，打造出独具特色的新春体验。

济南野生动物世界里，“白马贺岁”等马年专属节目刷屏朋友圈；近百米“萌宠新春大巡游”热闹登场，花车、动物人偶、矮马、鸵鸟、羊驼齐穿“新年盛装”，萌趣十足；IP人偶沿途派发萌趣币，引得孩子们欢呼不断。

济南鲜花港景区喜庆氛围拉满，市民游客既能沉浸式感受泉城新年年味，还能在“萌宠乐园”与小动物近距离接触，在“恐龙魔网乐园”体验蹦床、滑梯，解锁不一样的城市度假新体验。

2026年春节全新亮相的鹊华中新园“狮城游园会”，打造济南首个“娘惹味”新年，推出舞狮采青、英歌舞、财神巡游等特色活动。

正月初六，环联夜市以“非

遗+潮玩”的全新姿态正式开市，济南本土青年高跷队带来精彩非遗表演，为泉城市民打造一场跨越传统与潮流的文化盛宴，成为夜间经济新地标。

同日，济南市博物馆持续开放“骐骥腾骧——马文化主题文物展”等三大特展，市图书馆精准推出“拼豆潮玩”等年轻化非遗体验，市美术馆、韩美林艺术馆等同步展出李苦禅艺术展、生肖艺术展……

记者了解到，今年春节，济南市以“这一站，济南”2026新春贺年会为总牵引，统筹整合全市文旅资源，联动区县、景区、街区、场馆同步发力，推出300余项重点文旅活动，构建起覆盖城乡、贯穿假日、多元融合的活动体系，让整座城市都洋溢着新春的活力与魅力。

全域联动的文旅盛宴 凭实力再次“出圈”

“我不看了！我不看了！我不看了！”2月20日10时29分，网友“贝勒鹏”在社交平台发布的短视频，生动定格了济南春节的火爆场面——趵突泉“三股水”泉池旁，他被汹涌人潮“裹挟”着动弹不得。

一脸“生无可恋”的吐槽，却在评论区引发全网“强制留人”热潮：“今儿看也看得看，不看也得给我看！”“由不得你，必须看……”

诙谐有趣的一幕，正是2026年春节假期济南文旅热度的真

实写照。这个春节，济南以全域联动的文旅盛宴，凭实力再次“出圈”：天下第一泉风景区春节系列活动、济阳区九曲黄河万里情文旅街区“黄河潮·中国年”系列主题活动等亮相央视，向全国展现泉城济南的独特魅力与深厚底蕴；据央视新闻数据，截至2月20日15时，春节假期前六天，山东全省重点监测的200家旅游景区累计接待游客1878.7万人次，排名前五的景区中，济南天下第一泉风景区位居榜首。

一场成功的文旅盛宴，既有点燃人气的创意，更离不开留住人心的温度。

新春佳节，天下第一泉风景区全体人员坚守岗位，用责任与担当守护市民游客的节日出行安全；济南野生动物世界在主要游览通道，设置多个免费热水供应点，确保游客随时喝上热水驱寒暖身；假期里，济南奥体中心各场馆正常开放，全力保障市民运动健身需求；济南鲜花港景区在游客中心设置便民服务点，免费提供热水、应急药品、咨询引导等服务……细致贴心的服务，是济南年味不变的温情底色，也是支撑文旅“长红”的重要底气。

30家景区春节假期累计接待游客623.2万人次

火爆的“人气流量”，正转化为实实在在的“真金白银”。

截至2月23日14时，春节假期以来，全市30家重点监测景区累计接待游客623.2万人次，实现营业收入1.7亿元，较去年春节同期分别增长48.9%和48.2%。其中天下第一泉景区接待265.1万人次，千佛山景区接待46.8万人次，印象济南·泉世界接待61.1万人次，明水古城接待26万人次，融创文旅城接待16.8万人次，济南野生动物世界接待14.6万人次，方特·东方神画主题乐园接待13.6万人次，鹊山生态文化区接待31.4万人次，九曲黄河万里情接待31.1万人次。

住宿市场持续火爆。假日期间，全市旅馆业接待持证住宿旅客80.2万人次，较上年春节同期增长30.1%。春节假期重点监测的山东大厦、舜耕山庄、九如山民宿等20家旅游住宿设施累计接待入住4.38万人次，实现营业收入3048.48万元，较上年春节假期分别增长11.8%和8.2%，其中7家五星级酒店住宿1.96万人次，增长19.4%。

交通枢纽客流平稳有序。假日期间，高速公路小型客车通行量389.8万辆，较上年春节假期日均增长21.1%；长途交通客运共发送旅客151.1万人，较上年春节同期增长32%，其中铁路发送旅客102.3万人，民航发送旅客29.2万人，公路发送旅客19.7万人，立体交通网络为新春出游提供坚实保障。

岁岁年年，济南的年味，藏在泉水叮咚里，藏在灯火璀璨中，藏在人间烟火处。泉声依旧，但年味常新。这座因泉而生、因泉而兴的城市，正以年年不同的精彩，持续诉说着崭新的年味故事。

延伸阅读

2026年山东“加长版”春节假期消费成绩单亮眼，全省消费相关行业日均开票销售收入同比增长14.8%，其中旅游相关消费多点开花，折射出大众旅游心理与行为的深刻变化，也为文旅消费市场的未来发展勾勒出清晰趋势。

春节假期，山东旅游消费不再是单一的打卡观光，而是呈现出体验化、多元化、品质化的鲜明特征。

从数据来看，城市公园、游乐园服务日均营收同比分别增长27.7%和5.6倍，露营地服务增长4.2倍，运输服务更是激增5.8倍，这背后是游客出行需求的集中释放，更是旅游心理的迭代升级。

人们不再满足于“走马观花”的传统出游，而是追求兼具氛围感与个性化的消费场景，露营、主题乐园等体验式玩法成新宠；同时，返乡与出游叠加，让短途游、周边游成为主流，经济型连锁酒店、快餐、咖啡馆的营收大幅增长，契合了游客便捷化、生活化的出行需求。

政策红利的加持，也进一步激活了旅游消费潜力。“以旧换新”带动耐用消费品消费火热的同时，也间接提升了游客的消费能力，而文旅市场的多元化供给，从景区体验到住宿餐饮的全链条升级，精准匹配了大众从“有没有”到“好不好”的消费需求转变。

山东春节文旅的火热表现，也为未来文旅消费市场发展指明了方向。

其一，体验为王将成为核心趋势，沉浸式、个性化、互动性强的文旅产品将持续走俏，露营地、主题乐园等小众场景将迎来更大发展空间。其二，短途游、生活化的出游模式将长期延续，文旅产业需进一步深耕本地市场，完善周边游配套，打造“家门口的诗和远方”。

其三，全链条融合成为必然，旅游与住宿、餐饮、交通的深度联动，将推动文旅消费从单一景区消费向全域消费升级。

对于山东乃至全国文旅产业而言，唯有紧跟消费者需求变化，持续丰富产品供给，优化服务体验，挖掘文化内涵，才能让文旅消费的“马力”持续在线。

此次山东春节文旅的亮眼表现，正是产业适配市场需求的生动实践。未来，只要把握好旅游消费的新趋势、新密码，文旅市场必将迎来更持久的繁荣。

大众新闻记者 隋乔

马年春节，山东文旅消费跑出『加速度』