

春晚带火机器人租赁,订单爆满租金下降

机器人开启“赛博打工”,谁是真“顶流”?

记者 杨雪 刁明杰 青岛报道

机器人租赁市场火爆 有企业订单排到5月

2025年央视春晚舞台上,一曲《秧bot》机器人秧歌舞,让人们看到具身机器人发展的无限可能。在2026年春晚上,机器人频频亮相,更是让大众直观感受到机器人产业的快速发展,也让机器人租赁行业迎来意料之中的“开门红”。

春晚结束后,杨婧所在公司的机器人租赁咨询就没停下来。“春晚带来的爆发式增长确实有点超出预期。”她所在的青岛秦洋智能科技有限公司成立于2017年,主营机器人、机械臂等设备服务。2025年,瞅准机器人租赁市场的发展契机,杨婧依托现有机器人设备入局租赁市场。

她告诉记者,今年春节后,公司订单量环比上涨超过70%,租赁订单已经排到5月。这一数据背后,是市场对机器人表演需求的集中释放。“五一”假期肯定是订单高峰期,此外,三八妇女节、4月各类企业展会,以及学校科技节,都会有租赁需求。”

“欢迎来到我的直播间,这是我们青岛小哥‘十万’,一会儿让它走到空旷的地方给大家跳个舞。”在青岛海边,于鑫和机器人“十万”所到之处,吸引了不少路人的目光,这款正在稳步前行的机器人,正是当下热门的具身机器人。

直播间里,不断有观众咨询租赁方式和价格,实时在线人数接近4000人。作为机器人租赁行业从业者,于鑫开播既是带网友欣赏青岛风光,也借此推广租赁业务。“今年订单量很大,预订排期已经到了4月。有了直播宣传,订单情况很不错。”于鑫说。

这股机器人租赁热潮并非青岛独有,在杭州同样表现得十分明显。得益于春晚热度与节后文旅、商务活动集中释放,杭州本地机器人租赁服务商的订单同样排至4月。

据媒体报道,位于杭州文三数字生活街区的未来科技体验中心展厅负责人奚檬丹介绍,仅3月第一周,该中心的宇树机器人就已承接超过15场表演预订,订单一直排到3月底。杭州飞阔科技租赁事业部经理潘文强也透露,公司春节后的订单量“暴增”,目前已订至4月中旬,整体业务量相较节前预计增长20%—30%,公司在库的机器人近百台,包括宇树、智元、众擎等多个品牌的热门型号。

线上交易数据也印证了全国市场的火爆。据机器人租赁服务平台擎天租统计,今年春节假期(初一至初七),平台订单环比增长近70%。京东消费趋势数据显示,从1月开始,其自营机器人租赁业务成交额环比增长超100%,多款机器人、机器狗等热门机型一度一机难求。

市场火热中趋于理性 租赁价格大幅下降

不过,与2025年初“一机难求”的狂热相比,今年整个机器人租赁市场明显更加理性,价格也走上了亲民路线,并未因需求旺盛而水涨船高。

杨婧坦言,2025年5月之前,一台机器人日租金动辄上万元。如今,青岛市场日常租赁价格稳定在每天3000元至4000元,节假日可能涨至5000元—7000元。即便功能更复杂、可跳舞互动的机

果然财经

春节假期结束,机器人租赁市场迎来一波强劲的“开工热”。2月27日,记者走访青岛机器人租赁市场了解到,春节假期后,机器人租赁市场持续火爆,有企业订单量环比上涨超70%,租赁排期已预订到5月,呈现出“需求旺盛、价格走低”的态势。

在春晚效应、文旅复苏的多重带动下,我国机器人租赁行业正从野蛮生长走向理性成熟,从单纯“租设备”加速迈向“租解决方案”的全新发展阶段。



青岛糖球会上,机器人表演写毛笔字。

型,价格也相对亲民。

于鑫也印证了这一趋势。他所在的青岛瀚森传媒有限公司主营宇树G1、U2等人形机器人及机器狗租赁。他回忆,去年夏天刚入行时,直播用的G1型号日租金还能达到5000元,“现在价格在2500元到3000元。”

据媒体报道,杭州市场的价格走势与青岛高度一致,部分机型价格下探更为明显。比如,春晚同款机器人在春节期间日租金曾高达万元,如今已普遍回落至5000元至6000元。在线上平台,价格更是极具吸引力:京东自营租赁中,主流机器狗月租的日均价已低至78.44元起;擎天租平台内包含安装调试服务的人形机器人,日租金也普遍在4000元至5000元。

从业人员表示,价格回落源于多重因素:一方面是供给端扩容,厂家产能提升,市场机器人保有量大幅增加;另一方面,经过一年多发展,客户消费热情也从盲目追捧回归常态,“一开始赛道被引爆,是因为机器人登上春晚,经过一段时间,市场热度会趋于平稳。”

价格“打”下来了,在种类繁多的品牌中,谁才是市场“顶流”?

业内人士表示,宇树科技和智元的机器人最受欢迎。宇树的机器人以灵活见长,能完成武术、后空翻等高难度动作;而智元的产品则形象讨喜,或帅气、或可爱,能够表演敲鼓、写毛笔字,甚至即兴作诗,深受活动方喜爱。

租赁模式升级 应用场景持续拓宽

如果说2025年的机器人租赁市场还在靠新奇感驱动,那么2026年的市场,正经历一场从“租设备”到“租服务”的转变。

在青岛的文旅场景中,机器人已不再是简单的“吉祥物”,而是成为吸睛的“表演者”。在今年举行的萝卜·元宵·糖球会上,一台能写毛笔字的机器人吸引了不少市民游客驻足。杨婧介绍,除了糖球会上挥毫泼墨的机器人,公司还为众多景区、学校提

供机器人租赁服务。幼儿园、小学开学活动会引入机器人,学校科技节也成为春季租赁的固定对象。

赛飞特工程技术集团有限公司则将教育场景作为重点布局方向,其提供的AI教学机器狗,人形机器人不仅用于表演,更承担着编程培训、科创实践、机器人竞赛等教学功能。

“租赁模式升级,也是当前行业发展的一大趋势。以前可能只是租设备,现在越来越多转向‘机器人+解决方案+运维服务’一体化模式。”赛飞特工程技术集团机器人事业部孟强介绍,目前部分平台和厂商开始推出更标准化、模块化的租赁方案,降低客户使用门槛,让服务更省心,有利于整个行业朝着规模化、生态化方向健康发展。

同时,热闹的表演背后,机器人正在进入更多元的应用场景。科普研学类场景正在快速兴起,例如在科技研学活动中,青少年可以通过机器人操作课程进行学习体验。此外,智慧养老也成为新的探索方向。

在一些地方,除了常规表演展示,已有企业提出特定的二次开发需求,例如将人脸识别技术与机器狗的自主导航任务相结合,用于特定的安防或导览场景。

业内人士表示,出厂机器人自带功能相对基础,租赁商通过深度的二次开发和场景化编排,才能让它完成精彩的舞蹈和复杂互动,这也是租赁服务的核心价值所在。

擎天租CEO李一言认为,商演本质上只是“流量入口”,节后行业更关注场景沉淀,比如商场导览、门店引流、教育互动等常态化应用,通过标准化内容包、培训和复购机制,把一次性表演转化为持续服务价值。

业内人士表示,随着我国首个人形机器人与具身智能标准体系发布,行业发展将更加规范有序。未来,随着技术不断迭代、服务模式日趋成熟,机器人租赁将从展会、商演的“流量担当”,真正走进文旅、教育、工业、养老等多元场景,成为服务千行百业、融入日常生活的新型智能服务。

相关新闻

2月28日,人形机器人与具身智能标准化(HEIS)年会在北京召开。会上正式发布《人形机器人与具身智能标准体系(2026版)》,这是我国首个覆盖人形机器人与具身智能全产业链、全生命周期的标准顶层设计,标志着相关产业从快速生长转向规范化发展新阶段。

产业快速成长 从表演场景走向实用应用

当前,“AI+机器人”正加速走进现实。人形机器人凭借与人类相近的形态,能更好适配门把手、楼梯、工具等人类生活生产设施,被业内视作具身智能落地的最优选择。

专家将人形机器人的核心能力概括为三大维度:运动智能追求站得稳、走得顺,保障基础移动能力;交互智能聚焦可沟通、可信赖,提供情感与服务价值;作业智能强调独立可靠作业,创造实际生产力。

过去一年,我国人形机器人产业实现跨越式发展。工信部数据显示,2025年国内人形机器人整机企业超140家,发布产品超330款,宇树科技等头部企业全年出货量突破5500台,量产能力持续提升。

从马年春节舞台上的科技功夫表演,到运动场跑步、踢球,再到商场导购、景区巡游、工厂上下料、影院制作餐食等场景应用,人形机器人正从实验室走向真实场景,从“展示表演”逐步迈向“实用作业”。

破解行业痛点 全链条标准体系正式发布

行业快速发展的同时,诸多问题也逐渐显现:企业标准各自为战、接口不统一,零部件不通用,安全边界模糊,产品性能参差不齐,导致产业链协同成本高,规模化应用受阻。

此次发布的标准体系,由工信部人形机器人与具身智能标准化技术委员会牵头,联合120余家科研院所、企业和行业用户共同编制,相当于为行业立下统一“交通规则”,实现全流程有规可依。

六大板块全覆盖 从大脑到肢体全面规范

标准体系共设六大核心板块,全面覆盖机器人从“大脑”到“手脚”的全链条设计与应用。

基础共性标准统一术语、定义与测试方法,解决行业“各说各话”的沟通壁垒;类脑与智算标准规范机器人智能决策与环境适应能力,升级“大脑”性能;肢体与部件标准统一躯干、灵巧手、关节等硬件规格,推动模块化、通用化发展;整机与系统标准明确软硬件协同要求,提升运行稳定性;应用场景标准覆盖文旅、教育、工业、民生服务等领域,明确开发、运维与服务质量规范;安全伦理标准贯穿研发、生产、应用全生命周期,对紧急停止、防碰撞、防倾倒、人机交互安全、信息安全等作出底线要求,筑牢安全防线。

推动商业化规模化落地 实现从“表演”到“干活”全面跨越

业内认为,统一标准是机器人从“能表演”走向“好用、可靠”的关键前提。运动能力是机器人落地应用的基础,只有在稳定安全的前提下提升可复制性,才能真正走向实际作业。

标准体系对关键性能指标、应用场景、安全防护进行统一规范,有效解决产品体验不稳定、安全隐患等问题,为商用服务、机器人租赁等场景提供直接依据。

该标准体系的出台,填补了国内行业顶层设计空白,推动人形机器人产业从粗放发展走向规范升级,助力人形机器人从演示样品走向商用产品,有望成为继智能手机、新能源汽车之后的新一代智能终端。

据介绍,相关部门下一步将力争6个月内完成首批标准制定与落地应用,重点支持文体娱乐、教育科创、工业服务、民生保障等场景规模化推广,推动人形机器人更好赋能千行百业,真正实现从“表演”到“干活”的全面跨越。

据新华社、中新社、央视

我国首个人形机器人与具身智能标准体系发布 机器人产业将告别『野蛮生长』