

# “拆墙”迎客，昔日大院食堂开门对外

## 打破壁垒盘活存量，多地探索公共资源开放新模式

今年春节期间，济南将部分停车位免费开放；汕头将党校培训用房等479个房间，以150元一晚的价格对外提供住宿；永州、敦煌政府机关食堂也面向社会营业……从一餐饭、一个车位，到一张床，曾贴着内部标签的资源，正逐步褪去神秘色彩，悄然融入市民的日常生活，收获好评。

这些城市的主动“拆墙”之举，既盘活了闲置资源，缓解了运营压力，也让治理温度落于细微之处。



2月26日中午，济南槐荫区一家对外开放的军工食堂内，几乎每张餐桌前都坐满顾客。

文/片 记者 胡玲玲 路董萌  
济南报道

### 军工食堂敞开大门 一顿饭10元就可以

2月26日，临近中午，济南槐荫区经十西路一处工厂大院里渐渐热闹起来。香喷喷的红烧肉，咸香软糯的肉末茄子、清脆爽口的香干炒芹菜……打饭窗口前，刚下班的工人、白领、附近小区上了年纪的老人，都在等着这一口热乎饭。在附近上班的小王是这里的常客，他端着餐盘算了笔账，“两个菜、两个馒头，粥和小菜免费，一共花费10元。”

很少有人能想到，这其实是一家深藏功名的“军工食堂”。它位于中国人民解放军第七三一三工厂院内，诞生于上世纪五六十年代，以前只对职工开放，2024年起对外敞开大门。在这里，厨房挂着“炊事班”牌子，包间命名为“猛虎厅”“战鹰厅”，墙上陈列着军事模型，6个包间被打造成海陆空主题。

负责人柏光珍告诉记者，食堂将大锅饭改良为小炒，每天不重样，周一一更新。对外开放后，生意火了，流水比以前多了一半。工作日能有上百号人来吃饭，赶上饭点还得排队。有老战友们在这里聚会叙旧，也有军事迷专程来打卡。

提及政府机关单位开放自家食堂，最出名的当数重庆荣昌的跨界破圈之举。去年五一期间，荣昌政府机关食堂迎客6.7万人次。每逢节假日，吃饭难、住宿贵等痛点长期存在。而荣昌打破常规思维，大胆开放机关食堂，不仅提供平价小碗菜，更将本地特色美食荣昌卤鹅、黄凉粉等包装成城市味道，将流量转化为长久的口碑。

### 老厂房变身潮流地标 新业态激活城市记忆

体制内食堂“破墙”迎客只是一个缩影。眼下，越来越多国资背景的老牌场所，尝试向社会打开大门。

山东电影制片厂和山东电影



济南历下区文化东路79号内，人们在由老厂区改造而成的商店里喝咖啡。

洗印厂，曾是华北地区重要的电影制片基地。这座毗邻山东艺术学院、省杂技团的老厂区，如今在城市更新中找到了新的坐标。

段锴是标准的80后“老济南”，从小在山师东路长大。在他的记忆中，这里是热闹的潮流聚集地，而电影制片厂和洗印厂虽近在咫尺，却始终隔着层神秘面纱，“那时候觉得影视行业离自己很远，厂区又不对外开放，只能远远路过。”

2023年，段锴第一次走进文化东路79号。彼时，这座老厂区已完成初步的商业开发与业态升级。“有一天闲逛，看到厂区门口年轻人进进出出，和我印象中高冷的单位完全不一样。”段锴回忆道，他看到斑驳的老墙体变成了充满创意的涂鸦墙，老式厂房旁坐落着装饰精致的咖啡馆，艺术培训机构与影视工作室错落分布，年轻人在这里打卡拍照、交流创作。

段锴在上新街经营着一家文创品牌店，在他眼中，济南近年来的城市更新，没有大刀阔斧的拆建，而是让老建筑、老街区在新时代焕发新生。不仅让济南的年轻人有了休闲娱乐的去处，也让游客多了认识济南的窗口，看到年轻、时尚的一面。

### 盘活城市存量资源 关键在哪儿

事实上，盘活存量国有资产早有政策铺垫。

2022年5月，国务院办公厅印发《关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的意见》，要求有序盘

活长期闲置的老旧厂房、文化体育场馆以及国有企业开办的酒店、餐饮、疗养院等。2023年，国家发展改革委在“城市社区嵌入式服务设施建设工程实施方案”中提出，支持引导机关、企事业单位等盘活闲置用地用房、向周边社区开放职工食堂等。“十五五”经济社会发展规划建议也提出，盘活用好闲置房产、存量基础设施，推进全国行政事业单位存量国有资产盘活共享。

落地的成效逐渐显现。北京市社会科学院副研究员王鹏在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访时表示，国资场所向公众开放，盘活了城市核心区大量“沉睡”的优质资产。这些场地往往区位优势佳，过去可能只在特定时段使用，开放后，相当于政府主动将优质存量资产注入市场，在不增加重复建设的前提下，丰富了城市的业态。

在王鹏看来，国资场所成为网红，折射出年青一代对公共服务的期待。他们追求独特体验，将在“体制内吃住”视为“社交货币”。而且，因为依托原有资产，环境优美，但价格不贵，国资场所自带朴素与稳重的气质，反而有种难得的松弛感。

但“开门迎客”并非简单挂个招牌。如果定价太低，可能人满为患，影响原有政务功能，甚至滋生黄牛。如果定价太高，又违背了开放共享的初衷。王鹏建议，与专业运营团队合作，既保留国资背景的信任背书，又引入市场的灵活机制。建立公开透明的预约和评价机制，让共享真正惠及大众。

文/片 记者 于泊升 济南报道

“谁能想到，坐公交掏出一只‘大猪蹄子’，还能顺利刷卡乘车！”

“这也太香了，颜值与实力并存，必须入手！”

……

继把子肉、油旋造型公交卡走红之后，济南公交新推的“招财手”扒蹄文创交通卡，于近期刷屏网络，凭借逼真造型与实用功能，成为市民出行的新宠。

记者发现，不少网友近期在社交平台分享实拍图片或视频：乘车刷卡时，一块造型逼真的“猪蹄子”贴近读卡器，“嘀”一声轻松通行，引得同车乘客好奇围观。有网友调侃：“济南人对美食的热爱，已经从餐桌延伸到公交卡了！”“别人刷卡我刷‘蹄’，这波文创太接地气。”还有市民表示，原本只是觉得新奇，了解功能后发现，这既是交通卡，也是小摆件，实用又有纪念意义。

济南公交科技公司相关负责人介绍，这款文创交通卡取名“招财手”，是济南公交与百年老字号鲁味斋联手打造的跨界文创产品，以济南经典美食扒蹄为原型，让人忍不住想“啃一口”。这张卡不仅延续了公交文创的趣味设计，更承载着传播济南美食文化、擦亮城市名片的功能。

“这款文创卡上线后，热度持续上升，咨询和购买量超

过预期。”上述负责人告诉记者，市民青睐的不只是“好看的皮囊”，更是“实用的灵魂”。

“招财手”并非普通异形卡，而是具有全国交通一卡通功能，可在全国300余个互联互通城市使用，覆盖公交、地铁等多种公共交通出行场景，山东16市全域通用。在济南本地使用，同样享受常规公交卡优惠政策与便捷换乘权益。

“招财手”扒蹄卡并非个例。近年来，济南公交在文创领域不断钻研，已形成涉及美食、艺术、动漫、城市地标等多种内容的文创交通卡产品。除了把子肉、扒蹄、油旋等美食文创卡，还推出“齐白石在山东”水墨艺术系列、航海王、麦兜等动漫卡通系列，红奔奔双层巴士等城市特色系列，以及东来也国潮文化IP系列。

济南公交相关负责人表示，将地方美食、文化符号、艺术元素与出行工具结合，既能提升市民对公共交通的关注度，也能以轻量化、生活化的方式，让城市文化可触摸、可携带、可传播。下一步，济南公交还将推出以济南考古研究院重要文物为原型的当卢文创交通卡，把历史文化融入公共交通

出行。

目前，“招财手”扒蹄文创交通卡正在销售，市民微信搜索“369出行商城”即可在线购买，单个产品售价为98元。

## 一「蹄」可通行全国三百多城

### 济南「大猪蹄子」公交卡走红，还具有全国交通一卡通功能



“大猪蹄子”公交卡造型非常逼真。