

要说到哪都过年 岛城过年格外“甜”

青岛糖球会成为春节期间流量担当，至年初七客流量已超288万人次

一根糖球，串起百年民俗；一场盛会，唤醒城市记忆。2026年春节，当熟悉的甜香再次飘满大鲍岛的街巷，当非遗技艺与潮流创意在老院里碰撞出火花，萝卜·元宵·糖球会这场延续了数百年的年味盛宴，以超288万人次的客流量，生动诠释了何谓春节流量担当。



糖球会大鲍岛会场春节期间游人如织。

新春走基层
文/片 记者 曹婧雯 杨雪
青岛报道

火爆的糖球会

正月初一大早，刚拜完年的刘先生和家人急匆匆赶往下一个目的地。在大鲍岛休闲文化街区，红彤彤的灯笼挂起，亮晶晶的糖球已就位。像刘先生这样赶早的人流从街区的四面八方涌进来，就等着2026青岛萝卜·元宵·糖球会的开幕时刻。

摩肩接踵、人流如织，人们在感叹时光流逝、一切不似从前的同时，却总能从这小小的糖球中感受到熟悉的年味。深吸一口气，空气中弥漫着冰糖在铁锅中熬化的甜香，卖糖球的手艺人在摊位后面熬糖，手中的糖铲上下起舞，山楂在糖里打个滚，瞬间披上晶莹的外衣。耳边是此起彼伏的吆喝声，还有孩子们的欢笑声。“还是小时候的味道，还是熟悉的年味儿”，一句简单的感慨，道出了糖球会在青岛人心中不可替代的地位。

糖球会是老青岛人心中“年味”的象征。今年46岁的刘先生是从小“逛着糖球会长大的”，到糖球会吃上一根也成为他和家人的过年“例牌菜”。“没去糖球会吃一根山楂糖球，感觉一年都没有过完。”刘先生告诉记者，在他记忆里，糖球会是春节的“压轴大戏”，今年早早地就能来玩，心里别提有多开心了。

一串串糖球堆成小山，山楂的、草莓的、葡萄的……好看又好吃的糖球也成为外地游客的“诱捕器”。第一次从湖南来青岛玩的王女士便拜倒在一个个“糖球”下。“青岛的糖球和我家那边的不一样，我最爱吃山药豆的，这个现做的特别好吃，糖脆、山药豆也不塌。”现场的喜庆氛围给王女士留下了深刻的印象，一个个特色摊位错落有致，从街头到巷尾，几乎每一步都要随着人流缓缓挪动。“我很喜欢这种热闹的年味，下次有朋友来青岛我

肯定会推荐的。”王女士说。糖球会的火爆如何印证？商家的售卖情况最为直观。开幕第一天，一枝红糖球摊位就卖出两万多串糖球，完全超出负责人刘德增的预料。刘德增说，今年他的摆摊时间一直持续到晚上11点左右，糖球会期间一共准备了15吨货，一天就卖出去2吨多。其中，无核山楂糖球和奶皮子糖球是卖得最好的。

据了解，从正月初一开幕至初七，糖球会大鲍岛会场7天累计接待游客超288万人次，实现销售额3037.45万元，日均客流突破41万人次。其中，正月初四、初五连续两日客流达48万人次。即使春节假期已经结束，胶州路上依旧人流不减，有游客笑称“错峰旅游错了个寂寞”。不停歇的人流和不断卖出的串串糖球，便是糖球会春节“流量担当”的最好印证。

百年民俗的坚守与创新

糖球会的火爆，是“甜”出来的流量，更是坚守与创新双向发力的成果。客流量井喷的背后，是“老手艺”与“新国潮”的完美融合，让糖球会具备了“老少通吃”的魅力。以创新糖球打破传统边界，售卖的产品中有年轻人爱吃的、有老年人能吃的，糖球会的受众“不断代”让这场百年民俗盛会在新时代继续焕发活力。

传承百年，如今的糖球会是一场“舌尖上的革命”。在传统印象里，糖球无非是山楂、山药豆，但在近几年的糖球会上，花式糖球频频出圈。去年，“辣条糖球”“龟蜜糖球”火爆社交媒体，越来越多人看到传统糖球的新玩法。

创意不停止，2025年，多家糖球店根据网络热点推出了奶皮子糖球，成为今年糖球会的创意“顶流”。奶皮子香脆、山楂酸甜、草莓多汁，年轻人吃着香甜，老年人吃着新奇，传统与创新的碰撞就这么在一支小小的糖球上体现出来。结合青岛本地特色，有商家推出“脂渣糖球”，将青岛本土的脂渣与糖球结合；李府家糖球则是推出麻薯奶酪糖葫芦，成为年轻人争相打卡的“网红产品”。一层麻薯、一层奶酪、一层水果，在传统扁

山楂糖球的基础上融入新创意，让顾客吃到新口感。李府家糖球总经理李凯介绍，这种基于传统内核的创新，让糖球本身具有了“社交属性”，不仅好吃，更好看好拍。“年轻人吃一口新鲜，今年会场上我们40多个工人，除了做传统糖球外，就是做这种创新产品和供老人小孩吃的软糖葫芦，每个年龄段的需求我们都要照顾到。”而这款创新产品，销售情况正如李凯所预计的那样，很受年轻人欢迎，平均每天销售两千串左右，天天售罄供不应求。麻薯奶酪糖葫芦的成功也坚定了李府家糖球持续创新的信心，“明年我们争取给大家带来新的糖球产品，让大家每年都能吃到新花样”。

让百年民俗焕发新活力，既要有适时的创新，也要有对传统的坚守。每年的糖球会，不仅仅是一场美食节庆，更是一台非遗“大戏”。

在各大糖球摊位中，高家糖球历来都是“顶流”之一。“这是我小时候就吃的高家”成为糖球摊前最常听到的话语。高士湘做糖球五十余年，是青岛高家糖球制作技艺第三代代表性传承人。他的初心就是把好的味道带给大家，把好的技术展现给大家。作为省级非物质文化遗产代表性项目，高家糖球香甜酥脆，有“高家芝麻糖球”“雪里红”“翡翠糖球”等多种样式。其中“雪里红”是青岛高家糖球的绝活，极细的白色糖丝密密地包裹着极细的山楂，真正是把糖球做到了极致。而这种极致除了自身热爱，还有对非遗技术传承的重视。高士湘说，非遗老字号的内涵就是传承，传承匠心、良心、用心和不断地创新。今年，高士湘带来了十几个品类的糖球，有传统的山楂糖球，山楂外面可以粘芝麻花生，内部可以包糯米豆沙，也有新颖的奶皮子糖球。“糖葫芦都是在现场串现场裹糖，让大家吃到新鲜。”他说。

除了非遗糖球，现场的手工铝编艺术、崔氏翻花等，也为这场盛会注入年味。纸花在巧手的操作下变幻出不同的形象，巧夺天工的糖画、栩栩如生的面人，让逛庙会的市民在一步一景中感受传统文化的魅力。“这些非遗作品里

有中国文化独特的记号，因为我自己就是学艺术的，所以特别有感触，现在作品就在眼前，还能跟传承人聊天，这种感觉太酷了。”刚大学毕业的张女士一边举着糖画自拍一边说道。

“城市IP”的进化

这场年味盛会不仅好吃好玩，还有着悠久历史。青岛萝卜·元宵·糖球会是青岛历史最悠久、声势最浩大的民间盛事。其中，萝卜会源于清溪庵庙会，有着700多年的历史，历史底蕴丰厚；“元宵山会”于1992年首次举办；1995年，萝卜会与元宵山会合二为一，定名为青岛（市北）萝卜会·元宵山会。海云庵糖球会作为山东省级非遗代表性项目，已有500多年历史。2013年起，萝卜会、元宵山会和糖球会三会合办，称为“萝卜·元宵·糖球会”。

如今的萝卜·元宵·糖球会不仅仅是体验型的春节庙会，历经二十余年的升级蝶变，它已经超越了单一庙会的属性，向着“城市IP”的方向蜕变，逐步沉淀为青岛独有的文化符号。春节来青岛，喂海鸥、坐游船、糖球会寻味“青式年味”，成为不少游客的必打卡路线。

今年，糖球会从大年初一到正月十六，每天都有不同的表演主题活动。初一醒狮迎新春、初三里院家宴、初四新春歌会、初五迎财神，还有嘻哈专场演出、汉服不倒翁巡游、萝卜雕刻大赛、鱼灯迎春……

丰富的项目极大地拉长了游客的停留时间，让节会与老城更新深度绑定。游客在逛会的同时，还能感受到青岛老城的复兴活力，让糖球会成为展现青岛魅力的重要窗口，也让老城因糖球会而焕发新生。

夕阳西下，青岛糖球会的热度依旧未减。百年里院的花灯次第亮起，五彩的灯光与晶莹的糖球交相辉映，涌动的人潮依旧欢声笑语不断，甜香的气息弥漫在城市的空气中，久久不散。青岛在守住这份热闹的同时，更要升华这份热闹，让糖球会不仅是一时的流量担当，更是青岛永恒的“文化底味”。

记者 王贝芝
通讯员 李昱龙 济南报道

正月十五元宵节将至，济南市第45届天下第一泉迎春花灯会迎来赏灯高潮，流光溢彩的灯组与团圆喜庆的氛围相映成趣，为市民游客献上一场古韵与新潮交融的视觉盛宴。

本届花灯会的重磅灯组，与“湖畔雨荷”灯组身高相近的“马力全开”，惊艳亮相大明湖南岸正谊广场，成为元宵赏灯的核心打卡点。作为2026马年主题灯组，“马力全开”大胆突破传统生肖灯设计，以赛博机械飞马为造型，将神话意象与现代美学完美融合。

灯组以冷峻金属机甲为骨架，搭配灵动霓虹光效，齿轮与水晶元素交织碰撞，既有未来科技的炫酷质感，又饱含马年奋进向上、马力全开的吉祥寓意，让千年泉城的泉水文脉与潮流赛博朋克风碰撞出独特火花。

动态光影更添元宵氛围感。亮灯后，机械马蹄声活灵活现，似蹄响奋进节拍；飞翼流光流转变幻，为骏马注入鲜活生命力。夜幕之下，大明湖畔湖光潋滟、霓虹闪烁，整座飞马灯组熠熠生辉，随手一拍便是科技感十足的元宵大片，吸引众多市民游客驻足观赏、拍照留念。

据介绍，济南市第45届天下第一泉迎春花灯会持续至3月8日（正月二十），大明湖景区、五龙潭公园将持续至3月22日（二月初四）。灯会以灯为媒，以节聚力，在元宵佳节来临之际，用传统民俗与创新光影点亮泉城夜空，既传递新春祝福，也展现泉城文旅的活力与新意，邀市民游客共赴一场团圆美满、流光溢彩的元宵之约。



“马力全开”灯组。

天下第一泉迎春花灯会『马力全开』 今年灯会将持续至正月二十