

春节过后，湖南永州蓝山县委书记邓群的社交账号，成了全国最接地气的“留言板”：路灯不亮、自来水浑浊、村里老路泥泞不堪……老百姓的诉求和吐槽纷纷涌进评论区。

难能可贵的是，邓群的回应不拖延，短则十几分钟，长不过数小时。有网友感慨，这是一位真正办实事、接地气的县委书记。但也有质疑者认为，县委书记亲自逐条回复，高强度的模式能否持续下去？如何保证民生诉求件件有回音，事事有着落？

3月2日，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者来到这个位于湖南省南部边陲的县城，实地探访县委书记社交账号走红背后的故事。

抖音账号成民情留言板，粉丝已破30万

# 湖南蓝山县委书记走红之后

记者 胡玲玲 路董萌  
湖南永州报道

## 37分钟回复 村民吃水难题

2日的蓝山被如纱的烟雨笼罩，经过连续的转弯、爬坡，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者来到被群山紧紧怀抱的源村。

这里是附近地势最高的地方，也因此自来水水量小，家家户户用的多是井水。在旱季和用水高峰期，尤其是春节返乡的人一回来，用水就显得捉襟见肘。2月底的一天，村干部抱着试试看的心态，在县委书记邓群的抖音评论区留言，希望能给村里建蓄水池储水。

没承想，仅仅37分钟后邓群就回复了：诉求已进入核阶段。第二天，自来水公司的人进村考察调研，当场表示会拿出方案。

“真没想到，县委书记能这么快回应老百姓的声音。”村干部廖凌君说起这件事，语气里仍有掩饰不住的惊喜。吃水难困扰和源村多年，工程大，所需资金多，推进难度可想而知。但这一次，群众刚开口，干部就动身，让大家看到了实在的希望。

记者检索发现，触网4年多的时间里，邓群发布过821条视频。没有“营业感”，拍摄很随意，基本“一刀未剪”。

2021年9月5日，时任蓝山县代县长的邓群发布第一条抖音，推介蓝山云冰山风光。之后，她连载了6条蓝山当时正在建设的湘江大峡谷影像。2022年2月6日深夜，她为蓝山交警疏通公路点赞。此后，她持续更新当地冰糖橙等农产品，箱包等特色产业发展，近日还记录了蓝山市政广场的跨年夜。

从县长到县委书记，身份在变，账号一直留着。邓群还会主动回关一些市民，“老百姓没有我的微信，但都会玩抖音。有困难了，可以在这里联系我”。

2月25日，该账号因大量网友留言反映停水、路灯、道路等民生问题均得到认真回应而引发关注。当晚，原本由邓群书记一人回应的模式，升级为一群干部共同值守回应。一周的时间里，她的粉丝从3万多涨到了30多万，累计点赞量超过136万。

## 县委书记的账号 真的都有回应？

前述留言、回复的沟通场景，



正在进行调研工作的邓群(右)。 图片来源：蓝山发布

专班受理、高效办结、及时反馈的闭环办理模式，将民生实事办实办好。

蓝山当地人也惊讶，原来和县长的距离如此相近。于是，有问题的来反映问题，没问题的也来打个招呼。有人在评论区倾诉在外打工的累，有人只是想和书记说句话，还有人从成边的新疆发来节日问候……

## 台前我一个人 幕后一个团队

对于“网红书记”的称呼，邓群觉得不太合适。“台前就我一个人，幕后站着个团队。不是独角戏，是各个部门一起撑着。”她说，当前的工作重点，是解决实际问题。

被看见的不止邓群，还有她身后这座县城在产业上积蓄的底气。

蓝山地处湘粤交界，是典型的山区县。但在皮具箱包圈子里，名头很响。圈内有句话：中国皮具看广州，广州皮具看花都，而花都的皮具从业者，很多都是蓝山人。全县41.3万人，有4万多人在广州花都做箱包。把游子“引回来、留得住”，是当地一直在做的事。

封小玲是土生土长的蓝山人，早在珠海打拼。2021年，她在抖音上刷到邓群的账号，从此开始关注家乡的变化。隔着手机屏幕，她看着蓝山一点点换了样子。

去年9月，她下定决心，返乡创业做非遗文旅，在湘江源皮革皮具产业园租下一家门面房。回来之后，她和邓群有了直接打交道的机会，觉得这位领导没有架子，像是一位邻家大姐，提出的意见，都会有回应，不让人失落。

李津是浙江衢州人，来蓝山刚满一年。2023年他第一次来参观箱包展，第二年成了参展商，2025年干脆把厂子搬了过来。

有人问他一个浙江人怎么会跑到湖南来？李津答得干脆：“这边有优势。”政府支持力度大，他能搭上发展的“顺风车”。工人帮着招，孩子上学帮着解决，办证办事一条龙搞定，“我们只管做好产品，其他事能少操心就少操心。”

在他眼里，蓝山产业园区里的企业像“一家人”。企业之间经常互相分订单、共享供应商，连物流都能一起发货，目的很明确，共同做大做强。

如今，“蓝山造”已成为当地的特色名片。湖南出口的皮具箱包，有一半来自永州蓝山。

## 记者手记

### 网络问政，如何从流量变长效解决机制

从山东淄博烧烤、重庆荣昌卤鹅，到湖南蓝山“民情留言板”刷屏网络，近年来，一批善用互联网、贴近群众的基层干部，悄然站上流量风口。他们打破了公众对领导干部严肃刻板的印象，以鲜活、接地气、敢担当的形象，成为为民办事的生动代表。

这些网红城市、网红基层干部的起点都不是惊天大事，而是烟火气十足的小事。正是这些看似琐碎的日常，精准戳中百姓最真实的关切。也让人们从细微处，看到了解决更大问题的可能。

把时间线拉长，网络问政

早已不是新鲜事，为何仍能打动人心？

一组数据折射出部分地区的现实困境。2025年7月《鹰潭日报》刊发的一项研究显示，某城市2023年上半年政务平台受理的28万条青年诉求中，23%因“超出范围”被直接驳回，仅9%进入实质解决环节。部分平台“机器人回复”“转办踢皮球”，35%的青年认为网络问政是形式主义。

北京市社会科学院副研究员王鹏认为，蓝山县委书记邓群的走红，源于她开辟了一条不同于以往“网红书记”的

全新路径，回应了公众对于人格化治理的期待。民众通过社交平台直接“找人”而非“找部门”，本质上是在寻求一种更具温度的互动方式。

王鹏表示，邓群以鲜活形象和大众展开对话，正是当前提升政务服务的典型样本。而当一位县委书记因为“听民意、解民忧”火遍全网，真正的考验，才刚刚开始。如何将一时的流量关注转化为长效的解决机制，保证每一条诉求都能进入实质办理环节，并形成闭环，是接下来必须面对的课题。

记者 胡玲玲 路董萌

在邓群的社交账号评论区几乎每天上演。

网友反映森林植物园北门路灯不亮，次日路灯重新亮起；家长留言学生上下学路段拥堵存隐患，城管、交警迅速到场疏导；市民提及桥梁下沉易刚蹭底盘，交通部门当天介入调研。

小问题当天解决，复杂问题分步推进，暂时难以彻底化解的，也坦诚沟通，明确方向。

不少留言感慨，这样能及时回应、快速解决问题的干部，正是人们最需要的。但赞誉之外，也有

不少理性声音提出担忧：县委书记亲自上阵、逐条回复网友留言，个人精力毕竟有限，这种高强度亲力亲为的模式，能否长期坚持下去？一旦工作量激增，又该如何保证民生诉求件件有回音，事事有着落？

有人将走红归结于流量的偶然。但在熟悉蓝山的人看来，邓群被看见，是迟早的事。

在和源村的退休村干部廖廷永的记忆里，邓群向来是“扑在一线”的人。去年地质灾害期间，她冒雨上山，一处一处排查隐患，泥

泞山路走下来，裤脚沾满泥点，临走仍反复叮嘱值守细节。

2月27日，当地《关于“蓝山发布”受理民生实事网络留言的公告》表示：近期以来，县委主要领导个人抖音号网友留言突然激增。由于留言过多，有时会出现信息覆盖和不能及时回复的情况，影响了问题解决时效。为了尽快回应网友诉求，解决民生问题，“蓝山发布”视频号、抖音号同步受理民生实事网络留言。

当地对网友反映的民生实事公开表达的态度是：将会按照