

□王汝冉

“顺风易行，但是起飞一定要逆风。”当这句金句从一个常年混迹于娱乐场所的口中说出时，这种奇异的错位感逐渐在心中蔓延。作为2026春节档的新片之一，《夜王》是一部以夜总会为外壳，内里却写满了小人物尊严和逆袭的电影。

《夜王》，顾名思义：“夜总会之王”。影片背景发生在2012年的香港尖东，主角欢哥是东日夜总会的经理。影片大概分为两个部分，上半场是欢哥和离异十年的前妻V姐的爱恨纠葛，下半场则讲述了两人摒弃前嫌，联手打破缪斯集团太子峰布下的计谋。《夜王》将爱情、搞笑、逆袭、谍战等多种类型融合在一起，形成一种别样的视觉奇观。

《夜王》用一种独特的粤式幽默，营造出了一种轻松的氛围，让观众可以放松身心，感受随时可以笑出声的松弛。主角欢哥的粤式幽默贯穿整部电影，众多台词仿佛把“笑”写在银幕之上：当欢哥见到“千奇百怪”的女士应聘时，

他无语到极致的吐槽，完美地说出了观众的心声，而那句被网友戏称为“粤语十级听力考试”的绕口令金句使观众在错愕之后，爆发出了更为热烈的笑声。《夜王》的粤式幽默不靠低俗段子，也不刻意玩梗，一切都显得这么自然，让每一个笑点都根植于市井。

藏在细微之间的爱情，在影片中得到了不动声色的呈现。

欢哥身边从来不缺美丽女性，可他心中始终忘不掉离异十年的V姐，那场激烈的争吵过后，满地的玻璃渣记录着一句句狠话，即便欢哥愤而转身，在门口却停了下来，他怕V姐受伤，于是返回蹲下，将碎玻璃拢起，没有一句台词，却比任何表白都震耳欲聋。

Mini对于欢哥的情感更为真挚，“不小心”掉落的上百个耳环中，是她期待着被发现、被挽留，藏着的是她对欢哥难以言说的爱。直到最后离开，欢哥挪开床，一地的耳环闪闪发光，这一刻观众才明白，那个被世人所轻看的姑娘，用最简单且笨拙的方式，爱了欢哥一天又一天。

当喜剧披上谍战的外衣，《夜王》用一场商业大战，完成对“仁义”最热血的解读。当太子峰设圈套让V姐背负8000



# 港味市井

作为春节档唯一一部粤语喜剧片，电影《夜王》凭借原汁原味的粤语梗与主演们默契十足的连环演绎，精准击中观众笑点与泪点。影片以荒诞幽默的镜头，捕捉市井夜色中最鲜活的众生相，将港式俚语与无厘头幽默融入小人物的生活哲学，笑中有泪，暖透人心。

万债务时，欢哥与V姐成了无房无车、走投无路的苦命鸳鸯。绝境之下，欢哥的反击逻辑十分清晰，利用太子峰的急于求成与金融市场的规律，制造信息差，与金融大亨姚先生上演被抓大戏，诱导太子峰大举做空，当他喊出“ALL IN”那一刻，欢哥彻底翻盘。这场博弈决定性的胜负手并非决策的高明，而是欢哥常年积攒下的“仁义”：Coco投身传递假信息，姚先生因为Mini的情感甘愿入局……观众在这场智斗中看到的，不只是小人物逆

袭的爽感，更是一个朴素的信念：永远坚守自己的伦理，以仁待人，人恒助之。

《夜王》的“王”，并非欢哥在夜场呼风唤雨的虚名，而是那些时代洪流中的小人物，各自活成了自己的“王”。影片虽以夜总会为背景，但作为观众，应该透过霓虹看本质，或许欢哥那句“顺风易行，但是起飞一定要逆风”才是《夜王》真正想要表达的内容。

（作者为山东艺术学院传媒学院研究生）



艺苑论剑

□李旃琨

2026年春节档，由吴炜伦导演执导，黄子华、郑秀文主演的《夜王》强势上线。影片聚焦2012年香港尖东夜总会，通过底层群像传递香港传统电影中的情义与尊严。影片被称赞为“拍出港人打不死精神”，而盛赞背后，问题层出不穷：片长导致节奏松散，后期逆袭转折突兀，女性角色多为背景板，影片类型杂糅，浮于表面。当温情叙事成为糖衣，当底层书写沦为情感消费，我们有必要穿透影片精心编织的美梦，审视背后更深层的叙事困境与创作迷思。

影片中，欢哥对抗太子峰的过程，本质上也是肮脏的资本博弈：设局、算计、反间计。欢哥以“她们都是我带出来的，不要赶她们走”等情义满满的言论，试图与V姐的公司模式、太子峰的资本模式划出清晰的分界线，将情义与无情化为二者的绝对区域，但在温情之下，欢哥依旧是“压迫”的老板，东日大家庭的塑造也只是将雇佣关系包裹于温情的蜜糖中，所谓的情义保护变成了一场虚假的情感消费。

《夜王》将职场、喜剧、情感纠葛等类型融为一体，类型融合既可以作为吸引观众的引力绳，却也暴露了叙事的乏力。作为喜剧片，影片的喜剧效果常常“东一榔头，西一棒槌”。当观众期待开怀大笑时，影片转向沉重；当观众沉浸情绪其中时，影片又用喜剧桥段打断情绪，这种反复变化，消解了任何一种类型应有的感染力。作为剧情片，从开头便可以看到结尾的剧情落入俗套，这让《夜王》显得过于平庸直叙。

情感纠葛是影片的重要线索之一，但影片的情感共鸣感不强，因为影片既要讲述现实层面的问题，又要顾及感情，导致两面不着。以欢哥与V姐的情感线为例：影片既要展示纯爱，欢哥可以抵押房产替V姐还债，可以在碎玻璃中为其划出一道安全线，但现实中也有女伴生活在一起，这种强烈的割裂感，在互怼的喜剧效果中，在现实的相互放弃中，在另一位女性Mimi的伤心中体现得尤为明显。这种处理方式，既让人感受不到爱的纯粹与动容，也体会不到现实的残酷与真切，共鸣感自然大打折扣。

（作者为山东艺术学院传媒学院研究生）

## 虚假的情感消费

编辑：曲鹏 美编：陈明丽

“讲文明 树新风”公益广告

2026年3月5日是第27个中国青年志愿者服务日

# 志愿始于心 奉献在于行

