



官方微信 官方网站
曲阜文化建设示范区 主办
齐鲁晚报·今日运河

文化示范

2026年3月6日
星期五

农历丙午年正月十八

总第148期(2026年第4期)
新闻热线: 0537-2110110

书写新时代文化强省建设新篇章

走在前 挑大梁·奋进“十五五”山东信心满满

2024年5月,习近平总书记在山东考察时强调,山东要担负起新时代的文化使命,在推动文化繁荣、建设文化强国上积极作为。牢记嘱托,山东以深刻的文化自觉与坚定的历史自信,奋力书写新时代文化“两创”的齐鲁华章。



文脉传承“守根铸魂”： 从“保护”到“活化”的文明实践

春意浓,年味足,马年春节,齐鲁大地弘扬优秀传统文化、厚植家国情怀,将传统佳节过出了新滋味。在曲阜,尼山圣境、孔子博物馆里,研学体验、礼乐展演、非遗展示接连不断。眼下,曲阜文化建设示范区四大核心板块已全面建成投用。

曲阜文化建设示范区党工委副书记、推进办公室主任朱湘华说:“目前,曲阜示范区已建成各类文化传承载体300余个,着力打造以尼山文化片区为核心的文化‘两创’高地,常态化开展文明交流互鉴、文化普及等系列活动。‘十五五’期间,我们将全面推进儒家文化传承发展片区建设,努力打造国家级文化‘两创’示范片区和国际研学旅游目的地。”

赓续文脉,山东文化“两创”成果丰硕,《齐鲁文库》系列丛书出版发行,“海岱考古”品牌持续擦亮。第四次全

国文物普查新发现文物1.4万余处。大汶口国家考古遗址公园挂牌,大明湖西南遗址考古取得重大突破。今年,全省将加强文化遗产系统性保护,实施黄河、大运河、齐长城沿线非遗保护计划,促进齐鲁文化基因解码与标识活化利用。

文旅融合“提质升级”： 从“观光”到“沉浸”的场景革新

文旅融合“提质升级”。春节假期,全省文旅市场呈现“融合创新、沉浸体验、科技赋能”新特征。全省重点监测的200家旅游景区共接待游客3053.3万人次,营业收入14.3亿元,日均分别增长9.9%和9.7%。文旅产业已成为重要支柱产业。

泰山景区党工委委员、副主任李峰说:“今年1-2月份,泰山累计接待进山游客89.1万人,同比增长11.8%。我们引入登山助力机器人、上线AI伴游智能体,让游客登山更轻松、游览更安心、更舒心。”

文艺精品“高峰涌现”： 从“高原”到“高峰”的创新突破

深入实施“齐鲁文艺高峰计划”。《生万物》《我们的河山》等精品鲁剧热播,话剧《孔子》在台湾地区成功展演。民族舞剧《大染坊》大放异彩,这部舞剧今年1月完成首演,年内将开展85场全国巡演。

山东歌舞剧院党委书记、院长李贝说:“《大染坊》展现了民族企业家爱国爱家的民族大义,我们通过光影设计、舞美呈现与新技术运用创新表达,讲好山东故事、中国故事。”

去年以来,《南来北往》《我本是高山》等13部作品斩获全国“五个一工程”奖。山东广播电视台推出的纪录片《大河之洲(第二季)》《国宝在山东(第二季)》《春秋》热播出圈,《戏宇宙(经典季)》《2025中华家庭诗词擂台赛》、2026山东春晚等一批具有文化内涵和观赏性的文化综艺节目广受好评。

纪录片《春秋》总导演朱军说:“齐鲁文化是一个纪录片可以挖掘的富矿,我们以后还是要深植齐鲁的文化沃土,继续打造一批可以为(中华优秀传统文化)创造性转化、创新性发展的这样的优秀纪录片。”

对话交流、文明互鉴。去年,山东成功举办国际友城合作交流周,国际友城达718对,覆盖全球107个国家;持续扩大国际孔子文化节、尼山世界文明论坛影响力,深入开展对话交流,共商和合共生之道。

尼山世界儒学中心(中国孔子基金会秘书处)交流合作部部长李青说:“我们将与各方一道,探索文化出海新路径,搭建多元对话新平台,努力构建全球传播新体系,以创新开放的姿态谱写文明对话新篇章。”

“十五五”期间,山东将继续深耕齐鲁人文沃土,广泛践行社会主义核心价值观,大力发展文化事业和文化产业,提升文化交流传播力影响力,更好地担负新时代的文化使命。

(来源:山东新闻联播)

策马开新,实干争先

曲阜文化建设示范区召开干事创业担当尽责确保“十五五”开好局工作会议

文化“两创”结硕果 擘画新征程

泗水交出亮点纷呈的文化发展答卷

详见C02版

详见C04版