

记者 刘宗智 济南报道

## 经典长剧

严肃文学一向是长剧市场的“定盘星”。中央广播电视总台日前发布的2026年电视剧片单中，二十多部剧集改编自文学作品，《千里江山图》《主角》《风禾尽起张居正》《战争和人》四部大剧均改编自茅盾文学奖获奖小说。

传统文学的价值内核，并非单一的“故事好看”，而是在思想深刻性、人物立体性、逻辑严谨性上具备整体优势，能从根源上解决电视剧改编的方向问题。以孙甘露的《千里江山图》为例，这部被誉为“极难改编”的小说，以1933年腊月十五的上海为背景，讲述中共地下党员克服险难执行绝密任务。根据这部小说改编的剧集由汪俊执导，王倦编剧，张若昀、王阳领衔主演，陈道明监制，豪华主创阵容本身就是对原著文学价值的深度认可。

《主角》改编自陈彦同名小说，讲述秦腔名伶忆秦娥半个世纪的人生故事，以及传统文化的现代转型，由张艺谋监制，张嘉益、刘浩存主演。《风禾尽起张居正》根植于熊召政长篇历史小说《张居正》，讲述张居正推行万历改革，提升国力的故事，胡歌饰演张居正，陈道明担任监制。《战争和人》改编自王火同名小说，由张挺编剧并执导。

多部严肃文学改编作品同样备受期待。郭靖宇担任编剧的《我的山与海》，根据梁晓声小说《我和我的命》改编；王伟执导的《高兴》，源自贾平凹同名小说；胡歌主演的《人间有味》，改编自常小琥原著《收山》；赵宝刚、刘心刚执导的《醒来》，根据海飞同名小说改编；集结赵丽颖、黄晓明等实力派的《小城大事》，源于朱晓军报告文学《中国农民城》，该剧已经播出并受到好评；还有改编自罗新非虚构作品的《漫长的余生》等。

这些改编作品的出现，折射出长剧市场对优质内容的深度渴求。在影视市场竞争日益激烈的当下，观众对剧集品质的要求持续走高，严肃文学的影视化改编，恰好可以满足市场对思想深度与人文内涵的期待，为长剧注入文学养分。

## 轻量化短剧

不同平台在文学IP影视化进程中各展所长。豆瓣阅读凭借天然“轻量化”优势，在短剧赛道迅速崛起。

公开数据显示，2026年至今两个多月的时间里，豆瓣阅读已累计售出14部作品的影视版权，其中短剧占据10部，包括《唇枪》《他先爱上她的》等。

豆瓣阅读作品天然具备短篇幅、快节奏的特点，与短剧高度适配。近期售出的《他先爱上她的》全文不足28万字，《那个爱了很久朋友》仅22万字。这种短小精悍的叙事，大幅降低了剧本开发的拆解成本，与中短剧所需的叙事效率高度适配。在长剧市场整体收缩的背景下，向短剧、中剧市场开源，已成为豆瓣阅读的必然路径。

在故事层面，这批IP精准击中了短剧观众的偏好，极致的情感博弈是它们的共同底色。《他先爱上她的》中，女主角于菀重逢不告而别的前任何川北，与此同时，何川北的好友陈诉也闯入她的生活。多年前的一次邂逅让陈诉始终念念不忘，此番他决定与好友夺爱，强势姿态令于菀手足无措，也让她的情感天平逐渐倾斜。

## 全球发行

短剧同样是晋江文学城重点布局的赛道。数据显示，晋江文学城2025年全年累计播出剧集数量达30余部，同比2024年新增超30%，每月都有晋江小

## 文学IP影视化驶入「快车道」

2026年开年，文学IP影视改编赛道格局渐明。央视携茅盾文学奖作品深化长剧“经典化”改编，豆瓣阅读凭借“轻量化”优势成为短剧内容新供方，晋江文学押注全球发行，阅文实现IP产业化运营的破圈突围。告别粗放的“跑马圈地”，进入精耕细作的“价值深加工时代”，这股文学与影视的合力将如何重塑内容行业的未来？



说改编的剧集上线，最高达5部同期共映。

当国内市场竞争白热化，“向外看”正成为新的增长点。2月初，《晋江文学城IP影视化2025年度报告》提到，为了进一步扩大晋江IP的国际影响力，挖掘更深层次的文化价值和商业价值，“多部作品新增‘全球发行’授权以满足晋江文学城作品进一步拓展海外市场的需求，有机会反哺网文小说，形成良性循环，提供包括但不限于多语种实体书出版、海外地区影视改编拍摄权、广播剧、动漫改编等多种版权改编机会”。

这种海外授权的模式，为晋江文学城的作品开辟了新的增量空间。2025年底上线的都市爱情剧《狙击蝴蝶》改编自晋江作者七宝酥同名小说，一经播出便获得了观众的认可和追捧，收视率高涨。该剧同步发行海外多个国家和地区，覆盖北美、拉丁美洲、东南亚等地，登陆多个海外平台，并进入奈飞热度榜单，马来西亚WETV观看量暴涨至371万，开播24小时播放量达5亿，反响同样热烈。

从2026年公布的版权出售情况来看，晋江文学城已有三部作品实现海外授权。墨书白的《剑寻千山》和团子来袭的《逐玉》分别在2021年和2023年便已售出版权，如今与晋江重新签约，多了一个“全球发行”的权利。《逐玉》将于3月6日开播，由张凌赫、田曦薇主演。电竞文《AWM[绝地求生]》则将故事背景设置为全球知名的网络游戏，天然具备海外发行的优势。

晋江的海外布局不止于此。据悉，温州日前启动了“中国网络文学全球化传播网络建设”，晋江文学城已与“中国（温州）网络文学交流中心”签订合作意向书，“网文出海”正在从一种文化交流演变为全球参与的文化共创。

## 深耕生态

从规模化产出到跨界破圈，再到构建完整的开发生态，实现“一鱼多吃”，拥有起点中文网、红袖添香网等多家知名网络文学平台的阅文集团，展现出文学IP影视化运营的另一种可能。

短剧板块，阅文的《南城待月归》上线首日热度达7150万，36小时抖音播放量破亿；男频IP《极品家丁》平台热度突破5300万，第二部预约量已突破50万；历史题材《终宋》续作预约人数突破37万。阅文短剧年产122部的产能，正在形成“爆款矩阵”。

自2025年全面布局漫剧以来，阅文已落地千部作品，其中《诡异命纹》《大明贤婿》等十部播放量破亿、超百部破千万。与酱油动漫合作的《魅魔叛主，我反手养成八翼炽天使》在抖音播放超1.5亿次，成为现象级作品。

更深远的变化发生在“跨界破圈”维度。《道诡异仙》成为首个入驻新加坡环球影城的中国网文IP，与奈飞《怪奇物语》等国际头部作品同台亮相，将中国网文的想象力带入国际顶级主题公园。而《全职高手》则携手瑞士国家旅游局，打造“IP+文旅”出海样本。在衍生品领域，阅文同样进展迅猛，2025年上半年IP衍生品的商品交易总额达4.8亿元，与《王者荣耀》《灵笼》等第三方IP的合作，让文学IP的价值边界不断延展。

2026年的文学IP影视化浪潮奔涌向前，但各平台在各自赛道上也迎来了新的考验。严肃文学的长剧改编，如何在保留原著肌理与视听呈现之间寻得平衡？豆瓣阅读的轻巧转身，又能否在密集的爽感配方中跑出差异化叙事？当晋江文学将目光投向海外，如何跨越文化让中国故事落地？而手握全产业链的阅文，能否让IP在漫剧、短剧、衍生品与文旅的跨界中实现真正的协同共振，而非各自为战？这些命题，或许才是当下“精加工时代”真正的试金石。