

支出首超3万亿，医保“家底”更厚实

2025年我国基本医保基金多年来首次扭转收支增幅倒挂态势

国家医保局3月16日发布《2025年医疗保障事业发展统计快报》，全民参保率巩固在95%，医保基金支出首次突破3万亿元。

一张更密、更牢的医疗保障网正在织就。

看病就医有底气

医保基金盘子更大、更稳了。2025年，我国基本医保基金总收入35873.11亿元，总支出30009.38亿元，分别增长2.7%和0.8%，多年来首次扭转收支增幅倒挂态势。全国绝大多数统筹区基金有结余，百姓看病报销更安心。享受门诊待遇72.15亿人次，同比增长25.51%。

跨省结算更便利了。跨省联网定点医药机构65.58万家，全年全国住院费用跨省直接结算1582.30万人次，门诊费用跨省直接结算2.92亿人次。

截至2025年底，基本医保参保人数达13.3亿人，同比增加406万人。其中，职工医保参保人数增至约3.88亿人，同比增加908万人。

“职工医保人数占比提升至29.2%，我国医保参保结构更趋合理。”国家医保局规财法规司副司长张晨光说，这折射出就业质量提升，居民参保转职工参保的良性变迁。

发展创新有活力

2025年，统一新增100多项新产品新设备价格项目。累计39批医疗服务价格项目立项指南印发，覆盖脑机接口、手术机器人等技术。

赋能医药产业，更多资金活水注入企业。2025年，医保对医药企业的直接结算覆盖面逐步扩大，集采药品耗材平均回款时间30天左右，全国通过省级医药集中采购平台网采订单总金额9698亿元，4390家企业和82014家医疗机构通过平台交易。

数据显示，2018年至2025年，医保谈判新增药品协议期内销售额超过7000亿元，其中医保基金支出超过4800亿元。一笔笔真金白银正流向创新一线，医保转向更为主动的战略购买，“力挺”创新药发展。

基金监管有力度

2025年，全国医保系统追回医保基金342亿元，查实欺诈骗保机构1626家；依托药品追溯码检查定点医药机构12.47万家、处理违法违规机构3.91万家，精准打击“回流药”。

让每一分医保资金都花在“刀刃”上。2025年，职工医保门诊共济保障改革持续深化，全年个人账户共济使用687.7亿元，医保资金在家庭内部流动起来；医保支付方式改革稳步推进，全国层面基本实现短期住院病例95%以上按病种付费，所有省份启动了省内异地就医按病种付费。

今年的政府工作报告中，一系列与医保相关的部署更加清晰明确：“健全多层次医疗保障体系”“优化医药集中采购和价格治理”“深化医保支付方式改革”“加快发展商业健康保险”。

有看头，更有奔头。站在新的起点，民生保障将持续加力，稳稳托举起百姓的健康中国梦。

据新华社

国家统计局16日公布的数据显示，总体看，2月份70个大中城市商品住宅销售价格环比降幅继续收窄；新建商品住宅销售价格环比上涨或持平城市个数比上月增加。专家表示，70个大中城市，尤其是作为风向标的一线城市房价环比呈现趋稳态势，释放出楼市进一步止跌回稳的积极信号。

据国家统计局测算，2月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比由上月下降0.3%转为持平。其中，北京和上海均上涨0.2%，广州持平，深圳下降0.3%。二、三线城市新建商品住宅销售价格环比分别下降0.2%和0.3%，降幅均收窄0.1个百分点。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示，一线城市新房环比由跌转平，为2025年5月以来首次实现环比止跌，这是市场内生动力与外部政策作用的结果。春节假期“反向过年”热潮带动了一二线热点城市的看房热情，节前“好房子”项目的持续供给维持了市场热度；同时，开发商在完成全年业绩后降价促销的意愿有所降低，使得新房价格跌幅开始收窄。

从二手房来看，2月份，一线城市二手住宅销售价格环比下降0.1%，降幅比上月收窄0.4个百分点。其中，北京和上海分别上涨0.3%和0.2%。二、三线城市二手住宅销售价格环比分别下降0.4%和0.5%，降幅均收窄0.1个百分点。

去年底以来，各地已发布100多条楼市调控政策。以北京为例，北京链家研究院院长高原说，去年底北京市推出新一轮政策优化，对住房限购、公积金及商业贷款政策进行优化调整，有效释放了刚性和改善性住房需求。今年1至2月，北京楼市刚需发力，多个区域率先回暖，二手住宅网签规模超2.3万套，高出近十年同期平均网签规模两千余套。

在城市数量方面，2月份，新房价格环比上涨或止跌的城市数量为17个，较上月增加9个；二手房环比下跌城市降至66个，连续2个月减少。

“70个大中城市的房价变动趋势表明，房地产市场正逐步摆脱单边下行态势，这是政策持续发力、经济亮点纷呈、市场调整已比较充分等综合因素作用的结果。”浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬表示，尤其是北京、上海等核心城市率先企稳，为全国楼市复苏起到了“领头羊”作用。但也要看到，不少二三线城市环比仍处下行区间，部分城市降幅扩大，则反映出行业调整的复杂性，市场复苏总体仍面临需求偏弱、库存压力、城市分化等挑战。

“新房与二手房价格同步释放了企稳信号，为楼市‘小阳春’奠定基础，短期房价稳定趋势明确。”李宇嘉说，三四月份是楼市传统销售旺季，随着新房市场性价比高的“好房子”项目供给增加，促销政策持续发力，新房有效供给将激活换房需求，带动新房和二手房良性循环，进一步巩固房价回稳态势。

整体降幅继续收窄，新房价格上涨或持平城市数量增加

2月份70城房价数据释放积极信号

国家统计局“指明”今年消费走势

服务消费稳步扩大 新型消费发展向好

3月16日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，国家统计局介绍2026年1至2月的国民经济运行情况。国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长付凌晖表示，春节带动及政策显效，服务消费增长快，商品消费升级提质，新型消费发展向好。

1至2月线上短剧平台交易额增长超过30%

提振消费是今年工作的重点。在节假日消费热潮过后，今年消费的走势如何？

付凌晖认为，主要存在三点趋势。

一是服务消费稳步扩大。在春节假期带动下，居民文化旅游消费明显增加，带动相关服务销售扩大。今年前两个月，旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额均保持10%以上较快增长。

春节期间，国内出游接近6亿人次，出游总花费超过8000亿元，都创历史新高。同时，入境免签政策扩大带动入境旅游游客增加，也促进了国内市场销售扩大。春节期间居民交流聚会活动增多，外出餐饮消费明显扩大，前两个月餐饮收入同比增长4.8%，增速比去年12月份加快2.6个百分点。

二是商品消费升级提质。居民消费品质稳步提升，加之春节假日消费带动，部分基本生活类商品销售明显扩大。今年前两个月，限额以上粮油食品类、服装鞋帽针纺织品类商品零售额分别增长10.2%和10.4%。基本生活类商品增长快的主要原因是，居民对于商品消费品质、档次要求提升，比如食品总量消费有限，销售额增长更多来自绿色健康食品需求扩大。同时，在居民消费升级带动下，发展型、改善型需求相关商品销售较快增长，今年前两个月，限额以上金银珠宝类商品零售额同比增长13%。

三是新型消费发展向好。随着网上消费、数字消费发展势头增强，网上零售额持续扩大。今年前两个月，网上商品和服务零售额同比增长9.2%，明显快于社会消费品零售总额增速。其中，网上商品



3月16日，工人在山东省临沂市平邑县一家木业企业FOSB板材生产线上工作。当日，国家统计局发布数据显示，今年前两月全国规模以上工业增加值同比增长6.3%。新华社发

零售额增长10.3%，快于全部商品零售额增长，对消费的带动作用继续增强。网上服务消费热度持续攀升，今年1至2月，网上服务零售额同比增长7.3%，也快于全部服务零售额增长。今年以来，线上短剧市场比较火爆，平台监测显示，1至2月的线上短剧平台交易额增长超过30%。同时，绿色消费、健康消费、首发经济等对消费的促进作用也不断彰显。

“下阶段，要发挥我国超大规模市场优势，深入实施提振消费专项行动，制定实施城乡居民增收计划，促进商品消费扩容升级，实施服务消费提质惠民行动，持续优化消费环境，释放文旅、赛事、康养等领域消费潜力，激发消费活力，更好促进经济循环，持续改善民生。”付凌晖说。

新增“网上商品和服务零售额”停发“网上零售额”指标

记者发现，此次发布的1至2月国民经济运行情况相关数据新增了“网上商品和服务零售额”指标，这是出于什么考虑？

付凌晖进一步表示，今年发布的消费相关指标中有一项重要变化，首次发布“网上商品和服务零售额”指标，同时

停发“网上零售额”指标。

据介绍，“网上商品和服务零售额”是在原有网上零售额指标基础上进行优化完善得到的，它与“网上零售额”的主要差别是，“网上商品和服务零售额”指标扩大了网络服务平台统计范围，强化了网上服务零售额测算。

付凌晖说：“过去发布的网上零售额指标主要包含两项：一项是实物商品网上零售额，主要反映网上商品销售情况；另一项是非实物商品网上零售额，主要反映重点平台服务零售情况。”

付凌晖表示，近些年，随着网上服务发展日益加快，国家统计局加强对网上服务零售统计。在原有的“非实物商品网上零售额”基础上进行优化完善，将更多网络服务零售平台纳入统计调查范围，测算发布“网上服务零售额”指标。

与此同时，将原来发布的“实物商品网上零售额”指标名称调整为“网上商品零售额”指标，它的统计范围和内涵没有变化；将“网上零售额”指标名称调整为“网上商品和服务零售额”。调整以后，网上商品和服务零售额的总量比原来的网上零售额有所扩大，主要是因为网上服务零售额的增加。据新华社、每日财经等