

守护“钱袋子”有新招

# 济宁“3·15”金融消保活动亮点频出

孔茜 康岩 通讯员 王鹏翔 刘宇  
济宁报道

3月13日,2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动在济宁市太白楼中路文化广场如期举行。本次活动以“清朗金融网络守护安心消费”为主题,紧扣群众关切,通过普及金融知识,强化消保提示,为广大市民献上了一场接地气、有温度的金融知识盛宴。

活动由国家金融监督管理总局济宁监管分局、济宁市金融稳定发展领导小组办公室、中国人民银行济宁市分行联合主办,济宁市银行业协会、济宁市保险行业协会、济宁市金融消费者权益保护协会共同承办,全市60余家金融单位现场参与活动。

当日上午9时,文化广场已人头攒动、人声鼎沸。金融监管部门、行业协会及辖内金融机构的展位井然有序,工作人员身着统一工装,面带微笑向市民发放宣传资料,耐心解答各类金融疑问。展台上,涵盖电信网络诈骗防范、反洗钱、不法贷款识别、理性投资引导、适老金融服务等多领域的宣传手册琳琅满目,为市民搭建起直观易懂的知识获取平台。

活动中,多家机构的创新宣传形式备受青睐。在中国光大银行济宁分行展位前,工作人员正以“大爷,个人信息要守牢,随意扫码不可取,不明链接别乱点”的通俗术语,讲解最新诈骗套路。该分行自主设计的“光小喵讲消保”漫画折页,通过生动的场景对话还原金融风险,让市民一看就懂,不少人当场拍照分享给家人。“为让宣传不浮于表面,我们不仅在内容上深耕,更在展位设计上用心。”中国光大银行济宁分行副行长房文婷介绍,以紫色为底色的展位搭配展板、气球、鲜花与零食,营造出温馨氛围,让市民在学习知识的同时感受到金融服务的温度。

中国人寿济宁分公司的展位前同样人气高涨,保险顾问正向市民细致讲解保险产品选购要点,帮助大家防范“代理



退保”等风险,明确自身权益。“老年群体是消保工作的重点关怀对象,针对侵害老年人权益的诈骗套路,我们采取‘宣传+服务’双轮驱动模式。”中国人寿济宁分公司纪委书记、党委委员、副总经理张呈全表示,随着金融科技发展,金融消费愈发便捷,网络金融乱象与风险隐患也随之增多,作为国有控股金融企业,守护市民“钱袋子”、营造清朗有序的网络金融市场环境,是义不容辞的责任。

除了现场集中宣传,不少金融机构还已建立消保宣传常态化机制。“我们始终坚持以金融为民、消保先行,将消费者权益保护融入经营管理全过程。”中国银行济宁分行个金部主任李月介绍,银行通过健全消保工作机制,强化全流程风险管控,从源头守护消费者合法权益;同时常态化开展反诈拒赌、征信安全、理性投

资等主题宣传,持续优化适老服务与无障碍服务,畅通投诉处理渠道,以专业暖心的服务营造安全放心的金融环境。

据了解,本次活动聚焦“数字金融服务保障民生”“‘两司两员’金融护航”“防范金融网络乱象侵害”三大重点内容,以正面宣传树牢正确导向,以精准风险提示筑牢安全防线。活动既集中展现了金融行业运用数字化、科技化手段,精准对接群众多元化金融需求的创新亮点,也针对性强化金融网络乱象防控的消保提醒,帮助消费者筑牢财产安全“防火墙”。

下一步,济宁金融监管分局将推动辖内各金融机构持续深化宣传成效,通过开展专题讲座、网点阵地宣传、“五进入”等多元举措,进一步拓宽金融知识普及覆盖面,提升宣传渗透力,为打造安全有序、放心和谐的金融生态环境持续赋能。

相关链接

## 活动亮点频出 趣味宣教吸睛

与传统金融宣传模式不同,“寓教于乐”是本次活动的一大创新突破——现场专门设置互动宣教游乐区,将“箭射‘新五毒’”“投壶”“挑战10秒”等趣味游戏与金融知识宣讲相结合,搭配打卡集章、赢取小礼品的互动形式,既降低了知识学习的门槛,又大幅提升了群众的参与热情。

“这是我第一次参加这么有意思的金融宣传活动,既玩了游戏又学了知识,太开心了!”刚完成“箭射‘新五毒’”挑战的时大爷眉眼带笑地分享体验。他坦言,对于老年人而言,接触新鲜信息的渠道相对闭塞,这类直观生动的互动形式,能让他们更轻松地理解金融知识,也能清晰掌握最新诈骗手法,实用性特别强。

除了统一设置的互动游乐区,各金融机构也纷纷发力创新,推出了各具特色的寓教于乐互动游戏。在平安银行济宁分行展位前,“反诈果档”格外抢眼,市民通过“垂钓”苹果、大蒜、土豆、鸡蛋等道具,就能直观了解非法网贷、刷单返利、非法集资等常见诈骗套路,游戏设计巧妙又接地气。

人保财险济宁分公司的展位前则排起了长队,市民们争相参与金融知识有奖竞猜。“我们紧扣‘3·15’消保主题设计游戏,市民通过摇号方式参与问答,题目涵盖保险基础知识、理赔流程以及反诈常识。”中国人民财产保险股份有限公司济宁分公司理赔客服中心主任张振伟介绍,之所以采用小游戏形式开展宣教,就是希望通过面对面的趣味互动,让市民在轻松娱乐的氛围中主动学习、牢记金融知识,最终达到“以点带面”的宣传效果,让消保理念真正走进群众心里。

