

优化消费环境,提振消费信心

## 全力擦亮“放心消费在聊城”品牌

营造安心、放心、公平有序的消费环境,扩大优质商品和服务的供给,释放消费市场的潜力,是深入实施提振消费专项行动的必然要求。为了更好地维护广大消费者权益,让大家更加放心安心地消费,近日,聊城市政府新闻办召开聊城优化消费环境主题新闻发布会。市市场监督管理局党组书记、局长陈玉国介绍了全市优化消费环境相关工作情况。

消费是拉动经济增长的重要引擎,良好的消费环境则是提振消费信心、释放消费潜能的基础支撑。2025年,市市场监管部门深入开展优化消费环境五大行动,着力提振消费信心,释放消费潜力,提高了人民群众消费满意度、获得感,擦亮了“放心消费在聊城”品牌,促进了经济社会高质量发展。

陶春燕 聊城报道

强化“三品一特”监管  
坚决守牢消费安全底线

聚焦重点领域,推动食品安全“两个责任”持续走深走实。深入开展制售假劣肉制品、农村假冒伪劣食品专项整治,围绕“校园餐”食品安全,突出对全市学校食堂、校外供餐单位严格监管,强化特殊食品销售连锁企业总部督查,对相关问题进行了依法严厉查处。坚持问题导向,加大食品抽检力度,全年完成食品抽检3.34万批次,全市食品安全评价性抽检合格率达98%以上。实施药械化精准监管,全力推进全市药品经营使用环节追溯体系建设,强化对24类109种工业产品排查治理,严防不合格产品流入市场。聚焦旅游景点、车站、商场等公共聚集场所,加强特种设备监管,突出重点特种设备使用单位整治,及

时发现并整改问题隐患,全力保障了大型游乐设施、电梯等设备安全。

整治市场秩序  
打造放心消费市场环境

强化综合治理,扎实开展医疗、居民水电气等领域专项整治行动,对违反价格法律法规的经营者实施经济制裁。加强对市场、加油站等消费场所计量器具的监督检查。落实线上线下一体化监管,构建“大网监”协同监管机制,定期开展网络监测,规范网络交易平台,压实平台主体责任,对全市2家平台实施了分层分级监管和合规指导,进一步净化网络秩序。打造预付式消费监管“聊城样板”,创新建设“聊安付”单用途预付消费卡协同服务平台。截至目前,307所民办幼儿园、74家民营加油站、85家养老机构入驻平台。聚焦食品、工业产品、特种设备、虚假广告、价格欺诈等领域,深入

开展“守护消费”铁拳行动,2025年办理各类案件1240余件,有力打击了市场监管领域的违法违规行为。

提升消费供给品质  
增强全市品牌影响力

着力培育放心消费单元和聚集区。截至目前,全市放心消费培育单元1.7万家,新增山东省放心消费单位22家。围绕新“三宝”、高唐锦鲤、莘县蔬菜等特色产品,以及商圈、网店、连锁店、景区等经营类型,打造放心消费场景20处。加强品牌建设助力消费。2025年,冠洲集团、宇捷轴承等5家企业入围第四批“好品山东”,1家企业和1名个人入选第十届省长质量奖提名奖,推出“聊城优品”品牌企业20家,并通过专题发布会等形式,全域推广、扩大品牌影响力。争取临清轴承、冠县灵芝、莘县蔬菜、东阿阿胶参加“港澳山东周”产品展,

助力全市优质产品开拓国内外市场。全力推动标准引领消费。2025年,聊城市企事业单位主持或参与制修订各级标准205项。坚持高端品质认证促进消费。目前,全市已有3家灵芝、阿胶企业申请香港优质“正”印认证,服务认证获证组织32家,绿色产品认证获证组织30家,有机产品获证组织46家。

优化消费维权效能  
维护消费者合法权益

畅通消费维权渠道,发挥“12315”“智慧315”平台作用,积极处理各类投诉、举报和咨询问题。全力打造维权品牌矩阵,推广运行线下无理由退货、先行赔付、在线纠纷解决和消费维权服务站等工作机制,设立“陈伟消费维权工作室”,建设消费维权服务站120处,发展线下无理由退货单位1000余家,全市建立运行先行赔付制度的商家51家。联合市律师

协会成立“消协律师团”,提供法律咨询,参与重大纠纷调解。加大线上线下宣传力度,深入开展“3·15国际消费者权益日”活动,组织放心消费体验体察、放心消费进社区、消费者权益保护工作展示等活动,向广大消费者发放消费维权、消费知识宣传手册,定期发布消费警示提示,提升了消费者的安全消费意识,进一步增强了消费维权能力。

面对新形势新要求,市市场监管部门始终坚持把优化消费环境作为2026年各项工作的重中之重。汇集全市系统之力,围绕2026年“提升消费品质”消费维权年主题,突出优化环境、丰富供给、构建纠纷多元化解格局等重点工作,策划推出一批主题活动,谋划实施一批政策措施,排查化解各种矛盾隐患,普及消费知识、回应百姓诉求,推动社会共治,有效引导和稳定消费预期,为“十五五”开好局、起好步贡献市场监管力量。

## 以项目建设之“进”支撑消费发展之“稳”

聊城构建提振消费良性循环新格局

陶春燕 聊城报道

近日,聊城市政府新闻办召开聊城优化消费环境主题新闻发布会。市发展改革委党组成员、副主任邵保龙介绍,近年来,聊城市发展改革委始终把优化消费环境作为提振消费、扩大内需的关键抓手,坚持投资带消费、项目促内需,聚焦消费载体完善、消费场景丰富、消费供给提升、消费体验优化,推动形成“项目落地一设施完善一供给提升一消费增长”的良性循环,以项目建设之“进”支撑消费发展之“稳”。

聚焦消费载体升级,推动项目攻坚提速增效。以项目建设完善消费基础设施,丰富消费供给场景,让项目建设成果直接转化为拉动消费的动力。加强商贸流通、文化旅游等热点领域项目谋划储备,“水城之门”文商旅综合体等361个实施类省市级重点项目提速建设,新兴京东(聊城)数字智能物流港项目等236个年内计划投产项目全部投产,带动相关消费领域就业岗位增加,供给能力提升。建立市级现代服务业重点项目清单,提速学缘出版创意产业园项目等111个现代服务业

重点项目建设,丰富了消费场景,提升了服务品质。同时,争取聊城经济技术开发区农产品批发市场提升改造工程等13个项目,获得1440万元省级服务业发展引导资金,支持了企业发展与项目建设,为消费市场注入活力。

聚焦政策精准赋能,推动资金争取提质扩容。围绕健康养老、文化旅游、商贸流通、消费基础设施等与群众消费密切相关的领域,2025年争取各类政策性资金项目290个,有效推动消费硬件完善、消费服务优化。特别是,聚焦居民消费升级需求,积极争取上

级支持消费品以旧换新资金11.6亿元,重点推进汽车、家电、家装厨卫等消费品更新换代,有效释放居民消费潜力。同时,开展服务民营企业专项行动,推动惠企政策直达快享,持续支持民间投资发展,全年民间投资增长15.3%,稳住了就业与收入预期,为居民“敢消费、愿消费、能消费”提供了坚实支撑。

聚焦消费便捷提升,推动基础设施提标扩面。以完善交通路网、冷链仓储、新型基础设施为抓手,提升流通效率。交通路网持续完善,雄商高铁加快建设,

东阳高速、德上高速临清连接线等建成通车,“县县双高速”基本实现,推动文旅消费、跨区域消费持续升温。聊城市国家骨干冷链物流基地正式获得批复,冷链物流体系正式融入国家战略布局,“一基地四枢纽十园区多节点”现代物流体系加快构建完善,有效降低生鲜农产品损耗,保障产品品质,拓宽外销渠道。新型基础设施加速布局,累计建成公共充电站1147座,充电桩8131个,充电基础设施实现“乡镇”全覆盖,为绿色出行提供了更为舒适的交通新体验。

2026聊城消费补贴来了

## 涉汽车家电数码等,惠民力度再升级

陶春燕 聊城报道

近日,聊城市政府新闻办召开优化消费环境主题新闻发布会。市商务局市场秩序和运行科科长、四级调研员高珂介绍,相较于2025年,2026年全市严格执行全国统一补贴标准,紧扣精准发力、绿色低碳、提质增效导向,在补贴

机制、品类结构、能效标准上实现系统性优化,政策靶向更准、支持力度更实、惠民效应更强,具体如下:

汽车补贴模式升级,由“定额补贴”改为“按比例补贴”。报废更新方面,购买新能源乘用车按售价的12%补贴、最高2万元,2.0升及以下燃油乘用车按售价的10%

补贴,最高1.5万元;置换更新方面,新能源乘用车按售价的8%补贴、最高1.5万元,燃油乘用车按售价的6%补贴、最高1.3万元,对中档车型的补贴吸引力更突出,大幅提升政策吸引力与资金撬动效能。

家电补贴聚焦核心品类,绿色导向更加鲜明。优化品类结构,

保留冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器6类高频刚需产品,退出小众品类;严格准入门槛,仅支持1级能效或水效产品,补贴比例为15%,单件最高补贴1500元。集中资金投向民生刚需与绿色节能产品,实现“惠民、节能、增效”三重目标。

数码补贴紧跟智能消费趋

势,扩容提质激发新动能。顺应智能消费升级,在手机、平板、智能手表/手环基础上,新增智能眼镜品类,补贴标准保持不变,仍按最终销售价格15%补贴,最高500元,贴合人工智能与数字生活新需求,助力释放智能消费潜力,更好满足群众品质化、智能化生活需求。