

## “场导仪”里究竟暗藏什么玄机

近期，湖南株洲的肖先生发现，岳母被拉进一个名为“健康直饮水”的群，群里每天都会发布大量宣传场导仪能包治百病的视频。肖先生怀疑，岳母落入了针对老年人的消费陷阱。他将自己的经历发到网上，评论区里很多子女留言，都表示家里也有老人深陷其中。肖先生说，使岳母相信场导仪功效的，竟是几颗能振动的小钢珠。

只需简单的振动，就能将普通水变成“治病神水”？“场导仪”里究竟暗藏着什么玄机？记者几经周折，花费2999元购买了一台场导仪，并将其送往广东通标标准技术服务有限公司进行检测，这是一家获得“中国合格评定国家认可委员会”认可的检验机构。实验过程中，技术人员首先将装有小钢珠的塑料罐放置在场导仪上。仪器启动后，小钢珠立刻在罐中快速跳动起来。然而，当实验人员把一杯普通的水放在场导仪上时，肉眼观察不到水体发生任何变化。

通标标准技术服务有限公司电子电气实验室安规技术经理叶汉翔介绍：“检测用的这种小粒，其实就是电磁铁。它在电线圈产生的电磁场中会转动，这是非常常见的技术。以现有的科学认知，这种扰动或振动并不会改变水分子的结构。”

专家在现场对这台售价近3000元的设备进行了拆解。结果发现，其内部结构十分简单，起核心作用的仅仅是一块基础电路板和一个线圈。

## 水样为“非标准检测” 医生称低频水不能饮用

肖先生岳母花费2999元购买的产品印着“多用处生物共振场导仪”，其面板上清晰标注着“芄龙科技”的字样。据此，记者在国家企业信用信息公示系统上，查询到芄龙科技(北京)有限公司的注册地址：北京市朝阳区朝阳路71号13层1622室。记者找到地址并多次敲门，均无人回应，门口仅有一块印有芄龙科技的牌子被丢在地上。公司人去楼空，难道是不再经营了吗？记者在网

# 「神水」治病是假，传销是真

# 起底「场导仪」骗局

水是生命之源，可如果有人告诉你，有一种“神水”能让瘫痪者重新行走、让植物人奇迹苏醒，甚至能一扫心绞痛的阴霾，您会相信吗？目前，市场上就出现了一款名为“场导仪”的产品，企业宣称，通过这台设备就能生产出具有神奇功效的水。那这台设备的原理经得起推敲吗？真的拥有神奇的作用吗？为了揭开“场导仪”的真面目，记者展开了实地调查。



▲售价高达2999元的“场导仪”。



◀“场导仪”的内部结构仅为了一块基础电路板和—一个线圈。

上搜索到一段对比视频。视频里显示，原来的芄龙科技场导仪，后来更名为现在的版本。实际上，产品在技术和外观等各方面都没有变化，只是将下方的logo和名称从“芄龙科技”改成了“清晨榕明”。

几经辗转，记者终于与一位江苏盐城的代理商约定了线下见面。这位代理商告诉记者，他们目前售卖的正是“清晨榕明”场导仪，单台售价2999元。这位代理商向记者出示了一份由“飞凡标准技术服务(江苏)有限公司”出具的检测报告截图。报告显示，经过场导仪振动6小时的水样，其“半幅宽”检测结果为7.6赫兹。然而，当记者进一步追问时，代理商却坦言，所谓的原理其实只能靠一张嘴“硬讲”。

记者联系到为清晨榕明出具检测报告的飞凡检测工程师，对方表示，目前针对场导仪及其处理后的水样，尚无专门的国家

或行业检测标准，因此只能进行“非标准检测”。飞凡检测的工程师证实，产品没有检测标准，检测报告上标注的是测试方法的标准。测试方法的标准号为JY/T0578-2020，记者查询发现，这一标准编号对应的是由教育部发布的《超导脉冲傅里叶变换核磁共振波谱测试方法通则》。

记者联系到了该通则的主要起草人之一——北京大学分析测试中心高级工程师扶晖。扶老师表示，这份报告中所列的“半幅宽”项目，根本不在通则规定的范围之内，因此不能用该通则作为半幅宽的测试依据。

医学专家指出，真正的“低频水”技术，在医学界有着严格的定义和特定用途，不能饮用。吉林大学白求恩第三医院心外科主任林柏松介绍：这种低频水不是用于饮用的，是涂到伤口上，主要用于药物的递送、屏障的开放、伤口的修复。

## 背后隐藏着怎样一张销售网络

那么，此类“场导仪”究竟是靠着什么样的“套路”被源源不断地推销给消费者的？其背后又隐藏着怎样一张销售网络呢？

江苏盐城的代理商介绍，他从2025年5月开始销售“清晨榕明”场导仪，短短不到一年时间，他的销售额就已经突破了400万元，售出的“场导仪”高达1300多台，而公司去年的业绩是20亿元。当记者问到，如何能迅速打开市场时，这位代理商告诉记者，关键在于公司设置了丰厚的市场分红比例。他说：“这个东西成本很低，也就是几十到一两百元钱。整体的拨付比例约70%，也就是说，100块钱收入，有75块钱要发到市场上。”

3月5日，记者参加了一场“健康财富联谊大会”。在“产品使用分享”环节，各种匪夷所思的“医学奇

迹”轮番上演，然后就是炫耀“拉人头”带来的巨额财富。当一位“总代”级别的代理商上台分享时，坐在记者身旁的一位参会者骄傲地讲，台上的人正是自己的“下线”。他打开“清晨榕明”的App后台，页面上的两个数字令人瞠目结舌：团队总业绩680多万元，总人数高达5658人。当记者对他提到的层层运作模式提出疑问是否为传销时，他回答：“对，其实啥叫传销，把好消息传出去就是传销。”

此外，“清晨榕明”还开设了更为隐秘的培训小班。大会结束次日，记者又参加了一场小班培训。清晨榕明商学院院长陈冠羽介绍流程，并称目前会议室规模是1000人，等到3月15日之后，再把规模扩大到2000人。

在宣讲大会上还介绍清晨榕明的总公司，也就是辽宁清晨生物科技有限公司，早在2016年就获得了商务部颁发的直销牌照。记者在商务部官方网站上查询到，其备案的仅有“盈姿宝牌破壁灵芝孢子粉胶囊”和“盈姿宝牌申源口服液”两款产品，而场导仪根本不在备案直销产品的目录之中。

中央财经大学法学院副教授李伟介绍：如果这个企业，其目前销售的产品是在国家审批的范围之外的产品，那么就是违反了《直销管理条例》的规定，那就是一个非法行为，相关部门是可以对它进行查处的。

为了规避违法风险，“清晨榕明”公司在App后台进行了精心的“隐身设计”：每个会员在系统中最多只能看到向下延伸的两个层级。对此，法律专家指出，App后台显示几层并不重要，其“自购入门、无限层级、团队计酬”的底层逻辑，已经严重触碰了法律底线。《直销管理条例》明确规定，直销企业支付给直销员的报酬总额不得超过直销员本人直接向消费者销售产品收入的30%。

李伟介绍：根据《直销管理条例》的规定，直销人员不能从自己的下线获取报酬。合规的直销链条是：公司—销售人员—直销员—客户，只有这一环节完整，才属于合规直销。如果中间增加了其他环节，就可能构成违法直销；如果层级过多，甚至可能涉嫌传销。一旦层级达到三层以上，或发展人数超过30人，就有可能达到入罪的标准。 据央视

编辑：武俊 美编：马秀霞 组版：侯波

“讲文明 树新风”公益广告

# 点滴珍惜 水润未来

## 清水润万物 节水护家园

