

深化文旅融合,推动文化创新,发展体验经济 看山东如何走心又走“新”

文旅观察

近年来,“体验经济”持续升温,成为激活文旅消费的新引擎。日前,山东省政府新闻办在德州齐河举行“文旅融合山东创新实践”记者见面会,分享山东在文化传承、保护、利用等方面的创新经验和实践成效。记者观察到,在通报的第七届山东省文化创新奖获奖项目中,有不少聚焦体验升级、贴合大众需求的典型案例。

记者 孙远明 济南报道



山东文旅·红叶柿岩旅游区《奇幻聊斋》演艺。

潍坊风筝作为国家级非遗和“世界风筝都”的核心标识,如何让文化软实力转化为产业硬支撑?“潍坊风筝文化基因赋能产业发展”项目负责人,潍坊市非物质文化遗产保护协会副秘书长张新星介绍,项目对潍坊风筝进行文化基因解码利用,重点培育和扶持解码成果应用到旅游、文创、展览、演艺、赛事、IP、国际交流等十大应用场景,并取得了良好成效。风筝主题旅游线路年吸引游客超200万人次;200多款风筝文创产品上市,风筝创新产品年产值突破5亿元;60余个知名IP跨界合作,相关话题获2.3亿次曝光,“文化出海”走进全球30多个国家和地区。

近年来,位于淄博的山东文旅·红叶柿岩旅游区持续走红,成为山东文旅版图的一匹黑马,尤其是景区打造的演艺项目《奇幻聊斋》让不少游客印象深刻。“演艺产业链赋能乡村振兴”项目负责人,山东青年政治学院讲师邢琦娜介绍,2024年,红叶柿岩携手开心麻花团队,挖掘淄博籍历史文化名人——被誉为“世界短篇小说之王”的蒲松龄,以及他的著作《聊斋志异》,聚力打

造《奇幻聊斋》演艺大戏。以音乐剧的艺术形式再现蒲松龄先生笔下狐仙与书生的爱情故事,还融合喜剧基因,将狐仙小翠故事改编为“勇敢追爱与成长”的叙事,实现传统文化的年轻化表达。据了解,自《奇幻聊斋》试演以来,截至去年底,景区接待游客数量170万人次,实现综合收入1.4亿元,累计带动就业超过2500人,实现了旅游与乡村产业的相融共生。

泰安城市吉祥物“敢敢当”在形象创作上,挖掘泰山丰厚的历史文化资源,在全市两万多件套馆藏文物之中选择了乾隆御赐的泰山镇山三宝——国家一级文物沉香狮子为核心形态原型,融合秦汉书法艺术与现代国潮语言,将其打造成为拟人化、专属化的形象标识,有效破解了传统文化难活化、IP标识难落地、青年群体难认同的现实困境。泰安敢敢旅游文化发展有限公司总经理张洵介绍,下一步,公司将始终以IP孵化为核心引擎,推出新产品,打造新场景,构建新业态,进一步丰富“敢敢当”IP的文化价值、产业价值、品牌价值。

如何将五千年的黄河历史装进70分钟的舞台里,让观众看进去、有共鸣、受震撼、被打动?《大河上下》元宇宙演艺创新应用项目负责人,华林大剧院总经理、《大河上下》导演韩磊介绍,“为讲好黄河故事,延续历史文脉,坚定文化自信,我们在泰山脚下,黄河岸边建成华林园风景区,华林大剧院、大唐盛世建筑群、黄河胜境演艺广场。”在此基础上,以《大河上下》为引领,推出实景演出《盛世朝元》、水幕演出《九曲黄河魂》、空域展演《大湖烟花秀》、无人机矩阵《天幕星光秀》五大演艺产品,配套数十个剧本游场景和数百名NPC互动,形成室内外结合、水陆空覆盖的全域沉浸式体验。项目作为山东省唯一以黄河文化为主题的大型史诗情景剧,运营后预计年接待游客80万人次,直接带动就业1000人,拉动周边景区新增游客100万人次。

当“艺术”融入“乡村建设”会是什么样子?“艺术乡建助力乡村文化振兴”项目代表、日照市文旅产业服务中心主任冷秉荣介绍,日照市艺术乡建,就是把艺术融入乡村,通过“塑形”

“铸魂”“赋能”,建设有乡土味道、艺术灵魂和地域特色的乡村文化。在艺术乡建实施过程中,项目创建了海洋生态、茶山丘陵、河湖湿地、山地田园、古村聚落等五大类型,创新了艺术“+民宿集群”“+公共空间”“+产业园区”“+户外活动”“+研学体系”等五种形态,这也是项目的最大亮点。如陵阳桂花节,有机植入古玩博览、美食文化等元素,形成“桂花+文化+商业”的复合型IP,年均吸引游客超10万人次。

去年7月底,“好客山东·半岛1号”在烟台市蓬莱区蓬莱长客港启航。首批开通5条航线,涉及



“好客山东·半岛1号”激活海上游。

吕剧《聊斋·叶生》建组

新剧上半年亮相舞台,聊斋与吕剧将会擦出怎样的火花?

记者 孙远明 济南报道

3月18日,大型传奇吕剧《聊斋·叶生》剧组建组会在山东省吕剧院百花小剧场举行,标志着这部备受关注的剧目正式迈入创排阶段。

现场,山东省吕剧院党委书记、院长隋福润介绍,《聊斋·叶生》是剧院2026年度重点创作项目,该剧入选文化和旅游部“2026-2027”年度重点文艺创作选题,中国文联2025年度青年文艺创作扶持计划、2025年度山东省舞台艺术重点选题创作作品,获“好戏山东”新创戏剧剧本征集优秀剧本,计划于今年上半年正式搬上舞台。

“这部剧是推动吕剧艺术守正创新发展的重要实践,是对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,也是山东挖掘与活化聊斋文化题材的代表性剧目。”为保证剧目顺利推进,隋福润强调,全体演职人员要秉持“一棵菜”的精神各司其职,更特别提出“全员读剧本”,不管是演员、乐队还是舞美、后勤,只有吃透戏里的情感内核,才能做到艺术表达上的同频共振。

“我1990年进吕剧院,2011年离开,整整20年,这里是我工作时间最长的单位,18岁到38岁最好的年华都在这儿,对吕剧、对吕剧院的感情真的不一样。”导演宋惠玲一开口,就道出了这

份割舍不下的吕剧情怀,此次回归,她笑称是“回娘家干活”,既倍感荣幸,也深知责任重大。

《聊斋·叶生》主创团队由编剧彭莉媛,导演宋惠玲,唱腔设计、作曲黄高翔,舞美设计张宁、宫少飞等组成,查涛、任婧、南栋等担任主演,角色实行一组二组并行制。可以说,整个剧组主创以本土化为主,核心班底更是来自山东省吕剧院。

宋惠玲坦言,这样做既是对《戏剧振兴三年行动计划(2026-2028年)》的践行,也透露出剧院培养本土创作人才的长远考虑。在她看来,本土创作者是在吕剧土壤里长大的,最懂这个剧种的脾性,和演员也熟,合作起来默

契度高,不会有外来团队“水土不服”的隔阂感。同时,聊斋的文化根基在山东,吕剧又是“好戏山东”代表性剧种,她对二者此次的交融碰撞充满期待。

《叶生》取材于《聊斋志异》,原故事在书中仅有寥寥千字。叶生文采出众,却屡试科举不中,报国无门。幸得好友丁乘鹤慧眼识才,邀请他到官署教授自己的子嗣,待他如知己。叶生感念知遇之恩,倾尽全力传授知识,帮助丁公子在科场连获佳绩。然而叶生命运坎坷,自己多次落榜后忧愤成疾,抱憾离世。其魂魄因对功名的执念不散,竟以鬼身跟随丁家前往他乡赴任,继续教导丁公子,直

至他高中进士。最终,叶生“衣锦还乡”之时,才知道自己早已是亡魂。原来,当年病逝后,他一缕幽魂因执着于未竟的功名,竟借鬼气幻化成人形。真相大白,叶生的残念终于得以释然。

吕剧《聊斋·叶生》将会对故事进行怎样的创新改编?宋惠玲透露,剧目没有简单复述故事,而是深挖人性以及和现实的共鸣,打破传统戏曲线性叙事,采用虚实双线并行的手法,让古典故事贴近当代观众。在风格定位方面,融合幽默感、讽刺性、生活情趣以及适当的荒诞感,力求将剧目打造成一部诙谐有趣、悲喜交织、引人深思的寓言体戏剧佳作。