

守护安心消费，赋能民生幸福

济宁金融消保系列活动精彩纷呈

张夫稳 通讯员 王鹏翔 刘宇 济宁报道

2026年“3·15”济宁金融消保系列活动重磅启幕。济宁金融监管分局围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主题，凝聚行业合力，辖内金融机构闻令而动、各展风采，精心绘就金融知识普及画卷，为济宁群众呈上丰富实用、贴近民生的金融知识盛宴，为广大金融消费者的“钱袋子”系上“安全绳”，让优质服务相伴群众美好生活。

数字赋能 金融惠民有担当

数字金融惠民宣传系列活动同步拉开帷幕，以科技为笔、民生为纸，描绘济宁金融服务新图景。“数字金融服务保障民生”案例精彩纷呈，一批扎根济宁沃土的金融业数字化惠民实招各展所长，辖内各金融机构深度运用大数据、移动互联网、数据流等技术，打破传统服务边界，通过精准画像与智能风控，让金融“活水”源源不断流向小微企业、农村地区、新就业群体，实现金融资源的精准“滴灌”。

线上宣传阵地精准发力，搭建起云端对话桥梁。济宁辖内金融机构通过官方微信公众号开设“消保专栏”，发布系列图文解读与短视频内容，系统阐释金融

消费者八项基本权利，深度剖析典型诈骗案例；金融志愿者变身线上宣传达人，隔屏邀请网民实时互动、答疑解惑，持续扩大宣传覆盖面，提升宣传影响力。

在梁山的黄河滩区迁建社区，一场“数字金融服务保障民生”主题活动如期举行。金融消保志愿者们聚焦社区老年人金融需求，普及数字金融产品和服务，助力他们跨越“数字鸿沟”。从社区宣传到线上直播，从云端展示到线下互动，丰富多彩的数字金融实践一边深耕科技“硬实力”，一边厚植惠民“软服务”，展现了济宁金融为民、便民、惠民的温暖底色。

多维联动 金融宣讲有活力

活动期间，济宁构建“线上+

线下、传统+新兴、行业+跨界”的多维联动宣传教育矩阵，让金融知识真正走进群众、深入人心，切实提升金融消费者风险防范意识。

以案说险护航民生，辖内金融机构在各营业网点充分发挥公众教育专区功能，张贴主题海报，布置宣传展架，播放电子标语，摆放消保手册供群众取阅。金融机构高管化身“大堂经理”，金融消保志愿者主动上前，用方言口语大白话揭示金融网络营销套路和危害，结合真实案例剖析各类诈骗手法，把“专业讲堂”变成“身边课堂”，让风险警示筑牢金融“安全墙”。

趣味互动亮点纷呈，消保宣传更具吸引力。在济宁文化广场集中宣传现场，专门设置互动宣教游乐区，将“箭射‘新五毒’”“投壶”“挑战10秒”“反诈果档”等趣味游戏与金融知识宣讲相结合，搭配打卡集章、赢取小礼品的互动形式，降低知识学习门槛，大幅提升群众参与热情；金融机构创新推出特色举措，光大银行济宁分行设计“光小喵讲消保”漫画折页，人保财险济宁分公司开展金融知识有奖竞猜，邹城金融监管支局策划“扔筛子学消保”活动，让群众在轻松娱乐中学习金融消保知识、掌握防骗技巧。

流动宣讲全域覆盖，“营业厅+流动宣讲”双载体联动，融

入金融消费者主要生活场景。辖内监管支局、金融机构组建金融消保宣讲志愿队，深入滩区、湖区、矿区、社区、园区、景区等开展宣讲，让金融知识“触手可及”，随时随地可学可懂。

场景融入 金融服务有温度

一系列活动坚持以群众需求为导向，将金融服务嵌入多元特色场景，用“精准推送”串联工作生活日常，以“专属服务”回应不同群体需求，让金融保障时时在身边、处处有守护。

紧扣“两司两员”金融护航场景，聚焦货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态群体，济宁金融监管分局推动辖内金融机构走出营业网点，延伸服务触角，深入物流园区、网约车驿站、外卖配送站点及快递中转中心，设立宣传角和“金融服务站”，提供政策宣讲、产品咨询、问题答疑、风险提示等“一站式”服务。工商银行济宁分行走进饿了么运河城站点举办消保课堂，重点讲解反诈知识；平安银行济宁分行向快递员、外卖骑手发放宣传资料，拆解“虚假理赔”“冒充客服”等高发骗局，让每一辆电动车变身流动的“消保宣传站”，为新就业群体打造“职业安全盾”；恒安标准

人寿济宁中支的金融消保志愿者走进明邦物流园区，为常年“以路为家”的货车司机朋友，带去一堂别开生面的金融安全课。

紧扣适老化金融服务场景，在养老社区、金融机构网点，通过建立绿色通道、配备便民设施、“一对一”专属服务、语音播报等“适老套餐”，在数字金融与银发群体间架起一座“连心桥”，用贴心服务化解老年人的“数字鸿沟”，切实守护好老年群体的“养老钱”。

紧扣全民消保场景，推动金融消保进景区、进社区、进商圈、进企业、进湖区，在济宁太白湖景区、运河总督署遗址公园、群众艺术馆等重点文旅场所打造“金融消保风景线”，播放宣传标语、公益视频等，布放沉浸式创意海报或互动造型，形成“接地气、有温度、强趣味”的常态化金融知识宣传，实现“群众在哪，宣传到哪”。

金融消保系列活动既是金融知识的普及，更是行业责任的践行；既是金融服务的升级，更是行业信任的凝聚。随着“3·15”金融消保系列活动深入推进，济宁金融行业将持续整合社会资源，固化创新经验，健全常态化宣教机制，持续守护金融消费者合法权益，营造清朗有序的金融生态，为助力乡村振兴和城市发展注入金融力量。

征信修复利好政策本月底到期

符合条件的济宁市民请抓紧时间办理

张夫稳 通讯员 李彬 尚鑫雨 济宁报道

信用是个人的“经济身份证”，关乎日常信贷、消费等诸多生活场景。近日，中国人民银行温馨提醒广大济宁市民，为支持信用受损但积极还款的个人高效便捷重塑信用、助力经济持续回升向好而推出的一次性信用修复政策，将于2026年3月31日正式到期，符合条件的市民请抓紧时间办理，切勿错过利好时机。

据悉，本次一次性信用修复政策针对性解决个人小额逾期征信问题，核心内容明确易懂：2020年1月1日至2025年12月31日期间，产生单笔金额不超过1万元的个人逾期信息，只要在2026年3月31日(含)前足额偿还全部逾期债务，征信系统将不再展示该笔逾期信息，助力个人重塑良好信用。

该政策最大的亮点的是“免申即享、完全免费”，无需市民主动申请、无需提供任何材料，只要足额还清逾期债务，系统将自动完成信用修复处理，全程零门槛、零费用。人民银行特别提醒，切勿轻信不法分子借政策名义索要钱财、索取个人信息的行为，任何收费、代办信用修复的均为诈骗。

关于逾期记录何时不再显示，政策也有明确规定：2025年11月30日(含)前还清的，2026年1月1日起逾期记录不再展示；2025年12月1日至2026年3月31日还清的，逾期记录将在还款次月月底前调整，例如2026年1月还清，2月底前即可完成记录调整。

市民如何确认自己是否符合政策条件？记住“一查二问三认”即可。一是查个人信用报告，可通过“齐鲁征信通”微信小程序获取查询渠道，线上通过手机银行APP、网上银行、云闪付APP等足不出户查询，线下可通过银行智慧柜员机、自助查询机、人民银行征信服务窗口查询，2026年1-6月每人可额外免费查询2次；二是问贷款机构，确认逾期详情及是否符合政策条件；三是认官方渠道，有疑问可咨询贷款银行、人民银行征信服务窗口或征信中心，切勿轻信非官方信息。

还款时还需注意两点：一是确认还款金额，需足额还清“历史逾期欠款+当月应还款+利息/罚息”，还款前建议联系贷款机构确认总额，避免少还漏还；二是确认还款到账，还款后主动核实到账情况，避免因划扣延迟等问题影响政策适用。

人民银行济宁市分行特别提醒，本次政策为一次性福利，仅适用于2025年底前产生的逾期，2026年及之后新发生的逾期，仍按原有规定记录。请广大市民珍惜信用，理性借贷，按时还款，主动积累良好信用记录。同时，远离非法中介，警惕“征信修复、铲单”等虚假宣传，谨防财产与个人信息损失，如有还款困难，可直接与贷款机构协商还款安排。

在此，提醒符合条件的济宁市民，距离政策到期仅剩一周时间，请尽快查询自身信用状况、足额还清逾期债务，抓住政策机遇，重塑个人良好信用，守护自身金融权益。

护航灵活就业群体 确保知识走进城市“奔跑者”

近日，曲阜农商银行联合国家金融监督管理总局曲阜监管支局，共同走进顺丰速递曲阜分公司，开展以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题的金融知识宣传活动。本次活动精准服务货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等“两司两员”群体，把金融消保知识送到一线劳动者身边。

活动现场，曲阜金融监管支局与农商银行宣传小分队通过发放宣传折页、现场讲解、以案说险、互动答疑等形式，围绕快递员日常高频金融场景，重点讲解个人信息保护、防范电信网络诈骗、警惕非法贷款中介、存款保险、反洗钱等知识。针对灵活就业人员易遭遇的刷单返利、冒充客服退款、虚假网贷、“代理维权”等诈骗套路，工作人员结合典型案例拆解手段、提示风

险，手把手指导大家安装使用“国家反诈中心”APP，提醒不轻信、不透露、不转账，守好自己的“钱袋子”。双方工作人员还现场解答了快递员关心的工资代发、小额信贷、支付结算、便民金融服务等问题，介绍曲阜农商银行面向新市民、灵活就业群体推出的专属金融产品与优惠政策，以更接地气、更有温度的金融服务，切实满足一线从业人员的金融需求。

下一步，曲阜农商银行将在监管部门指导下，持续深化“3·15”金融消保宣传成效，常态化开展金融知识“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”活动，不断优化普惠金融服务，筑牢金融安全防线，为守护广大消费者合法权益，助力地方经济高质量发展贡献金融力量。

(通讯员 许晶 王宝龙)

7900万银行承兑汇票支持企业付货款

近日，兴业银行济南分行成功向济宁某核心企业投放7900万元银行承兑汇票，支付企业支付200户上游供货商货款，有效缓解企业短期资金压力，助力产业链稳定发展。

该企业作为行业龙头，其供应链条覆盖众多中小供货商。为保障企业稳健运营、推动产业链健康发展，兴业银行济南分行主动对接企业融资需求，量身定制票据融资方案，确保企业

资金链安全、有序流转。此次投放不仅帮助企业提升了支付效率和信用保障，也为中小供货商的资金回笼提供了稳定支持，增强了整个供应链的抗风险能力。此次7900万元的投放，是兴业银行济南分行在前期合作基础上的进一步深化，充分体现了银行在支持重点行业核心企业发展、服务中小微企业方面的责任担当。

(通讯员 褚夫月)