

源头猪价一路跌，餐桌肉价却“淡定”

数据显示，猪肉短期内供应过剩的局面难以快速缓解

果然财经
GUO RAN FINANCE

记者 张志恒 报道

屠宰场严控产能 不亏本就已是盈利

“现在这个行情，能守住成本不赔钱，就算是赢了。”在河南经营一家屠宰场的李先生告诉记者。他的屠宰场在当地经营多年，如今，日屠宰量被严格控制在300头左右。

“这是我们反复调整后定下的屠宰量，多了少了都不行。”李先生算了一笔账，目前市场上最好的白条猪肉出厂价格，每公斤也不超过12元，这个价格刚好和屠宰场的运营成本持平。如果每天屠宰数量低于300头，固定的人工、水电、设备损耗等成本分摊下来，单头成本会上升，屠宰场直接亏损；可如果加大屠宰量，市场需求跟不上，白条肉卖不出去，积压下来同样会造成亏损。所以在当前行情下，只能把日屠宰量卡在300头。

李先生表示，和去年同期相比，屠宰场的屠宰量直接腰斩，利润也随之大幅缩水。过去正常年份里，屠宰环节虽算不上暴利，但只要正常开工就能有稳定收益，而现在，不赔钱就已经算是行业里的不错表现。

生猪收购价格大幅下跌，养殖户的处境比屠宰场更加艰难。长期从事散养的养殖户刘先生告诉记者，一头250斤左右的生猪，光是玉米、豆粕等饲料成本，就要超过5.5元/斤。按照当前的市场价格卖出，每头猪至少要亏损两三百元。对于资金实力薄弱的小散养户来说，持续的亏损根本扛不住，不少人只能选择提前出栏、减少存栏，甚至直接退

3月末，各地气温逐渐回升，可生猪市场却依旧寒意阵阵，价格一路震荡下行。记者观察到，目前超市里的猪肉零售价格大多在5元到15元一斤，部分排骨、筒骨等单品价格甚至低至4.99元/斤。

一边是生猪源头价格一路下跌，几乎跌破成本线；另一边不少消费者却表示，并没觉得猪肉有多便宜。当前猪肉产业链上，呈现出养殖端亏损、屠宰端保本、零售端价格僵持的局面。

出养殖行业。

李先生表示，这一轮猪价下行，核心压力来自饲料成本居高不下。玉米、豆粕价格一直维持在高位，使得生猪养殖成本居高不下，上游养殖和中游屠宰两个环节的利润空间都被严重挤压。面对这样的市场环境，除了严控屠宰量、精简开支，行业内暂时没有更好的应对办法。

中间经历多个环节 消费者难享低价红利

3月28日，记者走访本地多家大型超市看到，生鲜区猪肉摊位的价格牌十分醒目：带膘脊肉7.99元/斤，无颈前排10.98元/斤，带肉腿骨低至4.99元/斤，和春节前后的价格相比，下降趋势十分明显。超市销售人员坦言，虽然肉价降了不少，但猪肉销量并没有随之上涨。

“刚过完春节不久，大家都大量采购过了，现在也就零散着卖，而且买鸡肉、牛羊肉的也不少，猪肉也就是肉食中的一个选择。”一位销售人员表示。

“我在城郊大集买的猪肉8



超市里的肉价比春节期间降了不少。

块钱一斤，可小区楼下的生鲜店，还是卖十几块，感觉价格没怎么变。”市民杨女士的感受，代表了不少消费者的看法。生猪收购价大幅下跌，可到了消费者餐桌上，价格却没有同步下降，很多人并没有感受到猪肉降价。

这中间的差价究竟去了哪里？李先生向记者介绍，从养殖场到消费者餐桌，中间要经过屠宰、批发、运输、零售等多个环节，每个环节都有固定成本。农贸市场里的夫妻店，即便把猪肉价格定在10元左右一斤，看起来比批发价高，但扣除摊位租金、运输费用、人工水电等开支后，一天卖一头猪，也就挣个辛苦钱，刚好够两个人的工钱，属于典型的薄利却不多销。

产能过剩问题突出 猪价短期难迎反转

公开市场数据显示，进入3月末以来，国内生猪报价持续走低，逐步跌至9.3元/公斤。3月29日，外三元标猪报价进一步跌至9.26元/公斤，下跌趋势仍未停止。近一年来，猪肉价格同比

持续下降，多个月份跌幅达到两位数，生猪出栏价格已经回落至近几年的低位水平。

作为行业龙头的牧原股份，其经营数据更能直观反映大型猪企的现状。2026年，牧原股份预计全年销售商品猪7500万头至8100万头，体量巨大。2025年，牧原股份生猪养殖完全成本已降至约12元/公斤，2026年1—2月，公司完全成本仍维持在12元/公斤左右。今年1月，公司商品猪销售均价为12.57元/公斤，2月已跌至11.59元/公斤，3月猪价进一步跌破10元/公斤，远低于公司成本线。

据行业垂直平台猪易通数据，今年2月，全国大型养殖集团的生猪出栏计划完成度仅为96.9%，有近3.1%的未出栏生猪顺延到3月集中出栏。再加上3月规模以上猪企计划出栏1374万头生猪，环比增幅高达17.63%，市场供应大幅增加。同时，随着春季气温回升，生猪生长速度加快，出栏均重有所上升，当前全国生猪出栏均重仍高达123.46公斤，进一步加剧了市场供应过剩的压力，短期内供应过剩的局面难以快速缓解。

评论

近期，生猪价格持续下跌，多地猪价跌至近年低位。猪价一头连着百姓“菜篮子”，一头连着养殖户的“钱袋子”，关乎民生保障与市场平稳，要密切关注、精准应对。

本轮生猪价格大幅下跌，受多重因素影响。面对复杂形势，稳猪价、保供给、护民生，需要政府与行业同向发力、凝聚合力。

政府施策要精准有力，确保落地见效。去年以来，相关部门加强生猪生产监测预警，采取重点省份发函提示、头部企业约谈指导等举措，推动生猪产能高位回调。

近期，国家已开始中央冻猪肉储备收储，并指导各地同步加大收储力度。下一步需紧跟市场动态，加强调控生猪产能，压实地方属地责任，督导相关企业履行产能调减承诺，促进供需更加适配，推动猪价企稳。

行业发展要保持定力，遵循市场规律。生猪生产有固定周期，能繁母猪存栏变化传导至生猪出栏需要10个月左右。企业须摒弃短期投机心态，合理优化种群结构，严控盲目扩产，主动降本增效。龙头企业更要发挥示范作用，着眼长远、理性经营，共同维护行业生态。

越是市场低迷，越要守住防疫底线。养殖行业的亏损，往往是疫病易发期，防疫松懈极易造成更大损失。各地丝毫不放松抓好生猪疫病防控，从严落实检疫监管，筑牢行业安全屏障。

“猪周期”是全球普遍存在的产业规律和市场经济现象，稳价之策贵在尊重规律、久久为功。各方应协同发力，把稳价保供政策落到实处，增强行业抗风险能力，推动生猪市场行稳致远，既稳住百姓“菜篮子”，也护住养殖户“钱袋子”。

稳猪价要有定力 聚合合力

肉价同比降两成，济南把子肉没降价

餐饮经营者称猪肉菜品基本不受市场价格波动影响

记者 杜春娜 济南报道

近期，猪价走低的消息引发关注。济南猪肉价格如何？3月30日，记者走访济南多家超市和批发市场了解到，市面上的猪肉价格整体有所下降。

3月30日中午，在济南市历城区一批发市场，猪肉销售商王女士（化名）告诉记者，原来卖10元一斤的五花肉和前肘肉，现在价格均降到了8.5元一斤。“自春节过后，猪肉价格整体下降了，春节前的排骨六七元一斤，现在已经降到了十三元一斤。”王女士说，去年同时期的精五花肉价格十四元一斤，现在十一元一斤。

“猪肉的进价也降了。”王女士表示，尽管猪肉价格下降，销量比较稳定。

记者从中国养猪网了解到，截至3月30日，山东的生猪（外三元）价格为每公斤10.28元，比29日的价格，每公斤低了0.34元。

“与同期相比，济南目前零售端的猪肉价格下降了约20%。”一肉类行业人士介绍，不仅销售端的猪肉价格下降了，毛猪的价格也下降了，而且降幅更大。

猪肉价格为何下降？有专家接受采访时表示，过完春节后的1至2个月会进入猪肉的消化库存期，这段时期需求相对较差。“主要还是供给与需求之间的矛盾。”济南市一肉类行业人士告诉记者，近年来，生猪的生产能力明显提升，并且生猪的集中屠宰规模化比较大，集中度比较高。也就是说，养殖场屠宰的猪肉变多，但是现在肉类可选择的种类变多，市民对猪肉的需求变少。

该业内人士预估，今年上半年，济南的猪肉价格可能总体走低。

据央视新闻报道，国家已开始中央冻猪肉储备收储，并指导各地同步加大收储力度，形成调控合力，同时有关部门也构建了产能调控与储备调节的协同机制。下一步，农业农村部、国家发展改革委等部门将密切关注生猪市场供需形势和价格走势，加密发布预警信息，研究下调全国能繁母猪正常保有量目标，进一步释放产能调减信号，同时对大型猪企开展生产备案管理，持续强化生猪产能综合调控，及时开展储备调节，促进生猪市场平稳运行。

济南的特色美食是把子肉，即以五花肉为主要原料。猪肉价格下降是否会影响到餐饮行业，尤其是把子肉餐饮店？记者走访济

南多家以把子肉为主的餐饮店了解到，如今价格并未产生改变。

“一般来说，大型的餐饮店有比较稳定的供应链，并且肉类会从养殖场直接定制，因此菜品的价格相对来说比较固定，受到市场上价格波动的影响较小。”济南餐饮行业一业内人士介绍，同时，每家餐饮店对猪肉菜品的数量和规格都有相应的规定，猪肉菜品与其他菜品的占比相对均衡，因此，其价格基本不受市场价格波动的影响，抗风险的能力比较大。

“对于专以把子肉为主的餐饮店来说，把子肉价格受到的影响较少。”有业内人士分析，部分餐饮店从市场上购买成块切割好的五花肉，与普通售卖的五花肉相比，切割等环节也会产生加工的费用，并且工艺越多，费用越多。

安华农险 农技护航春耕 保险助力保丰产

春回大地，农时不等人。近日，安华农业保险走进东明县、巨野县、成武县及定陶区、牡丹区的各村庄，开展“农技指导+保险护航”双服务模式，把贴心服务送到田间地头，将惠农实效落到农户心坎上。

在巨野县陶庙镇水寺张村，安华农险工作人员在麦田地，实地勘察小麦苗情、土壤墒情及病虫害发生情况，与农户面对面沟通交流，细致了解小麦返青生长态势，精准摸排田间生产难题。现场播放农技专家专业讲解视频，耐心解答农户在施肥、除草、病虫害防治等田间管理中的各类疑问，结合地块实际量身定制科学管护方案。