

下一站,遇见!“地铁心动加油站”来了

首站亮相济南地铁4号线千佛山站,引来不少单身青年在展牌前扫码打卡

记者 陈朕 季明智 赵长春
实习生 李家榕 济南报道

春山含黛,佳人有约!3月30日,由齐鲁晚报·齐鲁壹点主办的第20届千佛山相亲大会报名火热进行中。为进一步拓宽相亲场景,满足当代都市青年便捷、高效的交友需求,齐鲁晚报·齐鲁壹点携手济南地铁联合打造“坐着地铁遇到TA”——地铁心动加油站,依托千佛山相亲大会海量嘉宾资源,将寻爱场景延伸至城市通勤的核心脉络,让缘分与美好在日常通勤中悄然相遇。

“坐着地铁遇到TA”——地铁心动加油站首站正式落地济南地铁4号线千佛山站,3月30日晚高峰,不少单身青年在展牌前扫码打卡。乘客只需要扫描现场的二维码,就可以登录齐鲁晚报·齐鲁壹点官方婚恋小程序——壹点动心,解锁活动报名、互动交友、婚恋智能体、动心圈等核心功能版块。



地铁心动加油站的设立不仅丰富了相亲大会的线下体验,更探索延伸了地铁服务功能版块,将人流穿梭的通勤空间转化为有温度的交友阵地,让忙碌的都市青年无需特意抽出时间奔赴相亲现场,在候车、乘车的碎片化时间里,就能邂逅志同道合的有缘人。与此同时,第20届千佛山相亲大会将于4月17日—4月20日举办,届时将实现“景区+地铁”双场景联动,乘坐济南地铁4号线,从千佛山站A口出站按照指引牌即可到达千佛山北门,实现地铁与千佛山相亲大会主会场精准衔接。

二十届深耕婚恋,二十年品牌积淀。自2006年至今,由齐鲁晚报·齐鲁壹点主办的千佛山相亲大会已成功举办19届,规模大、公益性强、结缘率高,深受市民青睐。近年来,千佛山相亲大会依托先进技术不断迭代升级,丰富线上线下产品体系。2023年,千佛山相亲大会依托“壹点动心”小程序打造嘉宾线上个人主页,实现嘉宾信息

一人一码;2024年,千佛山相亲大会被列入“泉在济南过五一”系列活动,创新推出“鹊桥座·元宇宙数字交友空间”;2025年千佛山相亲大会先后推出“AI立方”智能体、AI微短剧、数字交友小游戏和数字脱单秘籍4款数字交友产品,备受广大青年用户喜爱,共享科技赋能带来的美好体验!

从首届一炮走红,万人参与到破亿传播、屡登全国热搜的现象级城市文化IP,从单一的传统相亲到线上线下相结合的数字交友转型升级,千佛山相亲大会逐步成长为山东规模最大、公益性最强、结缘率最高的相亲交友品牌,帮助众多单身男女从相遇相识到相知相守,找到属于自己的专属幸福。

下一站,遇见!第20届三月三千佛山相亲会报名火热进行中,报名时间截至4月8日,举办时间为4月17日至20日,举办地点在济南千佛山景区东门内广场,单身的小伙伴们,快坐着济南地铁来脱单吧!

你的梦想,有人看见;你的困难,也有人接住

“青春小店”:一场青年与城市的双向奔赴

文/片 记者 高松 刘峻豪
通讯员 王心悦 临沂报道

台湾青年在兰山扎根 “青春小店”安放“面包梦”

在临沂兰山老城区,三路夜市曾是当地人最熟悉的夜市街之一。早年间烟火升腾,小摊林立,是周边居民最热闹的去处。如今形态各异的商圈分走了流量,这里虽不及当年鼎盛,但热闹劲儿依然不弱。

去年8月,一家名为“吉泂村”的面包店在这里开张。店主李雨豪来自台湾,说起话来不急不缓。人行15年来,他去过不少地方。成为临沂女婿后,他决定跟妻子来到这座北方陌生的城市安家。这是李雨豪人生中第一次创业。一间60平方米的小店,不仅承载他十五年的手艺,更安放着一个台湾青年在异乡扎根的全部勇气。

巧合的是,就在他筹备开店的那段时间,兰山区一项新的计划正悄然推开。2025年3月,共青团兰山区委启动了一项名为“青春小店”的青年创业扶持项目,寻找像李雨豪这样的青年创业者——只要心中有梦,手中有艺,就可以成为计划的一员。

“小店经济是城市活力的‘毛细血管’,它既满足居民生活所需,也承载着青年创意与文化表达。”共青团兰山区委副书记马一鸣说,这一计划就是希望帮助青年创业者,将他们的小店打造成实现人生价值的“舞台”与彰显城市青春气质的“窗口”。

“青春小店”所代表的,远不止“店主年轻”。它指向的业态,同样带着鲜明的青春底色。像独立咖啡馆、文创集合店、演绎小剧场等,这些能营造年轻化、新潮消费场景的店铺,是“青春小店”更为关注的特质。

一家名为“九思”的剧本杀店,是其中一员。剧本杀是一种集角色扮演、推理探案、社交互动于一体的沉浸式游戏。玩家手持剧本,在主持人引导下进入虚构世界。创办者老陈最初经营密室逃脱,受限单频次消费特点,逐渐遭遇发展瓶颈。“剧本杀的核心在于故事和角色。”老陈说,好剧本能让玩家为体验不同角色命运而反复组局,这种能创造多次消费的特性,让他看到转机。

当初春的晨光漫过沂河,或临街或偏居一隅的小店,在临沂市兰山区的大街小巷,迎来崭新的一天。烘焙师李雨豪,一边揉制面团,一边预热烤箱,十几分钟后,面包的醇香就填满他那60平方米的小店。李雨豪是来自台湾的年轻创业者,有幸成为兰山区“青春小店”计划的第一批参与者。而作为山东省首个入选全国“青春小店—青年小店榜样计划”的试点城市,多部门联合给予的资金扶持、品牌赋能等组合服务,让100家像李雨豪这样的特色小店在兰山遍地扎根。



李雨豪正在为进店的顾客打包糕点。

2022年,老陈转型投入剧本杀行业。从选址装修到剧本采购,从DM培训到社群运营,他一点点摸索,将“九思”打造成兰山圈内小有名气的据点,甚至吸引外地顾客慕名前来。

从小众到破圈 “青春小店”为青年创业者撑腰

在“青春小店”计划前期调研过程中,团区委观察到,现在许多青年创业者有想法,但经常面临“起步难、获客难、持续难”的问题,缺乏系统的支持网络。计划的初衷,就在于回应这些现实困境。

“95后”青年马铭锴在琅琊新区附近,经营着一家德式面包店。碱水结的咸香、全麦欧包的麦香,曾是他留学生活中最难忘的味觉记忆。回国后,马铭锴发现自己始终放不下对面包的热爱。他尝试自己做,从揉面到发酵,从整形到烘烤,一步步摸索。2023年7月,“包德”正式开业,主打碱水、全麦系列,无糖低油,是临沂市场上少见的品类。

马铭锴清楚,这一尚属“小众”的面包

产品,必须找到精准的客群。他把重心放在线上,通过社交媒体引流,建立私域社群,用快递发货覆盖更广的客群。

开业初期效果不错,但问题慢慢浮现:推流成本越来越高,公域流量难以沉淀,客群扩展触顶。而此时,他的创业故事也吸引到团区委的关注,被邀请加入“青春小店”计划。

“我们聚焦‘资源整合、政策赋能、品牌孵化、技能培训’四大维度,打造‘流量引流—资金扶持—能力提升—政策落地’的闭环链条。”马一鸣表示,这既解决了小店“缺资金、缺技术、缺客源”的现实难题,也助力其实现“品牌化、特色化、数字化”升级。

接下来的变化让马铭锴意外。团区委通过官号制作视频、推文引流,有了官方背书,认可度和知名度迅速提升,店里多了不少慕名而来的新面孔。得知他想开新店,团区委又立马主动帮忙对接商铺,并在租金上争取到优惠,第二家店的落地顺利许多。

更让马铭锴欣喜的,是“青春小店”计划搭建的交流平台。通过各种沙龙、市集活动,他们认识了不少同样在兰山创业的年轻人。“大家聚在一起,聊流量、聊运营、

聊产品,互相取经鼓劲。身边有这么多同样努力的年轻人,这种氛围特别好。”马铭锴说。

在马一鸣看来,这正是兰山想要传递给每一位青年创业者的信号——你的梦想,有人看见;你的困难,也有人接住。

“低门槛、高包容” 让年轻人有了扎根城市的底气

一年时间,100家小店先后被纳入培育库,涵盖餐饮甜品、咖啡茶饮、文创演绎、非遗手作、运动健康五大核心类别,#兰山青春小店#话题全网阅读量突破1000万次。数字背后,是一个个鲜活的创业故事,更是一场城市与青年之间的深度对话。

对李雨豪而言,“青春小店”计划帮助他快速融入了这座陌生城市。不同于北上广深,临沂给他的感觉格外不同——质朴实在,以真心换真心。他认为,一个城市要留住青年创业者,经济发展程度与工作机会至关重要。临沂是千万人口城市,兰山作为主城区,人口基数大,消费力强劲,包容度也高。

微信群里,李雨豪经常能看到团委发布的资金扶持政策。虽然暂时用不上,但他能感受到政府的包容和用心。老陈同样感受到了变化,“原先可能偏向引进高学历人才,现在对普通创业者,也提供了很多帮助和支持。”这种“低门槛、高包容”的姿态,让更多年轻人有了扎根这座城市的底气。

复旦大学经济学院调研曾显示,2024年中国青春经济市场规模已达4.3万亿元,在新消费赛道中占比高达68%。今年全国两会,共青团中央提交了《关于培育和发展“青春经济”,为高质量发展注入新动能的提案》。“青春经济”是以青年为创新创业主体和核心消费客群,这种经济形态藏着年轻人的情感共鸣与文化认同,核心在于“青春创造”。

在“青春小店”的计划中,年轻人不仅是消费者,更是创造者、经营者、传播者。“2026年,我们计划发掘更多类型的小店,如非遗、体验、服务和游戏打卡类,以丰富小店业态。”马一鸣说,同时利用地域品牌优势赋能小店,促进小店品牌建设,并结合文旅、商务、城管等部门资源,为小店提供更高维度的扶持。