

彰显文化魅力,诠释城市风采

2026济宁马拉松4月6日开跑

褚思雨 济宁报道

2026济宁马拉松将于4月6日7点30分鸣枪开赛,本届赛事共报名13245人,其中全马3441人,半马9804人。

赛道起终点设置在济宁市全民健身广场,在去年赛道基础上进行了三个优化升级。优化转弯设计,提升流畅度。将运河路转圣贤路,圣贤路转公主路两处直角转弯调整为辅路弧线通行,减少直角转向,便于选

手保持奔跑节奏,助力创造更佳赛绩;优化折返点位,强化通行保障。取消滨河大道一处掉头折返,将原8米宽折返点调整至更宽阔区域,有效提升通行效率,确保参赛选手安全、快速、有序通过折返路段;优化分流组织,避免赛道拥堵。根据全马、半马选手到达时间测算,提前实施全半马分流,解决济水大道与洸河路交汇处可能出现的选手追及问题。

本届马拉松共有4个亮点:

举办马拉松博览会。马拉松博览会作为赛前核心配套活动,兼具选手领物、品牌展示、城市宣传和体育产业推广功能,计划于4月4日至5日在赛事起终点举办,设置主题打卡、赞助商展示、公益宣传以及济宁优品及文化展示区、春季运动嘉年华展区,实现赛事与城市宣传双向赋能。举办全国线上同跑活动。选手可通过运动APP完成里程并上传轨迹,获取电子完赛证书。线上赛将于3月27日开启报名,4月12日

报名截止,推出与线下同款奖牌、参赛服,为不能到现场参赛的跑友提供更多参与机会。推出“济马老友”专属激励计划。在博览会设置姓名墙与专属打卡墙,并为2673名连续两年参赛的跑者准备了专属礼品,回馈济马老友的支持参与。智能直播技术提升赛事体验。融合云计算、5G、AI等技术,实现赛时数据同步呈现;自动识别选手信息,增加大众选手上镜机会,AI短视频服务为所有选手生成专属高光瞬间纪念

视频,赛后可自行下载,打造个性化参赛记忆。

在参赛服和完赛奖牌上,融入更多文化元素。参赛服采用橙红渐变色,从暖橙到正红的过渡,既象征马拉松运动的热血与活力,又呼应儒家文化的庄重底色与运河文脉的灵动气韵。正面以金色线条勾勒孔庙大成殿、运河波纹等元素,半透明“济宁”字样叠加其上,与赛事LOGO交相辉映,背面设计与赛事年份、名称形成呼应。