

评论

把除草剂包装成“杀树药”，毁绿岂能成为生意！



评论员 张泰来

春天本是植树造林的季节，一种宣称“一滴即死”的杀树药却在电商平台热销。据报道，网售杀树药的商家多数没有取得农药经营许可证，它们打着“一滴即可毒死大树”“老树连根烂，一滴枯千里”的宣传语，承诺保密发货，有店铺显示销售量已超千件。

杀树药虽然名称各异，但主要有效成分均为环嗪酮，这是一种强效除草剂，具有

有残效期长、土壤移动性强的特点。滥用杀树药，不仅会杀死树木，破坏绿化成果，而且可能对土壤和地下水造成不可逆的污染，危害不容小觑。

部分消费者因为担心树木遮挡阳光、影响停车，有人甚至相信树木影响风水，就偷偷网购杀树药，毁坏树木，可谓存心不良。这样的行为，不仅给邻里关系带来不和谐因素，也涉嫌故意毁坏公私财物，如果数额较大或者有其他严重情节，可能构成犯罪。

去年9月，广西贺州一男子就因多次购买含“环嗪酮”成分的药剂，意图杀死一棵树龄220年的古树，最终被刑事拘留。

按照《农药管理条例》及《农药经营许可管理办法》等法律法规规定，除经营卫生用农药外，任何单位和个人从事农药经营，必须取得农药经营许可证。禁止经营者以产品广告、配图说明、视频讲解等方式擅自修改农药产品使用范围和使用方式，进行夸大宣传和虚假宣传。

毋庸置疑，以除草剂为主要成分的杀树药，属于农药范畴。不论是在线下，还是电商平台，售卖农药都必须取得经营许可证。而在电商平台，不少售卖杀树药的商家，既无营业证，也无农药许可证，不能售卖杀树药。将除草剂包装成杀树药，也有

虚假宣传，改变农药使用范围的嫌疑。

无证商家以近乎公开的方式售卖杀树药，电商平台不可能也不应该不知情，它们却选择了无视、默许，这太不正常了。

《电子商务法》规定，“零星小额交易”商家无需办理市场主体登记，这本是对小微商家的保护，商家更应当珍视政策法规的善意，坚持守法经营，而不是将其当作逃避监管、非法经营的挡箭牌。

杀树药是农药，不是普通商品。售卖杀树药乱象不能再继续下去了。否则，每一棵树木的无端被杀，都可能引发公信力的枯萎。

利用AI数字人直播带货，带动村民共富 “羊肚菌书记”开办一人公司

文/片 记者 宋祖锋
通讯员 朱天麒 青岛报道

破题： 一人公司如何带动村民共富

乡村振兴的痛点，往往卡在“谁来干、怎么干、风险谁担”这三道坎上。“村民知道发展特色农业能致富，但是怕没技术、有风险。我们村干部先学习、先搞实验，成功后村民自然就跟着种了。”葛浩顺道出了成立OPC公司的初衷。从2022年首次引进羊肚菌种植，到如今拥有19个种植大棚、亩产高达1700斤、年产值超300万元，这位村支书用了三年多时间，把小小的羊肚菌做成了村里的“致富伞”。OPC公司的成立，让这一产业从“个人带头干”升级为“市场主体规范运营”的新阶段。

青岛浩鑫丰云播智慧农业科技有限公司以制度化的市场主体身份，重构了羊肚菌产业的运营逻辑，形成了“公司+农户+共富”的良性循环。过去，动辄数万元的暖棚投入成了村民种植羊肚菌的“拦路虎”。葛浩顺带领团队反复试验，成功引入冷棚种植技术，将大棚及设施投入降至原来的20%。如今，村民只需从共富公司购买菌种和营养包，便可免费使用种植场地，还能享受外聘专家的技术培训与管理指导。“种植成本每亩仅需1万元，收益却高达9万元。”葛浩顺掰着手指算账，实实在在的利润空间让越来越多的村民动了心。

羊肚菌种植周期约90天，采收期集中在10天内完成。在最繁忙的时节，基地每日需要五六十名工人，全部聘请本村村

3月9日，青岛浩鑫丰云播智慧农业科技有限公司完成注册，法定代表人是青岛莱西市夏格庄镇当地家喻户晓的“羊肚菌书记”葛浩顺。这不仅是青岛市首个以村书记为创业主体的OPC(一人公司)企业，更标志着莱西乡村振兴探索出一条“一人公司+AI赋能+特色产业”的全新路径。



葛浩顺(右)在直播带货。

民。“不用出村就能挣钱，还不耽误自家农活。”这是村民们最朴实的获得感。

单一销售鲜菌难以实现效益最大化，OPC公司开始向深加工要效益。羊肚菌面条、羊肚菌酱、羊肚菌点心、羊肚菌饼干……一系列衍生产品陆续开发上市。每逢节日，仅线下展厅销量就可达一吨左右。90%的羊肚菌被加工成烘干产

品，通过线上抖音、淘宝平台和线下展厅、批发渠道销往全国各地。

如今，这家OPC公司已不满足于“自种自销”，更承担起技术输出的角色。从威海到平度，从招远到黄岛，周边地区300多亩羊肚菌的菌种、培训和指导，均出自葛浩顺的基地。“村干部带头搞试验”的模式，已在夏格庄镇全面推广，带动起六七个特

色农产品，让更多村民走上了致富路。

赋能：
AI数字人让“一人”变“多路”

如果说OPC解决了“谁来做”的制度问题，那么AI技术则解决了“怎么做”的效率难题。

走进青岛浩鑫丰云播智慧农业科技有限公司的直播间，灯光明亮、设备齐全，唯独主座上不见人影。此时，葛浩顺正远在千里之外的成都洽谈客户。“这怎么也赶不上直播了吧？”前来进货的莱发集团莱西优品负责人王艺达一脸疑惑。

“不用赶，直播早就开始了！”夏格庄镇党委副书记葛玉培掏出手机。屏幕里，AI合成的数字人“葛浩顺”正端坐在直播台前，用观众熟悉的动作、语言、神态推介羊肚菌：“咱们的每包菌都有完整溯源体系，专属溯源码，让家人们吃得放心！”语音流畅生动，逻辑清晰明了。若不是同时拨通了葛浩顺的电话，王艺达几乎以为书记就躲在某处录制。

“这几年羊肚菌卖得越来越好，要谈的客户也越来越多，直播时间明显不够了。现在可好，有OPC跟AI数字人给我守好‘大后方’，两边不耽误！”电话那头，葛浩顺笑得合不拢嘴。

这便是莱西探索的“本土IP+数字人+电商直播”创新商业模式。夏格庄镇依托本土培育的“羊肚菌书记”特色IP，开发专属数字人直播系统，打造7×24小时不间断智能带货模式。数字人既能全天候讲解农产品特性、实时互动答疑，又能自动生成营销话术，让村书记从“台前主播”回归“幕后掌舵”，实现“人歇号不歇、睡觉时也能增收”。葛玉培透露。

编辑：马纯潇 美编：马秀霞 组版：侯波

商河仁风&珍珠红西瓜
缤纷春夏 脆甜清爽
皮薄肉脆 生态种植
一黄一红尝鲜 64.9元
农超心意卡

春鲜羊角蜜甜瓜
蜜甜多汁 脆嫩升级
自然成熟 现摘现发
尝鲜好价 36.9元/3-7个
农超心意卡

无核干冬枣
自然成熟更甘甜
煮粥泡茶皆美味
60元/袋(500g)
农超心意卡

无抗无色素鲜鸡蛋
蛋黄沙糯香软 不水洗不打蜡
安心健康价 59.9元/一箱
农超心意卡