



2026齐鲁春季车展今天在山东国际会展中心启幕。图为4月8日，各大汽车展台准备就绪。 记者 王媛 实习生 徐佳宁 摄

乐驭齐鲁·焕新出行——2026齐鲁春季车展今日盛大启幕

新车云集智驾未来，马年巨惠“购”精彩

记者 朱洪蕾 济南报道

4月9日，以“乐驭齐鲁·焕新出行”为主题的2026齐鲁春季车展(第五十三届齐鲁汽车展览交易会)，在山东国际会展中心盛大启幕。为期5天的车展，将打破传统展销模式，融合智能互动、科技展示、政策红利与品牌巨惠，以近百品牌、千款车型的豪华阵容，为消费者带来一场集赏车、购车、玩乐、体验于一体的汽车消费盛宴。

重磅新车集中首秀 前沿科技引领车市发展新航向

依托庞大客流量与市场影响力，齐鲁车展始终是车企发布新品、展示技术的重要平台。本届车展汇聚多款近期上市的重磅车型，以前沿科技与潮流设计，勾勒汽车产业发展新趋势。

新一代小米SU7完成上市后国内车展首秀，凭借超高热度成为展会焦点；“全方位对标20万级车型”的2026款小鹏MONA M03将亮相；“年轻人的第一台GT”海豹06GT、“全球精品超混旅行车”2026款海豹06DM-i旅行版携手参展；零跑A10作为全新A平台首款全球化智能精品长续航SUV重磅登场；东风日产NX8依托天演架构2.0，以20万级大五座舒享SUV定位抢占家庭消费市场；起亚EV5 Weekender主打户外探险场景，为年轻消费者带来全新选择；捷途旅行者骏马版系列首创A级闪充方盒子车型，成为马年重磅升级之作；方程豹钛3闪充版搭载比亚迪闪充技术实现量产落地；上汽大众ID.ERA 9X携九大黑科技，开启品牌新能源全新序列；极狐全新阿尔法S5以AI高性能宽体轿跑定位，吸引众多年轻消费者关注。

这些新车凭借智能科技、越级配置与潮流设计，全面展现当下车市智能化、电动化发展方向。

全品类品牌矩阵集结 千款车型覆盖多元购车需求

作为山东规模最大、历史最久、影响力最强的汽车展会，本届车展启用山东国际会展中心四大展馆，打造宽敞舒适的逛展环境，汇聚近百个国内外品牌、近千款车型，覆盖燃油、混动、纯电新能源及摩托车等全品类，满足不同消费群体的用车需求。

新能源头部品牌成为展会核心阵容，比亚迪、理想、鸿蒙智行、小米、小鹏、极狐等品牌悉数参展，展示前沿智能科技与最新车型。

长安、吉利、红旗、奇瑞、哈弗等自主品牌全面参展，覆盖家用、越野、商务等全场景车型；宝马、奥迪、沃尔沃、林肯等豪华品牌以燃油+新能源双产品线，呈现高端驾乘体验；上汽大众、

丰田、本田、别克等合资品牌凭借高性价比丰富购车选择；MINI、smart、BK2摩托车等潮流品牌，则以个性化设计俘获年轻消费群体，成为展会独特亮点。

值得一提的是，在世界超级摩托车锦标赛赛场夺冠的张雪机车冠军车型820RR亮相车展，为广大车友带来冠军级体验。

比亚迪集团携比亚迪、腾势、方程豹、仰望参展，带来近三千平方米展具，闪充车型成为展台亮点。室外场地比亚迪科技展更是亮点十足，闪充技术实测、仰望U8原地掉头、腾势易三方泊车、方程豹灵鸢无人机等黑科技轮番亮相，搭配智能驾驶体验、VR交互、新能源科普与亲子互动，还有红包抽奖与礼品派送，全方位展现中国智造魅力。

长安汽车、长城汽车分别携1800平方米展具、1200平方米展具亮相，吉利、别克、上汽大众、奇瑞等各携近千平方米展具登场，带来最新量产车型与前沿智能科技，以大展位展示品牌研发实力与创新成果。

多重优惠政策叠加 年度最佳购车窗口期

今年国家以超长期特别国债2500亿元支持消费品以旧换新，汽车消费作为重点领域迎来政策东风。山东省迅速落实国家部署，发布汽车以旧换新专项政策，为购车市民送上真金白银的补贴：报废合规旧车并购买新能源乘用车，可按新车售价12%补贴，最高2万元；置换合规旧车购新能源乘用车，按新车售价8%补贴，最高1.5万元，大幅降低消费者置换购车成本。

深耕山东车市二十余年的齐鲁车展，凭借超高人气与市场公信力，成为政策落地与车企让利的重要载体。展会期间，各大品牌同台竞争，倒逼厂商释放最大让利空间，消费者可直观对比车型性能、价格与配置，以更优价格选购爱车。

面对新能源购置税政策调整，多家车企主动推出企业专属购置税补贴，与省级以旧换新政策形成叠加利好。各品牌还推出置换专属礼包、车展底价、低首付低利率金融方案等多元福利。

多款新车限时权益更是诚意满满：广汽丰田铂智7限时补贴价14.78万—19.98万元，享5年0息金融方案；起亚新狮铂拓界焕新一口价10.99万元起，搭配五大尊享礼遇；零跑A10限时礼遇至高9680元，附赠2年0息与终身质保服务；尚界Z7、尚界Z7T预订可享受至高价值11000元购车权益。国家政策、省级补贴、车企让利、车展优惠四重加持，让本届车展成为2026年购车的最佳时机。

记者 朱洪蕾 张雪 济南报道

4月9日，2026齐鲁春季车展重磅启幕，多重惊喜与重磅福利同步上线！从海量好礼免费派送、万人团购限时巨惠，到AI智能逛展体验、网红达人齐聚打卡，再到线上车展大赛、权威消费报告发布，一站式满足市民看车、选车、购车、玩乐需求。

齐鲁车展交互智能体上线

本届齐鲁车展推出升级版交互智能体，由山东数字文化集团打造的第三代数字人AI顾问惊艳登场。

该智能体依托大模型技术，实现情感交互与自然对话双重升级，化身“全域全知”逛展专家，可提供车展导航、品牌优惠、政策咨询、AI荐车等一站式智能服务，成为连接消费者与汽车生态的智能枢纽，让逛展更轻松、更高效。

海量好礼免费派送

作为本届齐鲁车展的一大亮点，萌趣可爱的“云咩咩”将惊喜亮相，为逛展市民送上满满惊喜。组委会联合各大品牌展位，精心准备海量好礼免费派送，涵盖云咩咩限定玩偶、攒蛋扑克、叮当蜂洗车券、玻璃水、咖啡杯、储物盒、小风扇、毛绒公仔、野餐垫、折叠椅及各展台专属礼品，品类丰富、诚意十足。

自助洗车品牌“叮当蜂”带来超值福利，车展期间，叮当蜂将送出一万张15元洗车体验券，新用户现场参与活动即可领取；购车用户还可参与抽奖，赢取300元洗车卡。

在车展专属“薅羊毛”区域，发布小红书或抖音短视频并满足活动要求，即可随机领取品牌好礼。现场更有福彩盲盒随机掉落，让大家在逛展看车之余，轻松收获意外惊喜。

团购优惠+沉浸式体验

为切实让利市民，惠及广大消费者，本届车展重磅重启“万人团购”活动。主办方携手多家主流汽车品牌，倾力打造“2026齐鲁春季车展·万人团购”狂欢盛宴，以实打实的优惠，助力市民轻松购车。

本次团购活动以“团购优惠+沉浸式体验”为核心，不仅配备品牌一对一专属顾问全程陪同，更有专属试驾礼遇贴心加持，限时团购巨惠持续放送，让市民购车更划算、体验更舒心，精彩活动全程不断档。

“线上模特大赛”惊喜来袭

逛展之余，一场视觉盛宴不容错过。百余位车模惊艳亮相，等你来投票打分！第十二届线上车模大赛暨最美车模评选将与车展同步举办，持续点燃现场氛围。

本次大赛采用线上投票形式，将评选出“人气之星”“上镜之星”“活力之星”“气质之星”“亲和之星”“服饰之星”“新媒体之星”等十大单项奖，所有获奖模特均将获得精美礼品与荣誉证书，定格最美风采。

购车即可参与抽奖

本届车展福利重磅加码，现场订车即可参与抽奖，中奖率100%。奖品涵盖空气净化器、小米行车记录仪、空调扇、电饭煲、折叠自行车、养生壶、空气炸锅、电烤箱等实用好物。

温馨提示：购车客户需凭订车单、收据、身份证(三者缺一不可)，前往车展主办方活动区按序领取礼品，请勿遗漏相关凭证。

选车购车不怕踩坑

本届车展更是新晋网红打卡地，省内各大抖音大V齐聚一堂，通过短视频实时分享车展新鲜资讯，助力济南打造潮流打卡新地标。

知名网红模特还将现场直播，带领网友云端逛展、解锁车展亮点；多位资深汽车达人现场说车讲车，即使是选车小白，也能轻松避坑、选到心仪座驾。

多项大奖评选同步开启

2026齐鲁春季车展现场，组委会将结合大数据分析，与现场消费调研，正式推出车展汽车消费报告及大奖评选活动，全方位展现山东汽车消费趋势。

本次评选围绕消费者关注热点，从车型、品牌等多维度展开，同步发布“2026齐鲁春季车展大奖评选暨消费者调查研究报告”，并于年终发布总榜单，既为行业发展提供参考，也为市民购车提供专业指引。

“车行齐鲁”平台加持

“车行齐鲁”作为山东汽车消费公共服务平台，聚焦汽车消费、以旧换新、汽车下乡、维修保养等核心板块，一键解决汽车消费与流通全流程问题，为汽车产业发展提供坚实数据支撑。

平台覆盖汽车消费全链条，从购车咨询、政策解读到售后保养，实现一站式便捷服务，切实解决市民用车困扰。

多重好礼多重惊喜，车展喊你「薅羊毛」

万人团购等你开「团」