

近年来,直播经济深度嵌入百姓生活,成为一种不可或缺的消费模式。但记者调查发现,有不法分子通过直播方式售卖涉黄光盘、烟花爆竹、香烟假酒、可致人伤残的“玩具枪”等违法物品。他们通过暗语引流、“游击战术”等方式,想方设法规避监管和违法风险。受访业内人士和专家学者认为,直播间不是法外之地,“野蛮生长”乱象亟待系统治理。



“玩具枪”直接“爆瓶” 高仿名酒公开兜售

“兄弟们,不考虑天气等因素,(弹道)基本上没有偏,直直地A到B点。有兄弟问有没有力气更大的?这个速度,这个开头。”在一个直播间里,主播设置全员禁言后,用暗语精心描述他的商品。在伸出4根指头表示“速度”后,主播拿出一枚圆锥状金属物体,说:“它用的是这样的(子弹)。”

记者在主播引导下加入粉丝群后得知,主播推销的是一款自己“手搓”的电磁动力“玩具枪”。据介绍,“子弹”的出膛速度可以达到440米每秒。类似直播在当前主流直播平台并不罕见,一些直播间里,主播故弄玄虚地在画面中展示迷你靶子、弹簧、激发器、枪管形状物品等。

这些所谓“玩具枪”,究竟威力如何?记者随机在一直播间联系了主播,加了对方QQ好友后,他发来了七八款“玩具枪”的真实测试视频。记者选择其中一款价格较便宜的“玩具枪”并支付了600元,几天后就收到了商家的快递。开箱发现,该“玩具枪”外形与真枪高度相似,还配有电池、钢珠子。经记者线下测试,这款“玩具枪”击发出的钢珠可轻松打爆啤酒瓶,也可击穿纸板。据该主播介绍,价格在千元左右的“玩具枪”威力会更大。

除了“玩具枪”,一些直播间还公然兜售香烟、假酒、烟花爆竹等产品。众所周知,我国烟草实行专卖制度,更禁止在网络销售。但在一些头像为“免税香烟”的直播间里,主播在介绍不同品种的香烟,并介绍下单步骤“先点左上角头像关注,然后亮灯牌申请进群”,直播间内不停有人咨询“免税烟什么价格”。

在一个名为“喜欢茅子”的直播间里,主播手持和正品飞天茅台外形相似的商品售卖,直播间赫然写有“高仿茅子1:1,精仿商务接待用,100%外观,95%口感,可到富(到付)。”在另外一个直播间内,这些高仿的假茅台明码标价,“生肖茅台口感98%”,卖价500元一瓶。

记者之前还在一直播间看到,主播一边打包烟花爆竹,一边回答关于各地能否收快递的问题。记者加入粉丝群后,经扫码加了客服微信,其发来各类烟花爆竹的价目表,并回复“快递费用自付,支持货到付款”。而根据我国烟花爆竹相关管理规定,烟花爆竹仅限许可证载明的固定线下场所销售,更禁止通过快递寄递。

直播间用暗语交流 “游击战”躲避监管

记者采访发现,面对直播平台的监管和执法部门的打击,一些直播间通过暗语交流、“游击战”等方式,试图绕过监管并规避风险。

贩黄售假还涉『枪』,直播间咋啥都敢卖

『野蛮生长』乱象亟待系统治理



比如,他们把威力巨大的“玩具枪”称为“户外用品”,气体驱动击发的称为“汽车”,电磁驱动的称为“电车”,把烟花爆竹称为“湖南小土豆”,把为企业刷流水伪造营销数据称为“养羊”。

受访的网安干警表示,直播很难实时监测,需要录屏取证,而主播在直播间里不仅通过暗语交流,还会拿着写好的纸板举几秒钟就撤掉。相关部门和平台不可能将这些词汇全面封禁,即使持续建立动态语料库,也会存在滞后问题。

其实,当前一些售卖违禁品的主播非但不是法盲,反而熟知法律细节并会主动规避风险。受访民警说,有些售卖仿真枪的主播,会将枪支零件卖给用户但不卖扳机等部件,这样在被鉴定时就会因为没有扳机,不具有击发功能,无法被鉴定为枪支、仿真枪,导致后续处罚困难。但主播会以另外的方式给用户发一个小月牙状的东西,其实就是扳机。

记者购买的“玩具枪”可以打烂纸板和酒瓶,其威力足以伤人,但从事枪支鉴定工作的公安民警查验后表示,从鉴定规则上看,很难将该物品归为法定意义上的枪支或仿真枪,“生产厂家对鉴定规则很熟悉,他们在制造时就会规避各种法律风险。”

此外,这些主播还会采用“游击战术”,给办案人员增加执法成本。记者调研了解到,当前,此类主播为逃避监管和处罚,惯用的方式是在直播间用暗语讲解,引导有意愿的买家先进入其直播间粉丝群,然后在粉丝群内再发布一个微信、QQ甚至海外社交软件的二维码,交易行为通过扫描二维码后一对一私聊进行。而这些粉丝群很快会被主播解散,其直播账号也频繁更换。

受访网安干警说,一些网售违禁品交易甚至已经转向虚拟货币结算。他们会用机器人发货,把钱包地址贴在广告下面,客户往钱包地址里打虚拟币后在指定栏留下收件地

址,收款后机器人自动发货,将标的物品发到收件地址。

全链条凝聚监管合力 确保直播经济合法合规

受访业内人士和专家表示,种种网售“违禁品”的不法行为扰乱正常经营秩序,危害群众人身财产安全,建议积极应对,多措并举凝聚合力确保直播经济合法合规。

多名受访专家学者指出,直播平台销售行为涉及的买家、卖家、物流和平台往往分处不同地方,“人、货、场”的分离显著增加了管理和打击成本,给全链条治理带来不利因素。

受访公安干警建议,要进一步建立更加高效的线上线下异地协同机制,实现互联网平台、属地公安、违法行为发生地公安等多方面的常态化动态沟通机制,实现快速响应。

互联网公司作为平台管理方,也应切实履行监管责任,进一步加大对平台上内容的审核把关力度,重视并加大对相关内容的人工巡查审核力度。中国政法大学网络法学研究所所长李怀胜建议,建立多部门多平台共享的暗语语料库,由网信办、公安机关等有关部门单位和平台共同开展持续滚动搜集,不断丰富完善,以提升技防效能。

网售“违禁品”涉及的行业和领域众多,监管责任分布在不同部门。宁夏社科院社会学法学研究所所长李保平说,可以考虑开展专项治理行动,并尝试探索建立一个牵头责任明确、各部门及时响应的治理机制,统筹寄递物流、市场监管、烟草等多部门全链条监管合力,提升治理效率。

据新华社

相关链接

直播“红线”再明确,13类食品禁售

近日,市场监管总局发布《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》(以下简称《规定》),于2026年3月20日起正式施行。

据介绍,《规定》对禁止性规定的细化,主要是针对监管实践中最突出、消费者反映最强烈的三大痛点:一是假冒伪劣,过期变质等问题食品流入直播间;二是虚假宣传、夸大功效,如将普通食品冒充保健食品,暗示疾病治疗功能;三是食品类别混淆、信息不

实,误导消费者判断。

《规定》明确了两方面核心禁止要求。明确13类直播间禁售食品,包括用非食品原料生产、添加有毒有害物质的食品;致病性微生物、重金属超标食品;过期、腐败变质、霉变生虫食品;病死毒死或检疫不合格的畜禽水产肉类及其制品;无标签预包装食品;国家明令禁止生产经营的食品等。这些规定直接回应了消费者最关心的食品安全底线问题,为直播间食品划定“红线”。

此外,针对直播间“滤镜带货”“夸大宣传”、混淆特殊食品与普通食品等乱象,《规定》细化10项直播行为禁令,包括不得使用技术手段改变食品真实感官性状;不得暗示食品具有疾病预防、治疗功能或使用医疗用语;不得对非保健食品声称保健功能;不得混淆普通食品、特殊食品、药品;不得虚假宣传食品产地、成分、功能、适用人群等信息;不得发布未依法取得资质认定的食品检验机构出具的食品检验信息等。

据新华社

直播间售卖野生兰花,三人被判刑

直播间竟然公开售卖国家重点保护植物野生兰花,三名被告人犯危害国家重点保护植物罪被判刑。

2022年1月至3月期间,被告人杨某旺以谋取利益为目的,违反国家规定,未经批准,以非法采挖、收购等方式获取国家重点保护的兰科植物虎头兰、球花石斛、鼓槌石斛

后,通过某直播平台进行直播销售,并以快递寄递的方式将客户订购的野生兰科植物寄递出去。

不久,杨某旺被抓获,当场从其家中查获尚未销售的野生兰科植物197丛。经有关部门鉴定,在查获的197丛野生兰科植物中,有国家二级保护植物196丛(虎头兰53丛、鼓槌石斛41丛、球花石斛

102丛)。警方随后抓获向杨某旺出售野生兰科植物63丛的两被告人杨某国、濮某广。经审理,云南省腾冲市法院以危害国家重点保护植物罪判处被告人杨某旺有期徒刑八个月,并处罚金人民币5000元。判处被告人杨某国、濮某广拘役四个月,缓刑五个月,并处罚金人民币1000元。(综合)