

政策补贴、厂家直降、车展专属福利三重叠加，现场询价、试驾、订车热度拉满

2026齐鲁春季车展释放消费强信号

记者 于泊升 石晟绮 张雪 朱洪蕾
济南报道

政策叠加降成本 多重利好筑牢消费底座

上午开场仅10分钟，首台鸿蒙智行智界R7完成订车登记，成为本届车展首日开门红订单。不少消费者刚进展馆便直奔展台，逐项核算补贴金额与车展优惠，成为撬动购车决策的关键推力。

2026年开年车市政策红利持续释放，为本届齐鲁春季车展奠定了让利基础。根据《关于2026—2027年减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求的公告》，消费者购置列入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的车型可享受购置税减免政策。其中，2026年购置税减半征收，单车最高减税额1.5万元。

山东省设备更新与消费品以旧换新行动同步发力，根据《山东省关于开展2026年汽车以旧换新工作的公告》，对报废符合条件旧车并购买新能源乘用车的，按新车销售价格的12%给予补贴，补贴金额最高2万元；对报废符合条件燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，按新车销售价格的10%给予补贴，补贴金额最高1.5万元。此外，对换购符合条件新能源乘用车的，按新车销售价格的8%给予补贴，补贴金额最高1.5万元；对换购符合条件燃油乘用车的，按新车销售价格的6%给予补贴，补贴金额最高1.3万元。

4月9日，2026齐鲁春季车展在山东国际会展中心启幕。开展仅十分钟，订车处便迎来首单成交。近百品牌、千款车型齐聚，政策补贴、厂家直降、车展专属福利三重叠加，现场询价、试驾、订车热度拉满，释放出黄河流域车市开年消费回暖信号。



问界M6受年轻人追捧。记者 王媛 实习生 徐佳宁 摄

政策红利直达市场，转化为实实在在的销量。当天，比亚迪展位人头攒动，消费者购车意愿明显。一位销售顾问直言，开展后展台上就没断过客流，依托政策加持，本届车展销量有望再创新高。

厂家直补冲销量 新势力与传统品牌各亮杀手锏

政策托底之下，各大车企抢抓开年首个大型车展机遇，纷纷推出专属优惠、限量权益，以真金白银抢占市场份额，首日客流转化效率可观。

鸿蒙智行展台人气居高不下，除原有购置税减免等官方权益外，车展期间针对全系车型追加3000元厂商直补，以尾款减免形式直接让利。销售顾问介绍，叠加政策补贴后，车型落地价优势明显，不少消费者对多家

门店后，选择在车展现场下单。

小米汽车展台凭借高颜值与智能配置吸引大量年轻消费者，SU7车型女性意向订购者过半，成为现场独特的消费景观。尽管现场无直接价格优惠，但厂商赠送智能驾驶功能，以技术权益打动用户。

传统自主品牌的优惠力度更为直接，比亚迪部分车型综合优惠两三万元，终端价格极具竞争力。哈弗部分车型也凭借综合两三万元的叠加优惠，成为热门车型之一，试驾与咨询客流不间断。

除乘用车阵营外，特色车型同样引爆现场热度。张雪机车夺冠车型重磅亮相，吸引大批车迷驻足体验，互动体验区人头攒动，成为展馆内差异化亮点。

主办方数据显示，往届齐鲁车展购车意向观众占比近九成，车展信息对决策影响达42.8%，本届开展首日便延续这一强

势转化力。豪华品牌、合资车企、自主龙头、新能源新势力均以年度最优资源参展，将本届车展作为新品展示、开年冲量的主要战场。

多重优惠与热门车型加持，让现场订车氛围持续升温。签到有礼、互动抽奖、订车专属礼包等福利上线，无门槛、不套路的活动进一步激发消费热情，不少消费者从看车比价转为当场订车。

体验升级焕新颜 激活全年龄段消费热情

为强化IP辨识度与年轻吸引力，主办方精心打造齐鲁车展专属文创产品，以潮流化、实用化设计推出周边，现场发放展示。“车展喊你薅羊毛”活动重磅回归并全面升级，签到礼、互动奖、订车礼包、厂家直补多重福利叠加，真正实现看车开心、买车省钱。相较于往届，本届展会更注重全产业链展示与行业交流，延续山东车市风向标的功能，以更大规模、更高人气巩固黄第一车展的地位。

业内专家分析，齐鲁春季车展首日的火爆景象，是政策效应、市场需求与平台效应共同作用的结果。车企以低价去库存、抢份额，消费者以低成本实现购车需求，形成良性市场循环。随着消费信心回升，山东车市有望在开年实现新开局，为全年汽车消费增长注入动力。

本届车展将持续至4月13日，对于计划购车的市民而言，抓住开年最佳购车时机，即可共享汽车消费升级红利。

编辑：武俊 美编：马秀霞 制版：刘淼

从“喊口号”到“见真章”

济南工程职院以三项行动重塑高职育人新生态

晨光破晓，济南工程职业技术学院的校园里早已暖意涌动：各校区的跑道上，学子们迎着朝阳奔跑，步伐铿锵里藏着青春的力量；教学楼前，学风晨检的身影有序忙碌，书声琅琅唤醒求学的热忱；宿舍楼下，“远离游戏、拥抱生活”的标语格外醒目，清朗风气浸润着每一个角落。

秉承“健康第一”的教育理念，济南工程职业技术学院以“防沉迷游戏、学风晨检、校园晨跑”三项行动为支点，打破部门壁垒，凝聚全院合力，把健康育人、学风培育、体质提升融入人才培养全过程，用实干与温情书写新时代高职育人的动人篇章。

上下同心同向，为三项工作落地筑牢根基。这一机制设计的深层价值，在于将“健康第一”从抽象理念转化为可操作、可考核、可追责的具体行动，使育人工作真正贯穿人才培养的全过程。

疏堵结合： 从“围追堵截”到“价值引领”

网络游戏对青年学生的侵蚀，表面是时间管理问题，深层是价值迷失与情感缺位。济南工程职业技术学院的应对策略，体现了从“管行为”到“育心灵”的深层转变。

工商系开展红色征文、摄影展、校园跑、元旦晚会等20余项文体活动，引导学生将精力投入自我提升；机电工程系组织植树、校园清洁、图书漂流，用书香与公益填满课余时间；经济管理系以海报征集、红色观影、篮球赛等高质量线下生活替代低质网游，并联动家长形成家校合力；艺术设计系更进一层，班会、查寝、谈心三管齐下，对有沉迷倾向的学生建立“一人一档”，精准疏导，将工作做到最细微处；信息工程系开主题班会，办“思辨青春”辩论赛，宣讲进公寓，表彰优秀宿舍，在思辨中澄清价值。

“以前一有空就刷手机打游戏，经常熬夜，上课走神；现在作息规律，精力充沛，游戏依赖没了，学习状态也回来了。”艺术设计系学生苗祥润的转变，印证了这一策略的实效。当健康上网成为校园新潮流，改变的不仅是行为习惯，更是价值排序与生活方式。

学风晨检： 从“查人点名”到“育人育心”

学风是立校之本，晨检是兴学之基。济南工程职业技术学院的晨检实践，不光查考勤，更看状态、摸心理、问需求，在严管与厚爱之间找平衡。

土木工程系每日7:50至8:20在6号公寓楼入口设晨检点，辅导员带队查出勤、仪容、精神状态，每周汇总数据、动态调整；机电工程系以宿舍检查为核心，辅导员、学生干部每日清晨深入宿舍，建立晨检台账；工程管理系“领导带头、全员参与”，系领导定期集中查课，迟到早退“零容忍”，督学部每日随机抽查、及时通报；经济管理系早晚联动，晨检加晚自习巡查，全天候盯紧学风。轨道交通系组建学风督察队强化课堂纪律，同时组织志愿服务小分队参与省级“学雷锋”活动，将学风建设与志愿服务相融合。各系部在晨检中不仅看考勤，更关注学生状态、心理与需求，使晨检成为师生对话的窗口。

“现在课堂上玩手机、睡觉的少了，抢着坐前排，主动提问的多了，班级氛围完全变了。”建工2402班学生邢艺竞的感受，折射出课堂生态的深层变革。当出勤率上升与勤学善学风气渐浓相伴而生，学风建设便从外部约束内化为自觉追求。

校园晨跑： 从“被动要求”到“主动热爱”

体育的价值，从来不只是增强体质，更在于锤炼意志、塑造人格。学院的晨跑实践，正是对这一教育规律的深刻把握。

校园阳光跑启动仪式上，院领导带头领跑，双山校区与绣源河校区同步联动，师生共同开跑。各系部精心规划路线与打卡机制，辅导员全程陪同督导。轨道

交通系加入趣味运动，信息工程系办体能挑战赛、篮球赛，汽车工程系开展平板支撑选拔赛、羽毛球赛，经济管理系组织“晨光赴约”主题晨跑，多元形态满足了不同学生的需求，使“动起来”从任务变成期待。

同时，学院将晨跑纳入体育课程考核，与体测成绩挂钩；严格落实高职108学时体育课程，开设羽毛球、武术、八段锦等热门课；为体质弱的学生制定个性化提升计划，联合医务室提供“运动+营养”精准干预。

“每天晨跑不仅体质变强、精神更足，还让我学会了坚持，这种朝气蓬勃的感觉真好！”邢艺竞的心声，道出了体育的育人真谛。数据显示，2026年学院学生体质健康抽测合格率较2025年显著提升，体质提升“一校一案”获评省级优秀推广案例，为职业院校体质健康育人工作提供了可借鉴的实践样本。

从“三项工作”到“体质提升专项行动”济南工程职业技术学院以机制创新破解落实难题，以价值引领替代专制禁止，以温情关怀升华纪律约束，以制度设计保障长效常态。最终指向的，是每一位学子在强健体魄中锤炼意志，在优良学风中精进技能，在自律坚守中成长成才。

如今的济工院校园，早起、运动、专注、自律成为新标签。这些肉眼可见的变化，既是精工文化在校园落地生根的生动体现，也是“健康第一”理念扎根生长的最好证明，更是学院对“为党育人、为国育才”使命的务实回应。未来，学院将持续完善长效机制，助力学子在强健体魄中锤炼意志，成长为身心健康、技能精湛的高素质技术技能人才。