

比赛场上称“大拿” 理财场中成“小白”

规划人生、守住财富，已成为运动员的一门必修课

记者 冯子涵 报道

近日，某知名运动员被传“遭遇一起数额较大的熟人诈骗案，涉案金额接近千万元人民币”，后该运动员亲自辟谣，最终证实为假新闻。乌龙事件过后，有关运动员投资理财的话题，成为外界热议的焦点。

赛场上的王者，为何频频沦为诈骗分子的“猎物”？如何守住财富、规划人生，成为运动员比夺冠更难长期考题。

退役焦虑 财商不足

对普通人而言，投资的本金往往需要长时间的积累才能凑齐，而对职业运动员来说，这一过程被压缩到短短几年。竞技生涯的高收入，让他们天然站在了更高阶的投资起跑线上。

在起跑线的背后，运动员收入呈“尖峰型”分布：集中在10-15年的职业黄金期。凭借赛事奖金、商业代言、转会费等，他们往往能在二十几岁就积累起远超同龄人的财富，但退役后，收入会出现断崖式下跌。

这种“吃青春饭”的特性，催生了其强烈的退役焦虑。当巨额收入涌入账户时，运动员们急于寻找“钱生钱”的路径，希望以投资收益支撑退役后的生活。这种迫切心理，往往成为诈骗分子突破防线的关键。

北京队球员周琦在播客中就坦言：“赚了钱之后除了花钱享受，肯定也希望‘钱生钱’，这才给了有些人可乘之机。”

大多数运动员从小在高度集中的训练体系中成长，长期与同龄人、教练和队友打交道，社交圈相对单纯。这种环境培养了他们专注、自律的品质，却也使他们缺乏对复杂商业社会的深入了解，更缺少系统的财富管理知识和风险判断能力。

“投资失败这种事情，我感觉打篮球的人，80%都干过。”北京队球员翟晓川曾说道。

这种困境并非篮球运动员独有，在国际体坛，运动员因投资被骗的案例也并不鲜见。2023年，牙买加短跑名将、八枚奥运会金牌得主博尔特就遭遇了一起严重的诈骗事件。据媒体报道，博尔特在牙买加股票和证券有限公司的账户余额莫名缩减至仅1.2万美元，累计损失超过1280万美元。

作为世界顶级运动员，博尔特的财富规模远超普通运动员，却依然没能躲过诈骗分子的黑手，可见运动员群体在财富管理上的脆弱性具有普遍性。会计师事务所安永曾公布一项惊人数据：2004年至



作为NBA史上最强大前锋之一的邓肯也曾遭遇诈骗。图为邓肯(前右)在他的球衣退役仪式中。资料片 新华社发

2018年期间，运动员因诈骗造成的损失超过了6亿美元。

“杀熟”陷阱 有苦难言

长期封闭的训练生活，让运动员的社交圈局限于队友、教练和少数亲友，彼此之间的情感联结深厚，也让他们在面对熟人邀约时，本能地放下戒备，很难将“熟人”与“诈骗”联系在一起，这也成为骗子最易突破的心理防线。

NBA马刺队名宿邓肯，曾遭相识多年的前财务顾问查尔斯·班克斯诈骗。出于对熟人的绝对信任，邓肯几乎从未过问资金的具体流向，也未仔细审核相关财务协议。直到多年后，他才发现自己被骗了2500万美元，这笔钱几乎相当于邓肯职业生涯总收入的10%。“狼王”加内特也曾因轻信熟人的投资建议，导致巨额资金打了水漂，甚至他的前妻也被爆参与其中。

这些案例充分说明，“杀熟”不分地域、不分名气，只要放松警惕，就可能成为诈骗分子的目标。

值得注意的是，很多运动员被骗后，并不愿意主动自揭家丑、公开求助，这种“不敢说、不愿说”的心态，进一步助长了诈骗分子的嚣张气焰。

一方面，运动员作为公众人物，其形象与商业代言、职业发展紧密相关，他们担心诈骗事件曝光后，会影响自身的正面形象，导致商业代言解约、粉丝流失，甚至引发部分舆论的嘲讽和质疑，影响职业生涯的后续发展。

另一方面，由于诈骗者多为身边熟人，部分运动员碍于多年的情分，不愿撕破脸，试图通过私下协商的方式解决问题，希望对方能主动归还资金，却往往陷入被动，错失最佳的维权时机。

全局思考 赢得人生

职业运动员是赛场上的强

者，但不应成为财富管理上的“弱者”。对他们而言，最大的挑战不是如何赢得比赛，而是如何赢得人生。

系统性的制度保障不可或缺。美国职业体育联盟在运动员财商教育与风险防范方面，已经积累了数十年的经验。

NBA的“新秀过渡计划(RTP)”中设有专门课程，理财专家会指导新秀们如何管理财务，避免“酒肉朋友”蚕食年薪。中国球员杨瀚森在登陆NBA后，也参加了该课程学习。此外，美国国家橄榄球联盟(NFL)也提供了针对性的防诈骗培训。

职业联赛开设相关课程是一方面，更重要的是运动员们是否真正吸收知识，擦亮眼睛。放眼世界体坛，早已有人用清醒的头脑和长远的规划，交出了亮眼的人生答卷。

作为现役球员中商业运作最成功的典范，NBA球星詹姆斯的财富版图早已超越篮球本身。他组建专业团队，遵循“稳

健为主、多元分散”的原则，将核心资产配置于不动产、优质股权等低风险领域，同时精准布局体育产业投资：收购利物浦足球俱乐部部分股权、投资体育经纪公司，还涉足影视、餐饮等领域，构建了覆盖多行业的多元化财富矩阵。

已经退役的网坛天王费德勒，同样成功建立了自己的商业帝国。除了常规代言，他还主动涉足投资，入股运动品牌和食品公司，成立体育公司承接经纪业务，打造网球商业赛等。这些富有远见的举动，使他成为首位身家超10亿美元的网球运动员。

他们的故事表明，运动场上的成功与财富管理上的成功完全可以并行不悖。运动员在“守财”决策中，应选择正规金融机构和专业理财顾问，避免轻信“熟人推荐”。此外，家人和经纪团队的共同把关也至关重要，专业的事交给专业的人去做，这一原则对运动员而言尤其适用。

编辑：马纯潇 组版：颜莉