



从齐鲁春季车展透视中国汽车产业新生态

车企比拼硬实力，续航进阶更安心

记者 鹿青松 张雪 济南报道

4月13日是2026齐鲁春季车展最后1天！山东国际会展中心，近百品牌、千款好车集结，厂家直降+以旧换新补贴+车展专属福利三重叠加，不少人抓紧最后机会赏车、试驾、订车，锁定年度最优价。

作为山东车市年度风向标，这场以“乐驭齐鲁·焕新出行”为主题的盛会，集中呈现出中国汽车产业在政策引导、市场竞争、技术创新、品牌崛起的变革。

新规护航 从拼价格转型比价值

2026年，中国汽车产业正经历一场政策驱动的深层转型。从发布购车补贴、禁止亏本销售、规范账期，到整治网络水军、推行电池“身份证”，一系列新规改变着行业生态。

“价格战打到最后没有赢家，我们今年不再盲目降价冲量了。”不止一位展台销售负责人向记者坦言，一味降价既伤经销商利益，也破坏产业生态。市场监管总局《汽车行业价格行为合规指南》明确禁止低于成本价销售，如今大家更倾向以产品和服务打动客户。现场逛展不难发现，虽然部分展车仍有“一口价”“最低价”“裸车价”招牌，但相较往年比例已大幅降低，“全员一口价”的大轰炸式促销已不复存在。

在刚刚结束的2026年中国汽车品牌发展高峰论坛上，国家信息中心正高级经济师徐长明表示，2026年1-2月汽车销量的阶段性下滑，是政策落地滞后引发消费者观望的短期现象，当前汽车终端市场价格已趋于稳定。

同样与价格密切相关，山东以旧换新补贴政策成为现场焦点：报废旧车购新能源车可乘用乘用车可按新车售价12%补贴，最高2万元；换购新能源乘用车可按8%补贴，最高1.5万元。

“补贴类型多、细则杂，一句两句说不清，建议来到车展现场具体核算。”鸿蒙智行展台销售顾问向消费者解释，“结合政策补贴和品牌优惠，我们针对齐鲁车展还有3000元额外尾款减免。”

安全方面，去年4月发布的电池新国标，对车载电池提出了更严苛的生产要求。今年1月起施行的暂行办法，让每块电池都拥有“数字身份证”，更是给电池安全上了一道保险。

车展现场，广汽丰田铂智7打出“满足电池安全新国标”的口号，福特智趣烈马也号称电池强度“达新国标4.66倍”。

一系列政策调整的导向清晰可见：由无序价格战到规范市场秩序，

从低端竞争到价值创造，中国汽车产业杂乱的枝蔓正被逐步修剪。

市场竞争 豪华品牌推出各价位车型

“以前合资车和自主品牌泾渭分明，现在价格和配置越来越重叠，需要正面‘打擂台’。”长安马自达销售负责人感叹。

技术层面，自主品牌普遍具备与合资品牌正面抗衡的实力：极狐阿尔法S5采用前后双电机四驱系统，并可享受城区NOA；零跑A10作为10万元以下配备激光雷达的车型，搭载高通8295+8650双旗舰芯片，保证了硬件稳定性。同时，自主品牌已覆盖主流价位与热门车型。红旗、东风奕派等品牌向上突破，推出20万元以上高端车型；五菱、捷途等则在10万级市场保持高性价比优势。

合资品牌则以价格优势叠加更多“黑科技”，结合自身品牌积淀抢占市场。东风日产NX8在智能化配置、智能辅助驾驶等方面实现同级领先；搭载“黄金增程”系统的上汽大众ID.ERA 9X搭载九项科技配置，价格优势突出。

宝马、林肯、凯迪拉克等传统豪华品牌推出各价位车型抢占市场，例如沃尔沃EX30车展起售价为15.98万，同时附赠3年不限里程整车质保。

“现在的合资车也在不断进化，相当于加量不加价。”在奥迪展台，不少消费者围着降价车型驻足咨询，现场订车意愿明显。

宝马、大众等豪华品牌高层在2026中国发展高层论坛上均表示，未来继续看好中国市场，加大在华研发投入。而这种合资与自主的良性较量，最终受益的无疑是广大消费者。



不少市民拖家带口来看车。

技术跃迁

消费者补能焦虑逐渐消解

2026年春，期待中的固态电池技术仍未落地，但电池与补能技术却迎来长足发展，持续优化着新能源汽车的补能体验。

比亚迪室外展台成为车展人气核心，第二代刀片电池与快充技术集中亮相。现场负责人介绍：“第二代刀片电池从10%充电至97%仅需9分钟，10%至70%充电仅需5分钟，彻底破解补能焦虑。”

多家车企已部署高压充电平台，快充速度普遍步入“十分钟级”：小鹏480kW液冷超充、理想5C超充技术相继落地，补能时间大幅缩短。红旗、领克、腾势等品牌均有车型搭载900V高压平台，长安启源、奇瑞、东风日产、上汽大众等车企推出800V车型，高压平台已逐渐成为行业主流。

近期持续走高的油价，也进一步助推了部分消费者的换车需求。

张雪机车破圈 成为车展“流量王”

法拉利、保时捷、兰博基尼、阿斯顿·马丁……往年齐鲁车展引发围观的焦点品牌，多是国际豪华品牌。

本届车展最引人注目的“新面孔”，当数国产品牌张雪机车——这个在世界超级摩托车锦标赛（WSBK）葡萄牙站中量级组别赛事中，包揽双回合冠军的中国品牌，打破了欧美日摩托厂商长达37年的垄断格局，彻底撕掉国产摩托“低价低端”的标签。

“我们带来了夺冠明星车型820RR，还有全新发布的500RR和500F复古街车。”张雪机车展台负责人兴奋地介绍，“820RR搭载819cc直列三缸水冷发动机，是国内首款完全自主研发的高性能三缸动力平台，动力响应对标国际顶级水平，量产版价格不到同级进口竞品的一半。”

张雪机车的夺冠，迅速引爆市场，不少人专程赶来，只为一睹冠军车型的风采。“以前总觉得国产摩托就是低端货，张雪机车让我们看到了中国品牌的硬实力。”济南车迷王大爷告诉记者，他所在的摩友群已有不少人下单冠军车型。

从价格战到价值战，从低端制造到高端创造，从技术跟跑到自主创新，中国汽车产业正在经历一场全面的“焕新”之旅。穿行在齐鲁车展的各个展台之间，让人不由心生感慨：这面观察中国车市盛况的镜子，正清晰映射出一个我们曾经向往的未来。

记者 于泊升 鹿青松
石晟绮 张雪 朱洪蕾

4月12日，2026齐鲁春季车展迎来客流高峰。在智能化浪潮下，车身安全、被动防护、长期质保等，成为品牌宣发的核心因素。各大品牌亮出安全底牌，以实打实的配置打消购车顾虑。

走进车展现场，不难发现大多消费者在了解过价格、空间等基本配置后，往往会重点关注车辆的安全配置。

福特展台前，智趣烈马凭防护方案吸引不少消费者驻足咨询。销售人员称，车辆采用6层电池物理防护结构，“防护强度达到新国标的4.66倍”，可有效降低安全风险。该销售人员表示，如今家庭购车群体格外看重被动安全与电池防护，气囊数量、车身刚性、电池防护方案成为高频咨询问题。

东风雪铁龙则以长期质保承诺打动消费者。据展台工作人员介绍，旗下主力车型提供5年15万公里整车质保，并针对发动机推出终身质保政策，用长期售后保障，为车辆安全兜底。

在广汽丰田展区，铂智7车型针对新能源车主最担忧的自然燃风险，给出了厂家赔付新车的兜底方案，成为展台引流关键。

以安全著称的沃尔沃，将主动安全与驾驶辅助做到了大面积覆盖。碰撞预警与保护系统、驾驶员疲劳监测、全自动泊车辅助、360度全景影像等配置，做到了从预警、干预到泊车全场景降低事故概率的覆盖。

记者走访发现，本届车展大多品牌均对安全配

置进行重点展示，围绕被动安全、主动安全、电池防护、售后质保形成多个竞争维度。多位意向车主坦言，智

驾功能、外观设计固然重要，但车身强度、气囊配置、电池安全与质保承诺也是底线保障。

有家庭用户直言，新能源车型电池安全无小事，车企敢给出终身质保、自燃赔车等承诺，比单纯宣传参数更有说服力。

近年来，车企对安全设施搭载率不断提升。其中，高工智能汽车研究院发布数据显示，2026年1-2月，中国市场（不含进出口）乘用车前装标配AEB的搭载率为78.18%，相比上年同期大幅提升约12个百分点。

今年1月，工业和信息化部组织制定的强制性国家标准《乘用车制动系统技术要求及试验方法》（GB 21670—2025）开始实施，整合ABS等技术要求，

加强标准体系建设，还对电力再生系统提出了要求。

此外，《乘用车后碰撞安全要求》计划于今年下半年起实施，这将进一步抬高安全门槛，倒逼车企升级硬件与结构防护。

业内人士认为，对比以往偏重智能与性能的宣传思路，本届车展车企侧重“安全优先”的产品表达，也折射出市场从功能内卷向安全务实的回归。

随着汽车安全国标升级与消费观念成熟，车企在安全领域的持续投入，不仅契合政策导向，更能有效降低用车风险、提升品牌信任度。

未来，车身结构、被动防护、电池安全、售后保障将成为车型竞争的基础门槛，唯有把安全做扎实，才能真正赢得市场认可。

厂商争亮「安全底牌」

齐鲁春季车展刮起务实风