

好客山东 燃情淄博

4月23日至24日,2026山东省文旅产业高质量发展大会将在淄博举办

记者 孙远明 济南报道

4月15日下午,山东省政府新闻办举行发布会,介绍2026山东省文旅产业高质量发展大会情况。记者在会上获悉,4月23日至24日,2026山东省文旅产业高质量发展大会将在淄博举办。本届大会以“好客山东 燃情淄博”为主题,邀请国内外头部文旅企业、投资机构、OTA平台等参会,聚力打造一场内涵丰富、主客共享、近悦远来、全民参与的文旅盛会。

六年之约 为何是淄博?

自2020年起,山东省文旅产业高质量发展大会已连续举办六届,成为扩内需的强引擎、惠民生的好舞台、兴文化的金名片。今年大会在淄博举办,由省委、省政府主办,省文旅厅与淄博市共同承办。

为什么是淄博?省文化和旅游厅副厅长、新闻发言人王炳春介绍,淄博不仅是齐文化发祥地,更在近年来以“烧烤出圈”助力城市治理升级,实现了从“网红”到“长红”的跨越。人文经济学的精髓,就在于以文化人、以文兴业。淄博的实践正是鲜活样本:用文化基因点燃城市烟火,用人文底蕴滋养市场活力。“人好物美心齐”,不仅是一方水土的温情底色,更是“好客山东”以人民为中心、以治理促发展的生动实践。“我们要向全国证明:山东的‘流量’,不仅能‘留得住’,更能‘燃起来!’”王炳春说。

五大“硬菜” 道道精彩

据了解,本届大会呈上五大“硬菜”,各个板块看点十足。

第一道:文旅产业招商推介会——全网直播的“重头戏”。省、市主要领导亲自“导游”,串联起23个重大文旅项目、智慧票根经济、入境游促进计划。影视



淄博八大局一角。摄影 邵凯

演员、艺术家、世界体育冠军友情助阵,更似一场文旅“春晚”。大会将深化文明互鉴,讲好中国故事山东篇章,“好客山东”张开双臂,以最暖心的服务,让全世界游客“到了山东,就如同到了家”。

第二道:高质量发展工作会议——聚焦“文旅融合”。去年以来,山东先后举行“好客山东·齐鲁1号”旅游列车、文物研学主题旅游列车和“好客山东·半岛1号”海上游产品,打造百里黄河旅游风情路等,广受群众好评和市场认可。

会议将围绕贯彻落实“十五五”规划,聚焦交旅融合主题,总结近年来山东交旅融合的实践成果,分析当前面临的新形势、新机遇、新挑战,交流先进经验,安排部署下一阶段重点任务,出台《山东省加快旅游交通网建设行动方案》,持续推动交通基础设施与文旅场景深度融合,让每一条路、每一列车都成为“诗与远方”的鲜活载体,让交旅融合成果惠及更多群众和市场主体。

第三道:项目调研与夜间体验——沉浸式打卡淄博。海岱楼、八大局、红叶柿岩、周村古商

城,所有体验点向市民游客同步免费开放。体验经济的核心,是让游客从“旁观者”变成“剧中人”。真正的文旅,不在橱窗里,而在烟火气中。王炳春表示,要让收藏在博物馆里的文物,陈列在广阔大地上的遗产,书写在古籍里的文字,通过文化“两创”,成为可感知、可体验、可带走的山东好礼。

第四道:旅游住宿业招商会——让游客“住”得不想走。大会将发布住宿大数据,推动品牌酒店和精品民宿落地,让每一张床都枕着风景。

第五道:“数智文旅”对接会——科技让旅游更“懂你”。搭建供需桥梁,以数字技术唤醒千年齐风,用AI智慧链接世界宾朋,“好客山东”正以科技之翼,飞向文旅融合的新高度。

突出“文旅+” 打造全民狂欢

大会突出“惠民、产业、融合、节俭”四大亮点。

坚持惠民导向,“青春之城”演唱会、美食嘉年华、旅游商品

市集……所有活动对市民开放。让企业站C位,华润、中旅、万豪等60多家头部企业参会,政府搭台,企业唱戏,市场打拳。

推进文旅融合,“文旅+乒乓”“文旅+影视”“文旅+交通”,文旅不是孤岛,而是连接百业的立交桥。以影视为媒,让齐鲁大地的红色基因、古韵新风、人间烟火,在光影中走向千家万户,实现一场文化自信与文旅消费的双向奔赴。

王炳春表示,情绪价值,正成为文旅消费的新刚需,大会不仅要提供产品,更要提供感动、共鸣和归属感。“国球”精神与好客山东激情碰撞,小球转动大文旅,全民挥拍之间,打出的是健康活力,迎来的是八方人气。

王炳春还提到,本届大会坚持勤俭务实。把政绩观教育“写”进办节全程。不搞“花架子”,不建“一次性地标”。大会开完,留下的不是标语,而是老百姓的获得感;留下的不是展板,而是市场主体的信心。把勤俭务实“刻”进每一个环节。宁可在内容上“加料”,也不在形式上“加码”。省下的每一分钱,都将投到惠民消费券和入境游奖补里。

4月21日至28日

淄博84家A级景区免门票

记者 孙远明 济南报道

4月15日下午,山东省政府新闻办举行发布会,介绍2026山东省文旅产业高质量发展大会情况。会上,淄博市副市长郭庆介绍,淄博自火爆出圈以来,充分挖掘利用丰富的文旅资源,以文塑旅,以旅彰文,顺势而为、主动作为,努力把“文旅流量”转化为惠及百姓的“民生增量”、赋能转型的“发展增量”。

2023年以来,全市新建成投用和在建重点文旅项目188个,打造推出一批年轻态、时尚感、烟火气的文旅消费新空间。

2025年,全市接待国内游客7587.65万人次,实现国内旅游收入768.63亿元,较2023年分别增长24.09%、22%,位居全国百

城消费者满意度榜单第15名;八大局便民市场2023年到2025年三年时间,分别接待游客1829.83万人次、1980.01万人次、1877.25万人次,获评全国消费新场景典型案例;海岱楼钟书阁2023年到2025年三年时间,分别接待游客379.69万人次、410万人次、400万人次,入选全国“新时代旅游新地标”名单。

作为大会的举办地,淄博借势推出了哪些特色文旅活动?

淄博市文化和旅游局党组书记、局长宋爱香介绍,为持续丰富市民游客体验,推出“燃情淄博”全域文旅嘉年华文旅体验活动。

美食好物一站购齐。在“五一”、暑期、国庆节等节假日期间,开展“好客山东·游淄有味”美食嘉年华活动;开展“礼享淄博”旅游商

品市集,集中展示全省文创精品、非遗手作与地域好物。

精彩演艺悦动全城。4月25日,“青春之城 魅力淄博”演唱会在淄博市体育中心激情开麦;红叶柿岩旅游区《奇幻聊斋》旅游演艺全面升级,淄博花灯齐彩城、颜神古镇、海岱楼钟书阁等景区景点,推出古装快闪等互动演出。

值得注意的是,由山东歌舞剧院历时两年多新创排的我省重点创作剧目——舞剧《大染坊》于4月16日-18日在国家大剧院首演,并开启全国巡演,未来3年将在全国商演150场,5月9日至10日在淄博的演出,也是在山东的首演,5月13日至14日在济南参加国家艺术基金优秀剧目展演。

依托一城百馆的“博物馆之

城”,4月至12月,策划推出系列文化惠民展览活动。其中,在淄博陶瓷琉璃博物馆推出淄博琉璃精品展、“青力量—淄博陶琉青年创作力艺术展”“中国当代琉璃艺术语言的形成—杨惠姗·张毅联展”;在淄博市博物馆推出齐文化文物精品展;在颜神古镇景区推出“淄水瓷歌”中国(淄博)当代陶瓷艺术作品展。5月至8月,“心游万仞—蒲松龄与《聊斋志异》”聊斋文化专题展亮相国家博物馆,展出蒲松龄印章、真迹手稿等140余件套珍贵展品。

文旅惠民诚意十足。4月21日至28日,全市84家A级旅游景区将面向全国游客免首道门票,联动餐饮、住宿、文创等市场主体,推出更多惠民优惠活动。

记者 孙远明 济南报道

4月15日下午,山东省政府新闻办举行发布会,介绍2026山东省文旅产业高质量发展大会情况。记者在会上了解到,2025年山东游客接待量突破10亿人次,旅游收入达1.2万亿元,入境游客及收入同比均增长超46%。

省文化和旅游厅副厅长、新闻发言人王炳春表示,这份数据的背后,是山东实打实的“诚意三连”:旅游列车开起来了,海上游玩玩起来了,“好客山东”优惠大礼包发出去了。全年近4万场促消费活动,带动消费超过277亿元;156个重点项目完成投资252亿元;28架次入境包机、584家境外旅行社商纷至沓来。

王炳春介绍,本届文旅大会期间,将正式出台《山东省“引客入鲁”奖补办法》,相比去年的试行版,是“升级版组合拳”。

具体来说,三大亮点:第一,入境旅游奖补,从“一年期”升级为“三年期”,让企业敢投入、愿深耕。政策有效期从1年延长到3年,保留了对入境大团队、境外市场开拓等4大类8个情形的奖励。更重要的是,根据国际交通成本变化,按远近程市场“差别对待”——远程来的补得多,近程来的补得巧。一句话:让每一分钱都花在刀刃上,让每一个深耕入境游的市场主体都心里有底。

第二,海上游产品奖补——全新设立“半岛1号”专项奖励,让大海也能“拉人”。鼓励旅行社组织省外团队来山东坐船、看海、吹海风。按船票价格比例进行人均奖补——拉的人越多,消费贡献越大,奖励就越丰厚。要让“半岛1号”乘风破浪,成为滨海旅游的新“流量担当”。

第三,旅游列车奖补——门槛从50人降到20人。以前想拿奖励,一个团得凑够50人;现在,20人就能上车!这意味着更多中小规模旅游团可以轻松享受政策红利,让“坐着火车游山东”成为省外游客的性价比之选。

王炳春表示,政策送上门,奖补直达企,红利落到地,让每一家努力“引客入鲁”的市场主体,都能真切切感受到——“好客山东”不只是热情,更是实打实的支持。

诚意满满! 引客人鲁再放大招

山东升级版奖补政策来了