



菏泽因花而兴、乘势而上

2026世界牡丹大会第35届菏泽国际牡丹文化旅游节开幕

李潇 董潇 菏泽报道

4月10日,2026世界牡丹大会第35届菏泽国际牡丹文化旅游节在菏泽会盟台开幕,副省长李晓龙出席大会并致辞。中央党校原副校长赵长茂,省自然资源厅厅长赵晓晖,省文化和旅游厅副厅长、省文物局副局长孙波,市委书记张伦,市委副书记、市长李春英,市人大常委会主任王磊,市政协主席聂元科参加活动。

李晓龙指出,山东是林草大省,菏泽牡丹是山东林草资源中的璀璨明珠。菏泽市以牡丹为媒,串起种植加工、旅游观光、文化创意的完整链条,既是菏泽人民代代相传的匠心坚守,更是山东践行“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践。我们将深入学习贯彻习近平生态文明思想,认真落实习近平总书记在今年参加首都义务植树活动时提出的关于“因地制宜做好增绿文章”“畅通生态产品价值转化渠道,壮大林草产业”等重要指示要求,统筹利用绿



化空间,持续加强国土绿化,协同推进城乡绿化美化。积极支持菏泽在牡丹品种培育、精深加工上阔步前行,不断延伸产业链,提升附加值,让牡丹这张名片绽放出新的时代芳华。

孙波在致辞中表示,菏泽有“中国牡丹之都”的美誉,菏泽文旅正以“花样翻新”的新业态、新场景、新模式,实现由游览观光

向休闲度假、深度体验的转型跨越。省文化和旅游厅将一如既往支持菏泽文化旅游发展,助力菏泽牡丹产业升级、文旅融合创新。我们坚信,有社会各界的支持,菏泽这朵“盛世牡丹”,必将绽放出更加绚丽的光彩。

张伦代表市委、市政府和千万菏泽人民,对参会嘉宾的到来表示欢迎。他说,在菏泽,牡丹不

仅是名园雅苑中的风景,更是千家万户窗前的日常,深植于人文渊薮的曹州大地,以其开放包容的姿态,诠释着“各美其美,美美与共”的东方哲思。菏泽因花而兴、乘势而上,让“一朵花”成就一个“大产业”,让“一座城”浸润“牡丹韵”,让“牡丹桥”链接“新天地”。诚邀大家共赴这场春天的盛宴,在国色天香中感受中华

文化的博大精深,在携手合作中共创更加美好的未来。

随后,参会领导和嘉宾共同触摸启动柱,启动2026菏泽牡丹节会。

会上,播放了“花开盛世——菏泽牡丹书画艺术展”视频,2026世界牡丹大会吉尔吉斯斯坦分会场视频;启动了“沿着黄河遇见海”全国旅行商山东行——“相约文旅盛会 发现宝藏山东”采风活动;中国美术馆馆长潘义奎,中国香料香精化妆品工业协会理事长颜江瑛作主旨演讲。

中国经济林协会牡丹产业分会专委会主任李育才,中国工程院院士、中国农业科学院油料作物研究所研究员李培武,中国文联副主席、中国民间文艺家协会主席潘鲁生,部分外国友人,国家、省有关部门负责同志,牡丹主产区有关负责同志,外地文旅行业、牡丹企业有关负责同志;我市有关市领导,各县区和市直有关部门负责同志,牡丹种植、加工企业代表等参加活动。

菏泽多措并举稳就业 一季度城镇新增就业1.66万人

权威发布

尹婷 菏泽报道

4月14日,菏泽市政府新闻办召开2026年菏泽市稳就业保用工助发展工作新闻发布会,菏泽市人社局党组成员、市公共就业和人才服务中心主任卞功茂;市公共就业和人才服务中心副主任康艳文;成武县公共就业和人才服务中心主任刘磊磊;巨野县人社局党组成员、县公共就业和人才服务中心主任郭秀丽共同介绍菏泽市稳就业保用工助发展有关情况,并回答记者关心的问题。

卞功茂介绍,今年以来,菏泽市人社部门深入贯彻落实中央和省市关于稳就业工作的决策部署,以“春风行动暨就业援助季”为抓手,建立“市级统筹、县区联动、部门协同”工作机制,围绕摸需求、广宣传、畅招聘、优用工、促零工、强技能、暖服务七项重点任务,着力构建全方位就业服务体系,持续擦亮“就业在菏泽”服务品牌,助力一季度经济“开门红”。记者从市人社部门获悉,一季度全市实现城镇新增就业1.66万人,就业大局持续稳定向好,为全年稳就业工作奠定坚实基础。

精准对接供需 构建高效招聘服务矩阵

菏泽市坚持“问需于企、问计于民”,深入开展“访企问需”和“就业访民情”专项行动,分类建立企业用工、劳动者求职、技能培训“三张清单”。在招聘组织上,构建“线上线下互补、各级市场联动”的服务矩阵,将招聘会开进人力资源市场、商业综合体、乡镇大集、大型社区。线上发力“直播带岗”、AI智能匹配等数字化手段,引入直播AI数字人、AI简历诊断、AI模拟面试等工具,为求职者提供全链条智能服务,让“就业在菏泽”触手可及。一季度,全市累计举办各类招聘活动340余场,提供岗位需求20万余个,初步达成就业意向2.4万余人。

创新服务模式 擦亮“零工”灵活就业品牌

针对灵活就业群体流动性强、需求分散的特点,菏泽市创新打造“零工”服务品牌,深入开展第二届“零工大集”系列活动,持续规范提升零工市场和零工驿站建设,不断丰富“就业在菏泽”品牌内涵[12]。线下,结合零工聚集时间特点,在零工市场、零工驿站、社区广场、农村大集、庙会等人员密集场所,推出“零工早市”“零工夜市”等专场

招聘[11];线上,充分发挥“零工”小程序平台作用,动态归集零工岗位信息,引入职业指导师、技能培训师入驻直播间,提供“一站式”云服务,实现人岗精准匹配[8][11]。截至目前,“零工”平台注册企业(雇主)已达6800余个,发布岗位17600余个,共举办零工专场招聘会60余场,帮助6900余名零工达成就业意向,全力推动零工“即时就业”与用工方“即时快招”双向奔赴。

分类精准施策 兜牢重点群体就业底线

聚焦高校毕业生、农民工、失业人员三类重点群体,菏泽市分类施策、精准帮扶,让“就业在菏泽”惠及更多群众,筑牢就业民生底线[10]。在高校毕业生就业方面,该市持续做强“荷心相连·学子归巢”品牌,举办“高校学子看家乡”“人社局长进校园”等活动,组织线上线下招聘活动40余场,提供岗位1.8万余个[4][12];指导菏泽家政职业学院建成大学生就业创业赋能中心,试运行以来已服务学生3000余人次,并募集就业见习岗位800余个,同时成立大学生创新创业联盟,推动产教融合、校企合作,助力高校毕业生高质量就业[4][8]。针对农民工群体,深入开展“春暖农民工”活动,通过送岗位“进社区、进家门”、赴外

省市开展招聘活动等方式,推动外出就业和就近就业双向发力,拓宽就业渠道,同步在工地挂牌“农民工权益保障工作站”,切实保障农民工合法权益[12]。此外,扎实推进“社区微业”行动,充分发挥社区就业驿站等基层平台作用,建设“社区就业特色服务网点”,累计联系服务失业人员16849人次,促进再就业5553人,实现“零就业”家庭动态清零。

强化技能引领 以培训提质破解就业矛盾

以“技能照亮前程”培训行动为引领,菏泽市开展“春节送技能”系列活动,推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体培训模式,结合市场需求和产业发展实际,绘制“职业技能培训地图”,围绕新职业、康养托育、先进制造等重点领域,为返乡农民工、农村劳动力送上电子商务师、健康管理师、养老护理员等职业技能培训“年货”。一季度,全市累计开展培训252期,培训8324人次,促进7075名重点群体实现就业创业,以技能提升破解就业结构性矛盾。同时,通过组织开展培训机构年度评估,清退不合格机构16家,推动培训资源向优质机构集聚,持续提升培训质效,确保培训内容与岗位需求精准匹配。

助企稳岗发力 激发市场主体就业活力

为进一步激发市场主体吸纳就业内生动力,菏泽市创新开展“一链一专员”专项行动,结合全市10条重点产业链发展需求,为企业精准配备专属用工服务专员,建立“一企一档、动态跟踪”全周期服务清单,确保企业用工需求第一时间响应、第一时间对接、第一时间解决[10]。该市借鉴“企业成长 人社同行”专项行动经验,组织市县两级人社部门工作人员走进企业,亮人员身份,亮工作职责,亮联系方式,每月至少开展一次走访服务,精准对接企业用工、培训、社保等需求。同时,强化政银协同联动,为64家企业发放“荷岗贷”专项贷款2.86亿元,切实缓解企业融资难题,降低稳岗成本,进一步激发市场主体吸纳就业活力。

据悉,2026年是“十五五”开局之年,做好稳就业工作意义重大。面对外部环境变化和自身发展转型的双重挑战,菏泽市将切实把稳就业作为重大民生任务,以构建就业友好型发展方式为牵引,推动政策与服务高效协同,全力确保就业形势总体稳定,持续擦亮“就业在菏泽”服务品牌,为全市经济社会高质量发展提供坚实支撑。