

2026年齐鲁超赛明天在泰安打响揭幕战

## 16市“一城一队”点燃齐鲁绿茵场

4月16日下午，2026年山东省齐鲁足球超级联赛（简称“齐鲁超赛”）暨齐鲁球王争霸赛新闻媒体见面会在济南举行。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者获悉，2026年齐鲁超赛将于4月18日在泰安打响揭幕战，16市“一城一队”，共134场对决将先后打响。

►2026齐鲁超赛吉祥物亮相。  
记者 王鑫 摄



大众新闻记者 李培乐

4月18日，泰山脚下，2026齐鲁足球超级联赛战火重燃。当赛事大幕拉开，不少球迷将目光投向邻省的“苏超”——同样是省级业余足球联赛，江苏“苏超”凭借满场热度、出圈梗点、全民狂欢的氛围火遍全网。齐鲁超赛虽竞技水准不俗，组织愈发规范，却总少了些轻松活泼的“烟火气”与“网感”。有人说，山东人实在、不善造梗；但究其深层，是舆论氛围的包容度、官方与民间的同频度，仍有提升空间。

齐鲁大地，足球

底蕴深厚。从职业赛场的泰山队荣耀，到民间球场的草根热爱，山东从不缺足球基因。齐鲁超赛历经多年磨砺，从协会主办升级为省市联合主办、实行“一城一队一主场”，赛事规格、竞技水平节节攀升。但对比苏超的“火爆出圈”，我们不难发现：苏超的魅力，不止于球场竞技，更在于“全民参与、轻松包容”的赛事生态。场上，是老师、快递员、大学生等普通人组成的“草根球员”，为城市而战；场下，是球迷脑洞大开的趣味梗点、轻松调侃的观赛氛围，是官方不设限、民间放得开的双向奔赴。从球员故事到赛场花絮，从趣味口号到跨界联动，每一个“梗”都是群众热爱的表达，每一次调侃都是赛事活力的注脚。这种“无所不用其极”的快乐氛围，靠的不是刻意炒作，而是政府部门的包容默许、社会各界的开放心态，是自上而下对“群众性赛事”本质的深刻理解——足球不只是胜负，更是全民共享的快乐。

以包容之姿，让齐鲁超赛「活」力全开

山东向来有海纳百川的胸怀，有敢闯敢试的魄力。从改革发展的勇立潮头，到文化创新的百花齐放，包容一直是齐鲁大地的鲜明起点。如今，齐鲁超赛站在新的起点，要打造业余足球的“山东方案”，不仅要提升赛事竞技水平、组织能力，更要厚植包容的土壤、激活全民的热情。当各级官员多些“容得下调侃”的气度，当老百姓多些“放得开表达”的洒脱，当官方与民间同频共振、相向而行，齐鲁超赛必将褪去“不温不火”的沉寂，绽放出活力四射、全民欢腾的光彩。

绿茵场上，不只有胜负的热血，更有快乐的烟火。以包容为笔，以热爱为墨，齐鲁超赛定能书写出属于山东的精彩篇章——让每一场比赛都充满欢声笑语，每一个角落都洋溢足球热情，让“实在山东”的赛事，既有沉稳的底蕴，更有活泼的灵魂，真正成为全民共享、出圈出彩的体育盛宴。

记者 冯子涵 济南报道

## 省市双层管理 赛事全面升级

2026赛季是齐鲁超赛改制为城市联赛后的首个完整赛季。赛事以“齐鲁青未了，山海共荣耀”为主题，紧扣“高水平、社会化、群众化”办赛理念，从赛事组织、规范办赛、赛程赛制、参赛球队、赛事运营、球迷观赛、媒体宣传等各方面全面升级，着力打造中国业余足球发展的“山东方案”。

在组织架构上，本届赛事由省体育局、省文明办、省教育厅、省商务厅、省文旅厅、大众报业集团、省广电局(台)等省直部门和全省16市政府联合主办，构建起“省级统筹、市级落实”的双层管理体系。省级组委会下设综合协调、竞赛组织、安全医疗、新闻宣传、文体旅商展融合、志愿者服务及纪律监察七大职能部门；各市同步成立由分管领导牵头的赛区组委会，将地方责任压实落细。

在规范办赛方面，2026年齐鲁超赛构建起覆盖赛前、赛中、赛后全链条的管理制度体系，对竞赛规程、证件管理、商务开发、票务管理、媒体登记注册等均作出明确规范。同时引入职业联赛管理经验，将《山东省足球职业联赛“五见面五到位”工作实施细则》运用到业余联赛管理中，确保赛事公平、安全、平稳、有序。

## 球员来自各行业 最大45岁最小16岁

2026赛季实现16市“一城一队”全覆盖，青岛正式组队出战，补齐全省地市参赛版图。赛事共报名运动员628人，最大45岁，最小16岁，平均年龄23.7岁，比去年大幅下降，其中19岁(含)以下194人，占比约31%，为山东足球后备人才搭建实战练兵平台。球员涵盖了学生、教师教练、企事业单位、个体户、消防员、司机、销售员等群体，体现了广泛的足球群众基础；拥有中超、中甲、中乙职业联赛和足协杯、中超联赛经历的球员达到347人，比例超过55%，他们高水平精彩表现的同时，也必将带动青训球员水平提高。16支队伍全部由当地法人

主体组建，包括国有企业、足球俱乐部、高校等，彰显了各市的足球发展特色，激发球队的城市归属感和荣誉感，真正为家乡而战。

新赛季赛事运营体系全面优化，在全国首创“常规赛+淘汰排位赛+齐鲁球王争霸赛”三层赛制，16支城市队伍于4月至10月期间，利用周末及法定节假日共进行21轮134场比赛，常规赛为主客场单循环，积分前8名进行主客场双回合淘汰排位赛，获得冠军的队伍将与省“足协杯”、大超、青超的冠军一道，通过主客场单回合淘汰赛决出“齐鲁球王”。作为全国首个衔接中超联赛、实行主客场制、通向职业赛场的业余足球联赛，优胜队将参加中超联赛。

16市主场，既有日照的高标准专业足球场，也有寄托山东球迷深厚情感的省体育中心等主城区场地，还有德州、东营、潍坊、菏泽等设置在当地高校、青训基地、武校的校园足球场。青岛平度、烟台招远等县级市将首次承办齐鲁超赛，基层群众可以在家门口感受赛事魅力。

4月18日晚，上届冠军泰安泰山城建队将在泰安主场迎战青岛队，上演精彩的“山海之约”揭幕战。

## 临沂队请来洋教头 名帅“天团”就位

新赛季各队教练团队配置全面升级。全部60名教练员均为D级以上教练员，其中职业级4名、A级11名、B级14名。前国家女足主教练贾秀全执掌聊城队，著名职业球员侯志强、苑维玮、郝海涛分别出任淄博队、济南队、青岛队主教练，临沂队更是聘请了曾参加过1998年世界杯的德国人约尔格·施泰因布伦纳担任主教练。各队教练等级同步提升，进一步推高赛事竞技水平。

在裁判保障方面，本届赛事组建了一支由143名裁判员和裁判监督组成的执裁团队，其中国际级裁判员6人、国家级裁判员46人，52人有职业联赛执裁经历，6人参与过国际赛事执裁。同时沿用曾服务于中超联赛的专业数据统计公司，为每场比赛提供实时技术统计、跑动数据、传球成功率等专业分析，让业余赛

事获得职业级科技赋能。

## 亲民票价+“第二现场” 打造全民足球消费盛宴

今年齐鲁超赛得到了社会各界的热烈追捧，体彩、李宁、建行、移动、银联、东阿阿胶、一汽大众、全民优生活、含思泉、社保卡等知名品牌机构，为赛事、为球队提供了大力支持。李宁集团作为唯一官方高级战略合作伙伴，为16支参赛球队提供定制化运动装备。各队比赛服融入地方文化特色——泰安队彰显泰山元素、聊城队展现运河文化、日照队凸显海洋风情、淄博队传承齐文化底蕴。这是国内业余足球联赛首次实现所有球队装备统一品牌且个性化定制。

各地市场化运作实现突破，社会资本积极参与，山东创新集团冠名滨州队，烟台赛区吸引40余家本地企业赞助，总赞助金额及物资价值近千万。赛事还推出小微企业扶持计划，为餐饮、文创、零售等小店搭建体育营销平台，激活地方消费活力。

赛事始终以球迷为中心，推出多项暖心服务。今年齐鲁超赛主打10元、20元惠民价，单场最高票价不超过30元。此外，球迷使用山东省社保卡购票还可享满10元减5元优惠，补贴总量30万张。使用建行信用卡购票可享8折优惠，最高优惠16元。通过云闪付支付票款，随机立减1-10元，有机会享0元观赛。比赛现场扫码山东省体彩中心微信小程序，还可领取2元体彩超级大乐透电子优惠券。

为方便16市球迷异地观赛，省旅行社协会将开通球迷大巴预约服务，济南铁路局旅游集团将提供球迷专列预约服务。为提升观赛体验，赛场对标职业赛事，配备高清大屏、专业转播、专业解说、灯光音效、互动环节等。各赛区主场将打造“文体旅商”融合展区，观赛之余大家可逛市集、赏文创、品美食，一站式解锁“看球+游玩+消费”的周末微度假新体验。

本赛季创新打造“第二现场”，各市将在餐饮、广场、商超、公园、综合体等区域布局主客场“第二现场”超千个，举办球迷球星联谊、球迷评球解说等活动，打造美食体验、商品促销、竞猜

抽奖等场景。世界杯期间还将打造“好运齐鲁超”+“激情世界杯”第二现场活动，推出观赛大集、品牌展示、便民服务等活

## “小票根”撬动“大消费” 票根联盟激活赛事经济

省体育局创新搭建了齐鲁超赛票根联盟，联动银联、银行等金融机构，面向齐鲁超赛球迷推出系列专属优惠和权益。同时，强化与文旅部门合作，推动齐鲁超赛票根联盟与“鲁票票”山东文旅智慧票根平台衔接，实现文体商旅多领域权益互通互享。届时，山东银联将在云闪付开设服务专区，广大球迷朋友上传齐鲁超赛票根，即可一站式领取全场景消费补贴。比如李宁等体育品牌将推出满300减20、满500减30优惠，全民优生活羊奶将推出持票根在专卖店全线产品6.5折优惠。中国移动咪咕将面向购票球迷推出足球年卡专属价格、会员体验、齐鲁超赛有奖竞猜等活动。球迷使用建行信用卡在微信、抖音、美团等平台消费，可享购物立减活动。

同时，省旅行社协会将推出一系列特色旅游产品，为广大球迷朋友们提供“吃、住、行、游、购、娱”一站式服务。比如拟在济南赛区推出“泉水足球文化2日游”，在青岛赛区推出“滨海啤酒足球2日游”，在淄博赛区推出“足球起源地探秘游”等，通过一张小小的票根，让游客从“过路客”变成“过夜客”，让一次消费变成一串消费。

本届赛事联动中央及全省近200家合作媒体、传播渠道，以及咪咕、抖音、腾讯等新媒体主流平台，通过图文、视频、话题互动、直播等形式进行全景报道。赛事将继续通过山东广播电视台体育休闲频道、地方电视台融媒体中心及网络平台进行多机位直播，开辟第二现场，建立“线上+线下”观赛渠道。目前报名参与报道的记者人数已超过700人。

历经十年发展，作为全国首个衔接中超联赛的省级城市足球联赛，齐鲁超赛已从规模扩张迈向质量提升。4月18日，16支城市劲旅将在泰安正式鸣哨开战。相约齐鲁大地，共赏绿茵盛宴——2026齐鲁超赛，值得期待。