



好味知济 香飘沪上

济阳优质农产品惊艳亮相上海展销会

通讯员 周志昊

春风拂沪上，瓜香满浦江。4月15日，“好味知济 沪上远航”济阳优质农产品品牌推介暨展示展销活动在上海隆重举行。济阳区携仁风西瓜、曲堤黄瓜、垛石番茄、济阳黄河大米、回河大西红柿、新市兔肉、山楂零食、富硒羊肉、优质面粉等一众特色农产品集中亮相，以过硬品质、独特风味与品牌实力，惊艳上海市场，赢得现场嘉宾、客商与消费者的广泛赞誉。

上海作为国际消费中心城市，是高端农产品的重要展示窗口与消费高地。本次活动由济南市济阳区倾力打造，旨在深化产销对接，拓展长三角市场，让黄河岸边的生态好味走进千家万户。

推介会上，济阳“好味知济”区域公用品牌集中发力，仁风富硒西瓜成为全场焦点。作为“中国西瓜之乡”核心产品，仁风西瓜产自北纬37度黄金纬度线，依托黄河冲积沙质土壤，推行“七统一”标准化种植与吊秧栽培模式，西瓜硒含量超普通西瓜35倍，皮薄不足3毫米，黄瓤绵密，入口即化，素有“冰激凌西瓜”的美誉，先后获无公害、绿色、有机认证与国家地理标志，入选“好品山东”“泉城好品”。

由济北产发集团打造的高端富硒西瓜品牌“西之皇”，采用数字化全生命周期管控，以大豆为基肥、物理防治病虫害，推行一瓜一码区块链溯源，践行“950颗大豆养一瓜，90个日夜守匠心”，产品富硒的同时，富含叶黄素、瓜氨酸等多种有益微量元素，糖度稳定12.5度以上，皮薄脆嫩、甜爽可口，兼具营养与口感，获评生态原产地产品保护认证，被誉为“瓜中贵族”。

除明星西瓜外，曲堤黄瓜、垛石番茄、黄河大米等“济阳好味”同步亮相。曲堤黄瓜顶花带刺、清脆爽口，拥有中国驰名商标、国家地理标志，年交易量超11亿斤，年产值超17亿元；垛石番茄鲜甜多汁、营养丰富，是绿色食品与地理标志产品，年产值超13亿元。此外，还有黄河大米、泉城红大枣等特色产品，共同构成了“好味知济”丰富多彩的味觉图谱。一众优品集中展示了济阳“6+X”现代农业产业体系的雄厚实力，彰显“全国食品工业强区”“中国营养健康食品产业城”的产业底气。

活动现场，产品品鉴、品牌讲解、合作洽谈同步开展。各镇街摊位香气四溢、人气高涨，富硒西瓜入口即化、汁水充沛，糖度饱满、口感柔滑，现场品尝者纷纷点赞。不少市民现场品尝后连连称赞“清甜爽口、果香浓郁”“皮薄无渣、口感惊艳”。同步亮相的曲堤黄瓜顶花带刺、色绿条直、清脆多汁；垛石番茄色泽鲜亮、果肉沙糯、酸甜适口；黄河大米颗粒饱满、米香醇厚。多款农产品现场试吃体验感拉满，市民们驻足品尝、拍照打卡，咨询产地与购买渠道，展区内气氛热烈。济阳方面表示，将以此次沪上推介为契机，持续畅通从田间到餐桌的高效通道，依托冷链物流与航空网络，让优质、安全、营养的济阳农产品稳定供应上海、服务长三角。

从黄河之畔到黄浦江畔，一场跨越千里的品牌之约，让“好味知济”声名远扬。此次亮相不仅是济阳农业现代化成果的集中展示，更是科技兴农、产业富民的生动画卷。未来，济阳将继续以品牌为桥、以品质为证，与上海各界深化合作，让更多黄河特色农产品香飘全国，走向世界。

延伸阅读



仁风西瓜



曲堤黄瓜

四大优势彰显硬核实力

通讯员 周志昊

近日，“好味知济 沪上远航”济阳优质农产品品牌推介暨展示展销活动在上海成功举办。济阳区域公用品牌“好味知济”携仁风西瓜、曲堤黄瓜、垛石番茄、济阳黄河大米、回河大西红柿、新市兔肉、山楂零食、富硒羊肉、优质面粉等特色农产品集中亮相，凭借天然生态、风味出众、安全可控、产业兴旺四大优势，赢得上海客商与消费者高度认可，成为本次展销活动的亮眼名片。

生态优势突出 天赐沃土孕育优品

济阳地处北纬37度黄金纬度线，60余公里黄河岸线蜿蜒曲折，水土光热条件得天独厚。境内沙质土壤疏松肥沃，日照充足、昼夜温差大，为农产品积累丰富营养提供了优越环境。历经三十余年农业产业结构优化，济阳设施农业规模达12万亩，特色产业大棚超4.8万个，年产值突破40亿元，以全省少量耕地，产出全省领先的粮食与蔬菜瓜果量，是全国优质农产品重要产区。

风味特色鲜明 六大品类享誉市场

“好味知济”以曲堤黄瓜、仁风西瓜、垛石番茄、黄河大米、蔬菜种苗、畜牧养殖六大优势产业为核心，形成“6+X”特色产业体系，打造出一批叫得响、品质优、口碑好的特色农产品。仁风富硒西瓜皮薄肉绵、入口即化，硒含量高、糖度稳定，被誉为“冰激凌西瓜”，荣获国家地理标志、好品山东等称号；曲堤黄瓜顶花带刺、清脆爽口，获评中国驰名商标，年交易量超11亿斤；垛石番茄鲜甜多汁、营养丰富，是国家绿色食品与地理标志产品，年产值超13亿元。黄河大米、富硒面粉、泉城红大枣等产品协同发展，形成层次丰富、四季常有、风味独特的农产品矩阵。

品质管控严格 科技赋能全程可溯

济阳坚持以数字化、标准化守护舌尖安全。仁风富硒蔬菜数字产业园、曲堤黄瓜全产业链示范园等项目，推广物联网种植模式，实现水肥、温湿度智能管控，推动传统农业向智慧农业转型；建成省级农产品质量安全追溯平台，运用区块链技

术实现“一瓜一码”全程溯源；依托30余家育苗企业，年繁育种苗超5亿株，获评全国第一批区域性良种繁育基地；建有大型农产品批发市场5个，年交易额超20亿元，让消费者买得放心、吃得安心。

产业融合发展 品牌赋能共赢未来

作为全国食品工业强区、中国营养健康食品产业城，济阳集聚旺旺、统一等160余家知名食品企业，食品产业规模突破百亿元。大力推进农文旅融合，规划建设了“黄河·稻乡湾”泉韵乡居片区、“九曲黄河万里情”街区等文旅项目。同时，济阳抢抓战略机遇，依托海峡两岸新旧动能转换产业合作区等高能级平台，持续优化营商环境、发展特色产业，成为投资兴业的优选之地。

从黄河岸边到黄浦江畔，本次沪上推介，进一步畅通济阳与上海及长三角地区产销对接渠道，推动更多优质农产品走向全国市场，“好味知济”以生态为基、以风味为魂、以品质为要、以产业为翼，持续擦亮济阳农业品牌。未来，济阳将继续深耕品质、做强品牌，让“好味知济”走进更多家庭，成为消费者信赖的优质农产品公用品牌。