

文化惠民进万家,好戏连台暖民心

接庄街道文化惠民演出点亮乡村生活

近日,2026年济宁高新区文化惠民演出暨接庄街道“文化进万家”惠民演出活动在苏庄新村精彩开演,为当地村民带来了一场精彩纷呈的视听盛宴。

本次演出由济宁高新区文明建设办公室(旅游处)主办,接庄街道承办,

以“丰富精神文体生活 绽放文体活动魅力”为主题,紧扣群众文化需求,精心编排了一系列群众喜闻乐见的节目。演出现场,专业演员们轮番登场,嘹亮的歌声、悠扬的旋律、饱满的热情点燃了全场氛围。男女声二重唱、经典独唱等节目轮番上演,台下,村民们围坐在一

起,看得津津有味,不时响起热烈的掌声和欢呼声,不少村民用手机记录下精彩瞬间,现场洋溢着欢乐祥和的氛围。

文化惠民演出是打通公共文化服务的重要举措,更是丰富基层群众精神文化生活,助力乡村文化振兴的生动实践。下一步,接庄街道将持续深化“文化

进万家”惠民演出活动,把更多优质的文艺节目送到辖区各个村居,不断丰富群众精神文化生活,让文化惠民的阳光照亮每一个角落,以文化赋能基层治理,为乡村全面振兴注入源源不断的精神动力。

(通讯员 高洪敏)

激发消费新活力

2026全球宠物博览会济宁站举办



近日,2026全球宠物博览会济宁站在济宁高新区文体中心火热启幕,萌宠齐聚、人气爆棚,成为市民休闲打卡、体验宠物文化的热门目的地。

本次博览会展品覆盖宠物主粮、零食、用品、医疗、智能设备、服饰等全产业链品类,一站式满足宠物家庭选购、交流、体验需求。现场设置品种展示、宠物互动、用品体验、福利派送等特色专区,市民携宠参与、近距离互动,沉浸式感受宠物经济与潮流文化融合的独特魅力,展会氛围热烈、市民参与度高涨。

济宁高新区文体中心由海达公司旗下媒世界公司运营管理,是海达公司布局服务市民、激活区域消费的重要载体。公司持续引入高品质展会活动,不断提升场馆运营与公共服务品质。

此次博览会的成功举办,丰富了市民文化生活,打造了互动消费新场景,彰显国企担当,有效激发高新区消费活力,为文旅商体融合发展与城市功能品质提升注入新动力。

(通讯员 刘婧)

济宁高新公用

党建引领听民生,暖心服务再升级

近日,济宁高新公用公司坚持党建引领,发挥党员先锋模范作用,组织开展“党建+供暖意见征集进社区”主题实践活动。

活动现场,公司党员宣传小组设立了宣传服务点,向居民发放《供热知识宣传手册》,耐心询问并围绕供热设备使用、室温控制与节能技巧、系统日常维护、应急应对措施、节能环保意识、服务渠道与投诉方式、供热法规政策、安全注意事项等居民关切的内容进行详细讲解。针对社区老年群体及行动不便居民,党员志愿者主

动上门,“一对一”讲解、“手把手”指导,协助排查供热设备隐患问题,让温暖服务直达群众心坎。

此次主题实践活动成效显著,累计向居民发放宣传手册200余份,收集采纳居民意见建议50余条,真正做到听民声、解民忧。下一步,济宁高新公用公司将持续践行“群众利益无小事”理念,以更饱满的热情、更优质的服务,为居民供暖保驾护航,把温暖真正送到千家万户。

(通讯员 王圆梅)

王因街道司法所

全民国家安全教育,法治知识惠及群众

4月15日,济宁高新区王因街道司法所在泗河广场开展“4.15”全民国家安全教育日普法宣传活动。

活动现场,工作人员通过发放宣传资料、现场答疑解惑、案例讲解等多种形式,向过往群众全方位、多角度普及国家安全领域相关法律法规。工作人员结合基层群众日常生活中的典型案例,用接地气、贴民生、易懂好记的语言,重点解读相关法律法规及知识,细致阐释了总体国家安全

观的丰富内涵,深入讲解日常生活中安全风险防范技巧,邪教的严重危害及科学抵制方法,切实让法治知识走进群众、惠及群众。

此次活动共发放宣传资料150余份,接受法律咨询5人次。通过开展本次活动,有效普及了国家安全相关知识,进一步增强了辖区群众的国家安全意识和法治观念。

(通讯员 陶鹏 杨承志 刘一鸣 申妍妍)