

“快充”“壹号土”……误导性商标为何能顺利注册 商标审查“看字面”，部分商家钻空子

近段时间，货架上的各类商标乱象频频引发消费者质疑，今麦郎“手打面”被指误导消费者——其宣称的“手打”并非真正手工制作，但其“手打”商标早在2006年就已完成注册。除此之外，“千禾0”“壹号土”“山里来的土”等商标也屡屡被消费者吐槽，成为商标乱象的典型案列。

商标乱象并非食品行业独有，在充电宝市场，“快充”“闪充”等通用词汇被注册为商标的情况同样普遍。罗永浩此前曾在微博吐槽一款“120W充电头”，该产品实际充电功率仅20W左右，却将“120W”堂而皇之地印在产品外包装上，严重混淆消费者的判断。

这些看似存在歧义甚至专门钻规则空子的商标，为何能顺利通过注册审核？带着这一疑问，记者展开了调查。

果然财经

记者 张志恒 济南报道

商标的审查逻辑与监管空白

记者首先在购物平台咨询了多家商标代理注册店铺，表明自己计划注册“鲜美牛”商标，客服人员均明确表示该商标无法注册。“‘鲜美牛’这三个字都是商标注册中的常用字，基本已被全面占用，现在想提高注册通过率，大多需要选择四个字及以上的组合，或是三个不常用字的搭配。”客服人员解释道。

既然常用字组合注册难度极大，那“手打”“快充”“120W”这类看似通用的词汇，为何能成功注册？拥有8年商标代理经验的许先生告诉记者：这类商标之所以能注册成功，要么是早年商标审查标准相对宽松，得以钻规则空子通过；要么是商家通过更换商标所属类别、调整文字组合等方式，勉强达到注册要求，本质



早年商标审查标准相对宽松，核心是“就材料审材料”。

上仍是对规则漏洞的利用。

许先生表示，商标审查的核心逻辑是“就材料审材料”，审查员并不会预判商家后续的使用意图。商标审查有明确的固定标准，工作人员仅针对申请人提交的商标文字、图样及所属类别，核对两项核心内容：一是是否违反商标禁用条款，二是是否与已注册的商标构成近似。至于申请人拿到商标后，是否会利用其进行误导性宣传，并不在审查员的职责范围内。

“就像今麦郎的‘手打’商标，当年审查员看到的只是‘手打’两个字，不会主动联想到‘手工制作’的宣传用词；‘千禾0’能通过审核，也是因为审查仅针对文字本身，不会关联到‘0添加’的隐性宣传。”许先生解释，法律层面不认可主观预判，只看纸面材料是否合规，若审查员加入个人主观判断，整个商标审查体系将失去公正性。

这一分工差异，恰好给部分商家留下了钻空子的空间。

报价乱象与虚假宣传套路

除了商标注册审核的漏洞，市面上商标注册报价混乱的问题，也让普通人、小企业难以避开陷阱。记者咨询多家商标代理机构得知，目前商标注册报价从300元到5000元不等，差距核心在于服务内容与后续隐形收费。

“官方基础申请费是固定的，报价高低本质是服务差异。”许先生透露，300元的低价服务大多是“只提交、不负责”，仅帮忙将材料提交至商标局，后续若出现商标驳回、需要答复审查意见等情况，会单独收取高额费用，一次复审费用就可达两三千，远高于前期的低价。

一名商标代理商向记者介绍，1500元的档位包含前期近似查询、基础答复服务及全流程跟进，无需额外支付隐形费用，是大多数中小企业的选择；3000元左右的则涵盖全类别注册、风险预警、异议答辩等一揽子服务，主要面向大企业。许先生向记者透露，300元的低价多为“钓鱼单”，前期省的费用，后期会加倍支出，而商家为了顺利上

架电商平台，保住品牌，往往只能被动买单。

值得警惕的是，记者发现有商标代理服务人员宣传“加急包过”“内部通道”等说法，这些均为虚假销售话术。许先生明确表示，商标审查周期是法定的，初审公示期合计约9个月，其中公示期就有3个月，周期不可缩短。除国家战略层面的特殊项目外，不存在任何“内部通道”和“加急服务”。

“所谓‘加急’，只是代理机构加快材料提交、及时答复审查意见，压缩流程空隙，不可能将9个月周期缩短至两三个月；‘包过’更是无稽之谈，商标能否授权，决定权在国家知识产权局，任何代理机构都无法保证。”许先生介绍。

商标本身的初衷是保护品牌，为商家经营筑起“防护墙”，防止他人蹭热度、搭便车。但如今，部分商家却将这道“防护墙”，变成了钻规则空子、赚取“焦虑税”的工具。随着2027年新规正式落地，监管力度持续收紧，那些恶意抢注、误导性使用商标的行为，终将被逐步清理。对于商家而言，与其费心思钻规则空子，不如深耕产品质量、做好品牌建设。

评论

“宋柚汁”的“宋柚”是商标，这类“机灵”还要抖多久



评论员 王学钧

一款名叫“宋柚汁”的网红饮料引发关注。有细心的消费者发现，这款被人们当成柚子汁的饮料，其实只是一种柚含量仅2.7%的柚味糖水，根本不是从柚子肉中榨出

来的汁液。“宋柚汁”三个字中，“宋柚”不是一种柚子，而是一个经过精心设计的商标。

涉事商家玩得挺“溜”。料到人们看到“宋柚汁”三个字，会近乎本能地认为“宋柚”是一种柚子，“宋柚汁”是一种柚子汁，在直接注册“宋柚汁”商标被驳回的情况下，转身将“宋柚”注册为自家的商标，并一口气把这个商标注册了60多种类别，将这个听起来极具产品属性

的名字“垄断”下来。

经由这样一番“操作”，“宋柚汁”的存在似乎就有了合法性。虽然这款饮料不是真正的柚子汁，只是一种柚含量仅2.7%的柚味糖水，但是，如果消费者“望文生义”，把它当成柚子汁来买，好像也怪不得涉事商家。就算有明眼人看出了其中的问题，好像也很难追究涉事商家的责任。涉事商家可以理直气壮地为自己辩护：

你把“宋柚汁”当柚子汁买，那是你自己有认知偏差。我没说“宋柚汁”是柚子汁啊，“宋柚”只是我的品牌名。

“抖机灵”抖得让人憋闷。近些年，人们对这类“抖机灵”已多有领教。“农家土鸡蛋”中，“农家土”是商标，“0添加酱油”中的“0添加”是商标，“手打挂面”中的“手打”是商标，如此等等。

申请注册和使用商标，应当

遵循诚实信用原则。把具有强烈暗示性的词汇注册为专用商标，让产品名称变成了一个仅供观赏的“品牌壳子”，与实际产品属性完全剥离，这种“机灵”惯不得。

当“土鸡蛋”无关土鸡，“手打面”里没有手劲，“宋柚汁”里没有足够的柚汁，商品就变得名不副实，商标注册也就成了一种投机取巧。这不仅是单个企业的诚信问题，更是对整个市场诚信体系的侵蚀。

编辑：于海霞 美编：刘燕 组版：侯波

商河仁风&珍珠红西瓜
缤纷春夏 脆甜清爽
皮薄肉脆 生态种植
一黄一红尝鲜 64.9元
农超心意卡

春鲜羊角蜜甜瓜
蜜甜多汁 脆嫩升级
自然成熟 现摘现发
尝鲜好价 36.9元/3-7个
农超心意卡

无核干冬枣
自然成熟更甘甜
煮粥泡茶皆美味
60元/袋(500g)
农超心意卡

无抗无色素鲜鸡蛋
蛋黄沙糯香软 不水洗不打蜡
安心健康价 59.9元/一箱
农超心意卡