

跑道边现切三文鱼，这补给够“豪横”

踏青跑成为长岛展示蓝色产业实力和生态海岛魅力的重要窗口

春和景明，山海同欢。4月19日清晨，伴随着清脆的发令枪响，2026长岛环岛踏青跑在明珠广场正式启幕。近5000名运动爱好者从这里出发，踏浪而行，逐山而跑，赴一场兼具运动激情与海岛风情的春日之约。

从深海直达跑道，长岛“蓝色粮仓”专属补给点的现切三文鱼惊艳亮相，以鲜醇的口感成为全场焦点，被称为“最豪横”补给。这道“海岛鲜味”不仅温暖了每一位跑者的征程，更解锁了长岛深耕蓝色经济、建设“蓝色粮仓”的发展密码。



长岛踏青跑三文鱼供给点排起长龙。

记者 于洋 王琳 吕奇 钟建军
通讯员 胡文超 烟台报道

美味海鲜馈赠跑者 跑道“鲜味”出圈

本届长岛踏青跑凭借秀美的山海风光，吸引了全国各地跑者齐聚。更具特色的是，本次踏青跑的补给格外“有分量”，将海岛最鲜的馈赠送到跑者身边。

沿途村落的村民们热情满满，纷纷拿出自家特色海产，从肥美的海蛎子、鲜甜的扇贝，到暖心的海参汤、地道的渔家包子，每一份补给都承载着长岛人的淳朴心意。而长岛“蓝色粮仓”带来的三文鱼补给，更是成为全场最亮眼的“明星”——现场由专人现切，即时供应，色泽鲜亮的鱼肉纹理清晰，为奔跑中的选手补充能量。

“参加过很多跑步活动，却第一次在跑道上吃到现切的本地三文鱼，鱼肉肉质鲜嫩、入口回甘，既能补充体力，又能尝到地道的海岛风味，太惊喜了！”来自青岛的跑者李先生称赞，“这补给太‘豪横’了！”这场踏青跑不仅让他领略了长岛的山海风光，更通过一口鲜醇的三文鱼，让他感受到了这座海岛的物产丰饶与独特魅力。

除三文鱼核心补给外，专门设置的长岛“蓝色粮仓”有奖问答互动环节格外热闹。工作人员围绕长岛“蓝色粮仓”海域优势、三文鱼养殖知识等内容，现场提问。在场跑者举手抢答，现场答题声、欢呼声、喝彩声此起彼伏，氛围热烈十足。答对四道题的跑者，可抱走冷熏三文鱼片福利。大家一边拿奖品，一边学知识，纷纷点赞长岛产业实力，直呼既能跑步健身，又能长见识、拿好礼，收获满满惊喜。

长岛海洋经济促进局招商引资与企业服务科科长赵凯表示，将长岛三文鱼纳入踏青跑补给，既是活动增添特色亮点，也是以体育活动为载体，推动“渔业+体育+文旅”融合发

展。一场踏青跑，不仅是奔跑的盛会，更是长岛向外界展示蓝色产业实力、生态海岛魅力的重要窗口，“我们希望让更多人通过味蕾认识长岛、记住长岛”。

全链升级筑实 长岛“蓝色粮仓”

一条从深海直达跑道的三文鱼，背后是长岛得天独厚的自然禀赋与日益完善的产业支撑。作为山东乃至全国重要的海洋生态屏障和现代渔业基地，长岛坐拥一类优良海水水质，水温、流速、盐度均契合三文鱼生长需求，是国内少有的适合深海三文鱼规模化养殖的黄金海域。

“长岛三文鱼主要生长于长岛南隍城岛海域，地处北纬38度附近，冷水资源优质稳定，海域开阔无污染，为三文鱼生态养殖提供了天然优越环境。”烟台经海海洋渔业有限公司营销总监李鑫表示，“依托自然优势，我们通过陆海接力的养殖模式，在南隍海域采用深远海智能网箱养殖，通过数字化监测、生态化养殖、科学化管护，实现三文鱼全过程绿色生长，从源头保障品质与安全。”

产业的蓬勃发展，离不开政策的强力护航。“近年来，长岛‘蓝色粮仓’海洋经济开发区建设持续推进，省、市、区三级围绕现代渔业发展、海洋牧场建设、深远海养殖等方面出台多项扶持政策，在海域使用、科研投入、资金补贴、产业链配套等方面给予全方位保障。”赵凯说，政府牵头搭建产学研合作平台，推动育苗、养殖、加工、冷链物流等关键技术突破，为三文鱼产业规模化发展保驾护航。

赵凯介绍，目前，长岛已构建起三文鱼“育苗—养殖—加工—冷链—销售”的完整产业链。“蓝色粮仓”建设已成为长岛海洋经济转型发展的核心引擎，以三文鱼养殖为龙头，带动海洋牧场升级、海工装备制造、

水产精深加工、海洋文旅等相关产业协同发展，不仅拓宽了当地渔民的增收渠道，更推动长岛从传统渔业向现代化海洋产业转型，让蓝色资源真正转化为发展优势。

为三文鱼产业发展 提供“长岛样本”

近年来，“中国将实现三文鱼自由”的话题持续引发关注。长期以来，国内高端三文鱼市场主要依赖进口，不仅运输周期长、保鲜成本高，且品质参差不齐。作为国内海水养殖三文鱼的重要产区，长岛正以实际行动打破进口依赖，用本土产能助力国人实现“三文鱼自由”。

“实现‘三文鱼自由’，关键在于构建自主可控、品质可靠、产能稳定的国产供应链。”李鑫表示，长岛三文鱼依托近海水域优势，实现活鱼现捕、现切、现供，流通环节大幅缩短，新鲜度远超进口产品。同时，全程可追溯体系覆盖养殖、加工、运输全流程，食品安全更有保障，性价比优势突出。

经过多年的深耕细作，长岛三文鱼养殖规模持续扩大，养殖技术日趋成熟，养殖基地拿下BAP国际认证，成为国产高端海鲜的标杆。随着“蓝色粮仓”建设的不断深化，长岛三文鱼的规模化、标准化、品牌化发展步伐持续加快，为国产三文鱼产业发展提供了“长岛样本”。

展望未来，赵凯表示，长岛将持续锚定“蓝色粮仓”建设目标，进一步扩大三文鱼优质产能，完善全产业链布局，强化本土品牌塑造，推动三文鱼产业向精深加工、高附加值方向发展。同时，持续深化渔旅融合模式，以踏青跑、海洋牧场体验等活动为载体，让更多人了解国产三文鱼、认可国产三文鱼。让国产优质三文鱼走进千家万户，以长岛实践为“中国三文鱼自由”贡献力量，让蓝色经济在山海之间释放更大动能。

记者 马小杰
潍坊报道

4月20日，第二十七届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会(以下简称“菜博会”)在潍坊寿光市蔬菜高科技示范园盛大开幕。立足服务“三农”，本届菜博会科技权重进一步提升，深度凸显“数智化”赋能。其中，10号馆以全链条智能管控模式，打造蔬菜工业化、标准化、无人化种植标杆样板。

走进菜博会10号馆，科技感扑面而来，馆内集中呈现农业机器人、航天育种、氢气农业、鱼菜共生、树式栽培、5G智慧大棚、AI种植等一系列前沿技术与新型栽培模式，汇聚了众多农业领域的新设备、新技术，全方位展现设施农业的最新成果。

“今年我们全力打造了一座可看、可学、可体验的数字农业样板

种菜用上机器人，AI大模型来管理

第二十七届中国(寿光)菜博会开幕，科技感拉满

间。”菜博会10号馆馆长马家兴介绍。馆内，智能喷雾、智能授粉、智能巡检全系列农用机器人正在有序作业。“这些‘钢铁侠’通过多传感器融合导航与环境感知，自主决策完成巡检、授粉、采摘及病虫害识别。”

“寿光四十年的种植经验加AI大模型，共同成为机器自主决策的依据。”寿光农控智慧农业全栈展示区负责人邱纯胜说，这次展出的“璇玑星农”平台，正是一套涵盖了设施农业从种到管到收的全链条数智化解决方案，既有智能装备矩阵，又有生产种植、运营管理、交易等多个不同模型。

记者了解到，本届展会以“绿色·科技·未来”为主题，将持续至5月30日。主展区总面积达45万平方米，约500家国内外企业参展，汇集国内外蔬菜品种2600余个，其中新品种达400余个。



4月20日，人们在蔬菜科技博览会上参观。 新华社发

菏泽市烈士陵园：改革创新续写红色新篇

清明前后，菏泽市烈士陵园“追寻·2026·清明祭英烈”活动迎来祭扫高峰。菏泽市烈士陵园通过一系列改革创新举措，不断优化祭扫服务保障。

一是科技赋能，打造沉浸式祭扫体验。为适应时代发展和群众需求，菏泽市烈士陵园积极打造线上线下融合的祭扫新模式。二是创新形式，丰富祭扫活动内涵。除了传统的仪式，菏泽市烈士陵园还创新活动形式，开展了丰富多彩的主题教育活动。

三是服务提质，营造温馨祭扫环境。设立了服务点，配备了应急医药箱、饮用水、轮椅、花篮、音箱等便民祭祀用品。(通讯员 芦涛 纪媛媛)

收购字画 ◆求购15864536825

济南陈年老酒收藏馆

高价回收 名酒礼品

收购范围：新老茅台、五粮液、剑南春、郎酒、汾酒、红酒、洋酒、冬虫夏草、阿胶、海参、购物卡、黄金珠宝、名包名表、电子产品、奢侈品等各类闲置物品。

电话：18363095131 (朱老师)

地址：泉城大酒店B座

(历下区南门大街2号)

上门服务 快速变现

