

2026年山东省“全民阅读活动周”将举办

记者 刘宗智 济南报道

4月20日至26日,2026年山东省“全民阅读活动周”将围绕“共促全民阅读,共建书香社会”主题,开展丰富多彩的阅读推广活动、发放惠民书券、组织优惠购书。

作为“全民阅读活动周”的重要活动,4月23日至24日,

2026年山东省全民阅读大会将在潍坊举办。大会将进行全民阅读政策解读、创新案例发布,展示交流全民阅读工作成果成效;启动实施2026年山东省全民阅读品牌培育计划,发布省级全民阅读推荐书单,举办2026年山东省文化惠民书展,联动系列图书展示展销活动;发挥阅读推广文化名家、社会

名人的示范作用,举办系列阅读推广活动。

“全民阅读活动周”期间,我省还将广泛开展132项阅读推广活动,包括“颂读劳动 阅见齐鲁”全省职工系列阅读活动、“星火阅读”系列主题活动、“家有书香诵经典”系列活动等。组织开展红色阅读主题活动,倡导各地各部门单位培育一批主题阅读

推广队伍。

面向青少年学生,将开展“书香语韵·经典薪传”主题阅读,持续深化“青春阅读季”活动,建设“书香校园”联盟。面向老年人,开展“适老化阅读服务行动”,组织实施“银龄领读者计划”等项目。面向职工,开展“一本好书伴你行”“阅读经典好书争当时代工匠”主题活动。面

向残障人士,开展无障碍阅读推广活动,培育“齐鲁融阅”残疾人全民阅读服务品牌,组织“共读美丽中国”“声声连心·共筑光明”等活动。围绕书香家庭建设,深化“家有书香诵经典”活动。围绕提升人民群众科学文化素养和艺术鉴赏水平,组织“山东科学大讲堂”“文学浸万家”“光影里的阅读”等活动。

记者 刘宗智 济南报道

儒意的定位

儒意先后布局流媒体平台“南瓜电影”、影视制作公司,以及一条“内容+平台+渠道”的完整产业链。而万达电影的院线资产,正是这条链上最关键的那块拼图。

入主之后,儒意迅速发布“超级娱乐空间”战略,试图让电影院从观影场所升级为多元化的娱乐综合体。此后两年多,儒意逐步完成对董事会、管理层的换血,推动“内容+渠道”深度协同,并拓展了衍生品、潮玩、餐饮等多元线下娱乐消费场景。一个“内容开发一院线放映一IP运营”的增长引擎,渐成雏形。

2026年3月27日和2026年4月13日,万达电影股份有限公司分别召开第七届董事会第十次会议和2026年第一次临时股东大会,审议通过了《关于拟变更公司名称和证券简称的议案》,中文名称变更为“儒意电影娱乐股份有限公司”,英文名称变更为“Ruyi Film Entertainment Company Limited”,证券简称变更为“儒意电影”。这标志着,自2024年万达电影控制权变更以来,新管理团队的资源整合与治理优化正式迈入实质性收官阶段。儒意电影的的未来不再局限于传统的放映终端定位,而是着力继续推动从单一票房收入向多元化消费生态转型。

数据显示,2025年万达电影全年预计盈利4.8亿至5.5亿元。2026年春节档,万达电影在全国票房TOP10影城里占据6席, TOP100影城占据65席,包揽了19个省级票房冠军和154个市级票房冠军,参与出品发行的《飞驰人生3》还摘得春节档票房冠军。

全新探索,有待检验

“儒意”入镜 光影几何?

4月20日,万达电影股份有限公司证券简称由“万达电影”变更为“儒意电影”,公司证券代码“002739”保持不变。上午10点,儒意电影董事长兼总裁陈祉希发布全员信称,公司更名是“为了更好地契合战略发展方向”。

早在2023年12月,万达文化集团、北京珺润及王健林与儒意投资签署协议,分别将其持有的万达投资20%、29.8%和1.2%股权(合计持有万达投资51%股权)转让给儒意投资,转让价款共计人民币21.55亿元。到2024年4月,“儒意系”已全资控股万达投资,进而成为万达电影的实控方。



更名落定,并不意味着前路平坦。中国院线市场正经历一场无声的整合潮:阿里影业增资大地院线,中影收购部分地方影投,华夏电影布局自有品牌……与此同时,流媒体的冲击并未减弱。2025年,网络视听行业市场规模已突破1.28万亿元。

儒意电影董事长陈祉希坦言,“电影行业在复苏与震荡中,正经历深刻的结构性变革。内容质量的不确定性让市场规模剧烈震动;丰富的娱乐消费形态让观众的时间与注意力越来越稀缺;AI等新技术正在拓展内容生产的边界。”她认为,银幕的多元化内容潜力远未被释放。只有重塑影院价值,才能让电影院从观影场所成为线下娱乐枢纽;只有深耕IP全生命周期,才能实现IP价值最大化,将两小时的银幕共鸣延展为长久的情感陪伴。“儒意”二字代表血脉里的内容创作基因,“电影娱乐”则彰显以线下场景为核心的决心。“今天的我们,早已不是传统意义上的电影公司。”

对儒意来说,拿下万达电影的渠道,不过是其踏上全新探索征程的第一步。内容制作端的爆款难以持续复制,如何稳定输出优质内容为院线引流,仍是摆在新团队面前的核心考题。院线从单一放映到多元消费生态的转型仍需要持续投入,如何平衡短期运营成本和长期战略投入,也考验着管理层的运营能力。内容IP和线下场景的协同变现,目前还没有成熟的可复制经验可以照搬,需要团队在实际运营中不断摸索打磨。

儒意背后站着腾讯、猫眼等互联网资本。这些股东既提供了资金和流量支持,也意味着儒意需要在“独立发展”与“配合生态”之间找到平衡。除此之外,电影行业本身仍处于复苏调整期,观众消费习惯的变化、行业竞争的加剧,都给儒意电影的后续发展带来了诸多不确定性。

以内容起家、入局院线赛道,试图打通内容与渠道的协同链路。这条路能不能走通?仍有待检验。

编辑:孔昕 美编:陈明丽

- 滕州万合装饰设计工程有限公司,统一社会信用代码:91370481MA94R1QX2X,不慎丢失公章、财务章、发票章、法人章一枚,章编号:3704816060204、3704816060205、3704816060206、3704816060207,声明作废。
- 诸城和瑞医疗器械有限责任公司和瑞口腔诊所遗失公章一枚,编号3707821079635,声明作废。
- 莱州舜晨机械有限公司公章编号:3706833077068、财务章编号:3706833077069、法人章(法人:李亚宸)编号:3706833077071不慎丢失,特此声明作废。

- 青岛市城阳区马术运动协会(信用代码51370214MD952629W)不慎遗失《社会团体法人登记证书》副本,证书有效期至2025年4月1日至2029年3月6日,声明遗失作废。
- 许妍遗失山东泰润建设集团股份有限公司开具的购房收据3份,房源为华润家园5-1-2003,编号:0028269、0028270、0028271,金额:20000元、140000元、26822元,声明作废。
- 山东达蔬供应链有限公司统一社会信用代码:91370702MAEQ08HX68,法人章(法人:徐福延)不慎丢失,特此声明作废。
- 山东绅琦机械科技有限公司原法人章遗失(原法人姓名:蒋哲)不慎丢失,特此声明作废。
- 青岛和润兴商贸有限公司公章(3702810466266)丢失,声明原章作废。

公告声明

18560166780
18615502833
18615502811

省级媒体 天天发布
 服务监督:0531-88778968
 全天咨询 手机微信

【山东各地】 证件挂失/企业声明/拍卖/公告程序等

- 济南华东保安职业技能培训学校民办非企业单位登记证书正副本,统一社会信用代码52370100MDJ696127W不慎遗失,声明作废。
- 济南市天桥区博实幼儿园(统一社会信用代码:52370105MDJ06233C)丢失公章,编号:3701057595670,声明作废。
- 山东鼎胜汇建设工程有限公司统一社会信用代码:91370500MAERJ78Q3F,法定名章(编号:370508312900)不慎丢失,特此特此声明作废。

齐鲁晚报
18560166780
18615502833
18615502811

- 青岛五棵松无人机航空科技发展有限公司(编号3702840336771)不慎丢失,声明原章作废。
- 济南南意房地产开发有限公司股东南宏投资(香港)有限公司于2023年12月28日办理股权出质登记,《股权出质设立登记通知书》(编号(济)股权出质字[2023]第000004号)原件2份丢失,声明作废。
- 北京市盈科(济南)律师事务所(编号3701120071717)已作作废,原作废证明丢失,现声明原章作废。
- 安丘市裕隆农产品有限公司,统一社会信用代码:91370784MACYLUYK6P,单位公章、财务章、法人章丢失,声明作废。

诚聘

山东登报服务连锁机构:基于市场拓展需要,诚聘各城市兼职登报代理人(营销渠道)。英雄不问出处,年龄学历等均不可一概而论,只要进取。

有意者请将简历发送至123181202@qq.com 合则约见

联系电话:18660122011

【本栏目友情提示】本栏目内容仅为特证人员提交的单方形式发布,不作为最终有效依据和法律依据,不作为相关责任的依据,以行政职能部门对其最终业务审核认定为准。相关利害关系人应通过具有管理权限的职能部门或主体确认信息或交易。